

2020-2026年中国软体家具 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国软体家具市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国软体家具产值的增加主要来自于国内消费量的提升，近年来国内软体家具消费量一直呈稳固提升势态，软体家具出口量保持相对较为平稳的增长。我国软体家具产值约占全球的47%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国软体家具市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了软体家具相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家具规模及消费需求，然后对中国软体家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章软体家具概述及行业产业链分析

第一节软体家具阐述

一、软体家具定义及特性

二、产品综合特点

1、优点

2、缺点

三、软体家具主要细分产品

四、软体家具消费特征分析

第二节软体家具行业产业链分析

一、产业链概念

二、产业链内涵

三、产业链类型

四、软体家具行业产业链分析

1、软体家具行业产业链概况

2、软体家具行业产业链运行

第三节软体家具行业上游产业分析

第四节软体家具行业中游产业分析

第五节软体家具行业下游产业分析

第二章中国软体家具行业发展环境分析

第一节中国软体家具行业发展经济环境分析

一、国民经济总体运行形势分析

1、我国GDP增长分析

2、消费价格指数变化分析

3、70个大中城市房价变化分析

4、国内就业形势分析

5、国家外汇储备分析

6、财政收支情况分析

二、第一产业发展形势分析

1、我国主要作物种植面积分析

2、主要农作物及林副产品产量分析

三、工业和建筑业运行形势分析

1、工业增加值分析

2、主要工业品产量分析

3、规模以上工业企业利润分析

4、全社会建筑业增加值分析

四、固定资产投资形势分析

1、全社会固定资产投资分析

2、分行业固定资产投资分析

3、固定资产投资新增产能分析

4、房地产开发投资分析

五、国内贸易形势分析

1、社会消费品零售总额分析

2、主要行业商品零售额分析

六、进出口贸易形势分析

1、货物进出口总额分析

2、不同地区及不同商品进出口分析

七、资本输出入形势分析

1、外商直接投资分析

2、对外投资形势分析

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析

1、交通运输业发展形势分析

2、邮政和电信业发展形势分析

3、旅游业发展形势分析

九、金融业发展形势分析

1、货币供应量分析

2、存贷款情况分析

3、资本市场发展分析

4、保险市场发展分析

5、人民币汇率走势分析

十、城乡居民收入及恩格尔系数分析

1、农村居民人均纯收入增长分析

2、城镇居民人均可支配收入增长分析

3、城乡居民恩格尔系数分析

4、居民社会保障分析

第二节中国软体家具行业发展政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业政策环境

1、软体家具标准

2、软体家具新标准

3、《软体家具沙发》

4、《软体家具：棕纤维弹性床垫》

三、国内宏观政策对其影响

四、行业产业政策对其影响

第三节中国软体家具行业发展技术环境分析

一、软体家具技术发展概况

二、软体家具技术工艺流程

第四节中国软体家具行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、科研环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、卫生、社会服务和安全生产环境

第二部分中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析

第三章2016-2019年中国软体家具行业发展动态分析

第一节行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

1、软体家具行业成熟度

2、沙发行业成熟度

3、床垫行业成熟度

第二节市场特征分析

一、市场规模我国软体家具行业市场规模预测 - 2016 2017E 2018E 2019E 2020E 基本假设：
 (1) 住宅销售面积17年0%增长，18年-5%增长，此后每年5%增长；(2) 沙发一户一套，软床1.5套，床垫两件；(3) 沙发/软床/床垫渗透率每年增加1个点 全国住宅销售面积(亿平方米) 13.8 13.8 13.1 13.8 14.5 单套房平均面积(平方米) 100 100 100 100 100 一手房销售套数(万套) 1380.0 1380.0 1311.0 1376.6 1445.4 存量房套数(万套) 61970.7 63350.7 64730.7 66041.7 67418.3 沙发 渗透率 80% 81% 82% 83% 84% 翻新率 3% 3% 3% 3% 单价(元/套) 3000 3150.0 3307.5 3472.9 3646.5 市场容量(亿元) 777.4 837.0 882.2 967.9 1062.3 软床 渗透率 30% 31% 32% 33% 34% 翻新率 2% 2% 2% 2% 2% 单价(元/套) 2500 2625.0 2756.3 2894.1 3038.8 市场容量(亿元) 294.7 323.1 344.7 386.4 433.0 床垫 渗透率 60% 61% 62% 63% 64% 翻新率 3% 3% 3% 3% 3% 单价(元/套) 1000 1050.0 1102.5 1157.6 1215.5 市场容量(亿元) 537.4 575.9 607.4 659.5 716.5 软体家具总规模 1609.5 1736.01 1834.38 2013.79 2211.78 YOY 17.2% 7.9% 5.7% 9.8% 9.8%

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

第三节2016-2019年中国软体家具产业动态分析

一、软体家具新国标提升进入门槛

二、广东软体家具近两成不合格

三、中国软体家具产业亮点分析

四、中国软体家具最新发展热点

五、中国软体家具最新研究趋势

六、中国软体家具行业最新动向

第四节2016-2019年中国软体家具行业成本分析

一、中国弹簧市场分析

二、中国泡沫塑料市场

三、中国皮革市场分析

第四章2016-2019年中国软体家具制造所属行业运行数据监测分析

第一节2016-2019年中国软体家具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016-2019年中国软体家具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国软体家具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节2016-2019年中国软体家具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国软体家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2016-2019年中国软体家具产量数据统计分析

第一节2016年中国软体家具产量数据

- 一、2016年全国软体家具产量数据
- 二、2016年重点省市软体家具产量数据

第二节2019年中国软体家具产量数据

- 一、2019年全国软体家具产量数据
- 二、2019年重点省市软体家具产量数据

第三节2019年中国软体家具产量数据

- 一、2019年全国软体家具产量数据
- 二、2019年重点省市软体家具产量数据

第六章2016-2019年中国软体家具进出口数据统计分析

第一节2016-2019年中国软体家具出口统计分析

- 一、2016-2019年中国软体家具出口数量分析
- 二、2016-2019年中国软体家具出口金额分析

第二节2016-2019年中国软体家具进口统计分析

- 一、2016-2019年中国软体家具进口数量分析
- 二、2016-2019年中国软体家具进口金额分析

第三节2016-2019年中国软体家具进出口价格分析

- 一、2016-2019年中国软体家具出口价格分析
- 二、2016-2019年中国软体家具进口价格分析

第三部分中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析

第七章中国软体家具行业市场竞争状况分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、软体家具市场竞争加剧
- 二、软体家具品牌竞争力分析
- 三、软体家具加工工艺竞争力分析
- 四、主要竞争因素

1、成本竞争分析

2、价格竞争分析

3、技术竞争分析

第二节行业国际市场竞争状况分析

一、国际软体家具行业发展状况

1、全球软体家具消费情况

2、全球软体家具生产情况

3、国际软体家具行业市场格局分析

4、全球主要软体家具市场运行情况

二、国际软体家具行业竞争状况分析

三、国际软体家具行业发展趋势分析

四、软体家具跨国公司在华投资布局

五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节软体家具行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、行业投资兼并与重组整合分析

第八章2019年软体家具行业细分市场分析

第一节2019年中国沙发市场分析

一、中国沙发行业发展概述

二、中国沙发出口主要地区

三、中国沙发品牌竞争分析

四、中国沙发销售渠道分析

五、我国沙发行业的发展前景

第二节2019年中国床垫市场分析

一、我国床垫行业发展概况

二、国内外床垫市场竞争分析

三、中国床垫竞争发展趋势

四、中国床垫消费偏好趋势

五、我国床垫行业发展前景

第三节2019年中国办公椅市场分析

- 一、中国办公椅行业概况
- 二、全球办公椅市场分析
- 三、中国办公椅市场规模
- 四、办公椅行业发展问题

第九章中国软体家具行业集中度分析

第一节中国软体家具行业集中度分析

- 一、中国软体家具行业竞争格局分析
- 二、国内软体家具行业集中度分析国内软体行业集中度较低
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析

三、国内软体家具行业市场规模分析

第二节中国软体家具企业集中度分析

- 一、行业不同规模类型企业特征分析
- 二、行业不同经济类型企业特征情况
- 二、行业生产企业区域集中度分析
- 四、领先企业市场份额分析

第四部分中国软体家具下游消费市场发展深度分析

第十章中国软体家具行业消费市场分析

第一节软体家具市场消费需求分析

- 一、软体家具市场的消费需求变化
- 二、软体家具行业的需求情况分析
- 三、2019年软体家具品牌市场消费需求分析

第二节软体家具消费市场状况分析

- 一、软体家具行业消费特点
- 二、软体家具行业消费分析
- 三、软体家具行业消费结构分析
- 四、软体家具行业消费的市场变化
- 五、软体家具市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、软体家具
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四节软体家具行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、软体家具行业品牌忠诚度调查
- 六、软体家具行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五部分中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析

第十一章2016-2019年中国软体家具行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区软体家具行业发展分析及预测

- 一、华东地区软体家具在行业中的地位变化
- 二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、华东地区软体家具行业企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、华东地区软体家具行业发展趋势预测

第三节华北地区软体家具行业发展分析及预测

- 一、华北地区软体家具在行业中的地位变化
- 二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析
- 三、华北地区软体家具行业企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、华北地区软体家具行业发展趋势预测
- 第四节华南地区软体家具行业发展分析及预测
 - 一、华南地区软体家具在行业中的地位变化
 - 二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析
 - 三、华南地区软体家具行业企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析
 - 四、华南地区软体家具行业发展趋势预测
- 第五节华中地区软体家具行业发展分析及预测
 - 一、华中地区软体家具在行业中的地位变化
 - 二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析
 - 三、华中地区软体家具行业企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析
 - 四、华中地区软体家具行业发展趋势预测
- 第六节东北地区软体家具行业发展分析及预测
 - 一、东北地区软体家具在行业中的地位变化
 - 二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析
 - 三、东北地区软体家具行业企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析
 - 四、东北地区软体家具行业发展趋势预测
- 第七节西北地区软体家具行业发展分析及预测
 - 一、西北地区软体家具在行业中的地位变化
 - 二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析
 - 三、西北地区软体家具行业企业分析
 - 1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、西北地区软体家具行业发展趋势预测

第八节西南地区软体家具行业发展分析及预测

一、西南地区软体家具在行业中的地位变化

二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析

三、西南地区软体家具行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、西南地区软体家具行业发展趋势预测

第十二章中国软体家具领先品牌企业发展分析

第一节喜临门家具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节佛山市志豪家具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节深圳市左右家私有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节运时通东莞家具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节浙江顾家工艺沙发制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节敏华控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六部分中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析

第十三章中国家具行业发展综述

第一节家具行业定义与分类

- 一、行业概念及定义
- 二、家具工业的工艺流程
- 三、家具子行业划分
- 四、家具行业的特征
 - 1、行业周期性
 - 2、行业季节性
- 五、行业在国民经济中的地位
 - 1、行业工业总产值占GDP比重变化
 - 2、行业投资额占全国投资总额比重变化

第二节家具行业统计标准

- 一、家具行业统计部门和统计口径
- 二、家具行业统计方法
- 三、家具行业数据种类

第三节家具行业上下游产业发展状况分析

- 一、家具行业上下游产业供应链简介
- 二、家具行业下游产业链分析
- 三、家具行业上游产业发展状况

第十四章2016-2019年中国家具行业运营分析

第一节中国家具行业发展状况分析

- 一、中国家具行业发展总体概况
- 二、中国家具行业发展主要特点
- 三、2016-2019年家具行业经营情况分析
 - 1、2016-2019年家具行业经营效益分析
 - 2、2016-2019年家具行业盈利能力分析

3、2016-2019年家具行业运营能力分析

4、2016-2019年家具行业偿债能力分析

5、2016-2019年家具行业发展能力分析

第二节2016-2019年家具行业经济指标分析

一、家具行业主要经济效益影响因素

二、2016-2019年家具行业经济指标分析

三、2016-2019年不同规模企业经济指标分析

四、2016-2019年不同性质企业经济指标分析

五、2016-2019年不同地区企业经济指标分析

第三节2016-2019年家具行业供需平衡分析

一、2016-2019年全国家具行业供给情况分析

1、2016-2019年全国家具行业总产值分析

2、2016-2019年全国家具行业产成品分析

二、2016-2019年各地区家具行业供给情况分析

1、2016-2019年总产值排名居前的10个地区分析

2、2016-2019年产成品排名居前的10个地区分析

三、2016-2019年全国家具行业需求情况分析

1、2016-2019年全国家具行业销售产值分析

2、2016-2019年全国家具行业销售收入分析

四、2016-2019年各地区家具行业需求情况分析

1、2016-2019年销售产值排名居前的10个地区分析

2、2016-2019年销售收入排名居前的10个地区分析

五、2016-2019年全国家具行业产销率分析

第七部分中国软体家具行业发展前景展望与行业预测

第十五章2020-2026年中国软体家具产业前景展望与趋势预测

第一节2020-2026年中国软体家具行业前景预测分析

一、我国软体家具企业的发展前景分析

二、我国软体家具产品发展趋势分析

三、我国软体家具利润发展趋势分析

四、我国软体家具行业竞争格局展望

第二节2020-2026年中国软体家具行业新趋势探析

- 一、未来中国软体家具工业发展的新趋势
- 二、我国软体家具工业技术进步展望
- 第三节2020-2026年中国软体家具行业市场预测分析
 - 一、中国软体家具产量预测分析
 - 二、中国软体家具市场需求与消费
 - 三、中国软体家具进出口贸易预测分析
- 第四节2020-2026年中国软体家具市场盈利预测分析

第十六章2020-2026年中国软体家具行业投资前景预测（）

- 第一节2016-2019年中国软体家具投资概况
 - 一、中国部分软体家具产品投资情况
 - 二、中国软体家具生产设备投资分析
 - 三、中国软体家具行业投资面临的问题
 - 四、软体家具工业利用外资状况
- 第二节2020-2026年中国软体家具行业投资机会分析382
 - 一、国内软体家具市场需求巨大
 - 二、新产品市场投资空间大
- 第三节2020-2026年中国软体家具行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节投资建议
 - 一、重点投资产品
 - 二、重点投资领域
 - 三、渠道建设策略

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2软体家具制造行业产业链图

图表142019年70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表152019年70个大中城市二手住宅价格指数

图表162019年70个大中城市新建商品住宅分类价格指数

图表172019年70个大中城市二手住宅分类价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182617.html>