

2020-2026年中国家具制造 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家具制造市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入9056亿元，同比增长10.1%。回顾2012-2017年家具制造业营业收入情况：近六年来，我国家具制造业营业收入保持稳步增长，但2013-2016年，我国家具制造业营业收入增长速度逐年下降，2017年增速却意外反弹，提高了0.5个百分点。2013-2017年中国家具行业营业收入走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家具制造市场深度分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国家具制造行业市场发展环境、家具制造整体运行态势等，接着分析了中国家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了家具制造市场竞争格局。随后，报告对家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具制造行业发展趋势与投资预测。您若对家具制造产业有个系统的了解或者想投资中国家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国家具制造所属行业背景分析

第一节 家具制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 家具制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 家具制造所属行业原材料市场分析

一、木材行业供需分析

1、木材行业供需分析

2、木材行业竞争分析

3、木材价格走势分析

4、木材对行业的影响

二、钢材行业市场发展分析

1、钢材行业供需分析

2、钢材行业竞争分析

3、钢材价格走势分析

4、钢材对行业的影响

三、有色金属行业市场发展分析

1、有色金属行业供需分析

2、有色金属行业竞争分析

3、有色金属价格走势分析

4、有色金属对行业的影响

四、塑料行业市场发展分析

1、塑料市场供需分析

2、塑料行业竞争分析

3、塑料价格走势分析

4、塑料对家具制造行业的影响

第四节 家具制造行业驱动市场分析

一、房地产市场景气度分析

二、商服用房市场状况分析

三、商品住宅市场状况分析

四、房市对行业的驱动预测

第二章家具制造所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家具制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、家具制造行业标准

四、行业相关发展规划

1、家具制造行业国家发展规划

2、家具制造行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、家具制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、家具制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家具制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国家具制造行业新技术研究

二、家具制造技术发展水平

1、中国家具制造行业技术水平所处阶段

2、与国外家具制造行业的技术差距

三、2015-2018年家具制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章中国家具制造所属行业发展状况分析

第一节 家具制造所属行业发展状况分析

一、中国家具制造行业发展总体概况

二、中国家具制造行业发展主要特点

第二节 家具制造所属行业经济指标分析

一、家具制造行业主要经济效益影响因素

二、家具制造行业经济指标

三、不同性质企业经济指标

第三节 家具制造所属行业供需平衡分析

一、家具制造行业供给情况分析

1、全国家具制造行业总产值

2、全国家具制造行业产成品

3、各地区家具制造行业供给情况分析

二、家具制造行业需求情况分析

1、全国家具制造行业需求情况

2、各地区家具制造行业需求情况

第四章中国家具制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

我国家具行业零售整体保持平稳增长趋势，2013-2017年均复合增长率达到9%。具体来看，2017年家具行业零售总额达2809亿元，相比2016年增加了28亿元。此外，据最新数据显示：2018上半年全国家具类零售额为1053亿元，同比增长10.1%。预计2018年全国家具行业零售将继续保持稳增长趋势，2018年全国家具行业市场规模有望突破3000亿元。2013-2017年中国家具行业市场规模走势

第二节 2015-2018年中国家具制造所属行业产销情况分析

一、中国家具制造行业工业总产值

二、中国家具制造行业工业销售产值

三、中国家具制造行业产销率

第三节 2015-2018年中国家具制造所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、中国家具制造行业销售利润率

2、中国家具制造行业成本费用利润率

3、中国家具制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国家具制造行业资产负债比率

2、中国家具制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国家具制造行业应收帐款周转率

2、中国家具制造行业总资产周转率

3、中国家具制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国家具制造行业总资产增长率

2、中国家具制造行业利润总额增长率

3、中国家具制造行业主营业务收入增长率

4、中国家具制造行业资本保值增值率

第五章中国家具制造所属行业进出口市场分析

第一节 家具制造所属行业进出口状况综述

第二节 家具制造所属行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

第三节 家具制造所属行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

第四节 家具制造所属行业进出口前景及建议

一、家具制造行业出口前景及建议

二、家具制造行业进口前景及建议

第三部分市场全景调研

第六章家具制造行业产业结构分析

第一节 家具制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章中国家具制造所属行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、木制家具产品市场分析

1、木制家具生产分布

2、木制家具主要企业

3、红木家具市场分析

二、金属家具产品市场分析

三、软体家具产品市场分析

1、软体家具产量分析

2、软体家具竞争分析

四、传统家具产品市场分析

1、传统家具发展状况

2、传统家具生产及制作

五、办公家具产品市场分析

1、办公家具市场驱动因素

2、办公家具市场竞争分析

六、户外休闲家具产品市场分析

七、客厅家具产品市场分析

八、儿童家具产品市场分析

九、佛教家具市场分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品主要销售渠道与营销模式

- 1、展会渠道
- 2、代理、经销模式
- 3、第三方卖场模式
- 4、产销分离模式
- 5、自建终端
- 6、网络营销
- 7、仓储式销售
- 8、家装公司

二、家具行业产品销售渠道存在的主要问题

- 1、中国家具竞争还不充分
- 2、中国家具竞争还停留在表面上
- 3、中国家具专业细分还未真正形成
- 4、销售渠道较为单一

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 家具制造行业产品设计开发趋势

- 一、木质家具产品设计开发趋势
- 二、金属家具产品设计开发趋势
- 三、软体家具产品设计开发趋势
- 四、传统家具产品设计开发趋势
- 五、办公家具产品设计开发趋势
- 六、户外休闲家具产品设计开发趋势
- 七、客厅家具产品设计开发趋势
- 八、儿童家具产品设计开发趋势
- 九、佛教家具产品设计开发趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国家具制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区家具制造行业产销情况分析

- 1、北京市家具制造行业产销情况分析
- 2、天津市家具制造行业产销情况分析
- 3、河北省家具制造行业产销情况分析
- 4、山西省家具制造行业产销情况分析
- 5、内蒙古家具制造行业产销情况分析

二、东北地区家具制造行业产销情况分析

- 1、辽宁省家具制造行业产销情况分析
- 2、吉林省家具制造行业产销情况分析
- 3、黑龙江省家具制造行业产销情况分析

三、华东地区家具制造行业产销情况分析

- 1、上海市家具制造行业产销情况分析
- 2、江苏省家具制造行业产销情况分析
- 3、浙江省家具制造行业产销情况分析
- 4、安徽省家具制造行业产销情况分析
- 5、福建省家具制造行业产销情况分析
- 6、江西省家具制造行业产销情况分析
- 7、山东省家具制造行业产销情况分析

四、华中地区家具制造行业产销情况分析

- 1、河南省家具制造行业产销情况分析
- 2、湖北省家具制造行业产销情况分析
- 3、湖南省家具制造行业产销情况分析

五、华南地区家具制造行业产销情况分析

- 1、广东省家具制造行业产销情况分析
- 2、广西家具制造行业产销情况分析
- 3、海南省家具制造行业产销情况分析

六、西南地区家具制造行业产销情况分析

- 1、重庆市家具制造行业产销情况分析
- 2、四川省家具制造行业产销情况分析
- 3、贵州省家具制造行业产销情况分析
- 4、云南省家具制造行业产销情况分析

七、西北地区家具制造行业产销情况分析

1、陕西省家具制造行业产销情况分析

2、甘肃省家具制造行业产销情况分析

3、宁夏家具制造行业产销情况分析

第九章中国家具制造所属行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场流通变革

1、主流流通模式布局

2、新商业模式探索

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际家具制造市场发展状况

1、世界家具消费状况

2、世界家具生产情况

3、世界家具贸易情况

4、世界家具市场预测

二、国际家具制造市场竞争状况分析

1、欧洲家具制造市场竞争状况

2、北美家具市场竞争状况

3、南美家具制造市场竞争状况

4、亚洲家具制造市场竞争状况

三、国际家具制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在华市场的投资布局

1、欧洲家具企业在华投资布局分析

2、美国家具企业在华投资布局分析

3、日本家具企业在华投资布局分析

五、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内家具制造行业竞争格局分析

二、国内家具制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内家具制造行业议价能力分析

1、供应商议价能力分析

2、客户的议价能力分析

四、国内家具制造行业潜在威胁分析

五、家具制造行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

六、家具制造行业SWOT分析

1、家具制造行业优势分析

2、家具制造行业劣势分析

3、家具制造行业机会分析

4、家具制造行业威胁分析

七、中国家具制造行业竞争力分析

1、中国家具制造行业竞争力剖析

2、中国家具制造企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内家具制造企业竞争能力提升途径

八、家具制造行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合

三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合

四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 全友家私有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 深圳天诚家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 华鹤集团华鹤家俱有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 佛山市顺德区锡山家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 浙江汉欣家具工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 廊坊华日家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年家具制造行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年家具制造市场发展前景

- 一、2020-2026年家具制造市场发展潜力
- 二、2020-2026年家具制造市场发展前景展望
- 三、2020-2026年家具制造细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年家具制造市场发展趋势预测

一、2020-2026年家具制造行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年家具制造市场规模预测

- 1、家具制造行业市场容量预测
- 2、家具制造行业销售收入预测
- 三、2020-2026年家具制造行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国家具制造行业供需预测

- 一、2020-2026年中国家具制造行业供给预测
- 二、2020-2026年中国家具制造行业产量预测
- 三、2020-2026年中国家具制造市场销量预测
- 四、2020-2026年中国家具制造行业需求预测
- 五、2020-2026年中国家具制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年家具制造行业投资机会与风险防范

第一节 家具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家具制造行业投资现状分析

1、家具制造产业投资经历的阶段

2、2015年家具制造行业投资状况回顾

3、2015-2018年中国家具制造行业风险投资状况

4、2015-2018年中国家具制造行业的投资态势

第二节 2020-2026年家具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家具制造行业投资机遇

第三节 2020-2026年家具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国家具制造行业投资建议

一、家具制造行业未来发展方向

二、家具制造行业主要投资建议

三、中国家具制造企业融资分析

1、中国家具制造企业IPO融资分析

2、中国家具制造企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章家具制造行业发展战略研究

第一节 家具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国家具制造品牌的战略思考

- 一、家具制造品牌的重要性
- 二、家具制造实施品牌战略的意义
- 三、家具制造企业品牌的现状分析
- 四、中国家具制造企业的品牌战略
- 五、家具制造品牌战略管理的策略

第三节 家具制造经营策略分析

- 一、家具制造市场细分策略
- 二、家具制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家具制造新产品差异化战略

第四节 家具制造行业投资战略研究

- 一、2020-2026年家具制造行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 家具制造行业研究结论及建议

第二节 家具制造子行业研究结论及建议

第三节 家具制造行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家具制造行业生命周期

图表：家具制造行业产业链结构

图表：2015-2018年全球家具制造行业市场规模
图表：2015-2018年中国家具制造行业市场规模
图表：2015-2018年家具制造行业重要数据指标比较
图表：2015-2018年中国家具制造市场占全球份额比较
图表：2015-2018年家具制造行业工业总产值
图表：2015-2018年家具制造行业销售收入
图表：2015-2018年家具制造行业利润总额
图表：2015-2018年家具制造行业资产总计
图表：2015-2018年家具制造行业负债总计
图表：2015-2018年家具制造行业竞争力分析
图表：2015-2018年家具制造市场价格走势
图表：2015-2018年家具制造行业主营业务收入
图表：2015-2018年家具制造行业主营业务成本
图表：2015-2018年家具制造行业销售费用分析
图表：2015-2018年家具制造行业管理费用分析
图表：2015-2018年家具制造行业财务费用分析
图表：2015-2018年家具制造行业销售毛利率分析
图表：2015-2018年家具制造行业销售利润率分析
图表：2015-2018年家具制造行业成本费用利润率分析
图表：2015-2018年家具制造行业总资产利润率分析
图表：2015-2018年家具制造行业产能分析
图表：2015-2018年家具制造行业产量分析
图表：2015-2018年家具制造行业需求分析
图表：2015-2018年家具制造行业进口数据
图表：2015-2018年家具制造行业出口数据
图表：2015-2018年家具制造行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177817.html>