

2020-2026年中国家居装饰 品行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家居装饰品行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居饰品是指装修完毕后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内的二度陈设与布置。还有布艺、挂画、植物等等。家居饰品，作为可移动的装修，更能体现主人的品位，是营造家居氛围的点睛之笔。

它打破了传统的装修行业界限，将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成一个新的理念。家居饰品可根据居室空间的大小形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方案，体现出主人的个性品位。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家居装饰品行业发展趋势与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了家居装饰品行业市场发展环境、家居装饰品整体运行态势等，接着分析了家居装饰品行业市场运行的现状，然后介绍了家居装饰品市场竞争格局。随后，报告对家居装饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居装饰品行业发展趋势与投资预测。您若对家居装饰品产业有个系统的了解或者想投资家居装饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家居装饰品行业发展现状与前景分析

第一章 全球家居装饰品市场发展分析 1

第一节 2019年全球家居装饰品市场分析 1

一、2019年全球家居装饰品市场回顾 1

二、2019年全球家居装饰品市场环境 2

三、2019年全球家居装饰品销售分析 3

四、2019年全球家居装饰品市场规模 3

第二节 主要国家地区家居装饰品市场分析 4

一、2016-2019年美国家居装饰品市场分析 4

二、2016-2019年欧洲家居装饰品市场分析 18

三、2016-2019年日本家居装饰品市场分析 24

四、2016-2019年泰国家居装饰品市场分析 25

第二章 我国家居装饰品行业发展现状 27

第一节 我国家居装饰品行业发展现状 27

一、家居装饰品行业品牌发展现状 27

二、家居装饰品行业消费市场现状 30

三、家居装饰品市场消费层次分析 31

四、我国家居装饰品市场走向分析 35

第二节 2016-2019年我国家居装饰品行业发展状况 38

一、2019年中国家居装饰品行业发展回顾 38

二、2019年家居装饰品行业发展情况分析 38

三、2019年我国家居装饰品市场特点分析 39

四、2019年我国家居装饰品市场发展分析 41

第三节 2016-2019年中国家居装饰品行业供需分析 43

一、2016-2019年中国家居装饰品市场供给总量分析 43

二、2016-2019年中国家居装饰品市场供给结构分析 43

三、2016-2019年中国家居装饰品市场需求总量分析 45

四、2016-2019年中国家居装饰品市场需求结构分析 46

第四节 2016-2019年中国家居装饰品细分行业分析 47

一、2016-2019年画框行业分析 47

二、2016-2019年相框行业分析 49

三、2016-2019年工艺品行业分析 50

四、2016-2019年礼品行业分析 55

第三章 中国家居装饰品所属行业经济运行分析 59

第一节 2019年家居装饰品所属行业运行情况分析 59

一、2019年家居装饰品所属行业经济指标分析 59

二、2019年家居装饰品行业收入前十家企业 60

第二节 2019年家居装饰品所属行业产量分析 60

一、2019年我国家居装饰品产品所属行业产量分析 60

二、2019年我国家居装饰品产品产量预测 61

第四章 中国家居装饰品消费市场分析 63

第一节 家居装饰品行业产品目标客户群体调查 63

一、不同收入水平消费者偏好调查 63

二、不同年龄的消费者偏好调查 67

三、不同地区的消费者偏好调查 68

第二节 家居装饰品市场消费需求分析 71

一、家居装饰品市场的消费需求变化 71

二、家居装饰品行业的需求情况分析 72

三、2019年家居装饰品品牌市场消费需求分析 73

第三节 家居装饰品消费市场状况分析 75

一、家居装饰品行业消费特点 75

二、家居装饰品消费者分析 76

三、家居装饰品消费结构分析 76

四、家居装饰品消费的市场变化 78

五、家居装饰品市场的消费方向 81

六、家居饰品产业用户认知度分析 83

第五章 中国家居装饰品行业区域市场分析 85

第一节 2019年华北地区家居装饰品行业分析 85

一、2016-2019年行业发展现状分析 85

二、2016-2019年市场规模情况分析 85

三、2020-2026年市场需求情况分析 85

四、2020-2026年行业发展前景预测 87

第二节 2019年东北地区家居装饰品行业分析 88

一、2016-2019年行业发展现状分析 88

二、2016-2019年市场规模情况分析 88

三、2020-2026年市场需求情况分析 88

四、2020-2026年行业发展前景预测 89

第三节 2019年华东地区家居装饰品行业分析 90

一、2016-2019年行业发展现状分析 90

二、2016-2019年市场规模情况分析 90

三、2020-2026年市场需求情况分析 90

四、2020-2026年行业发展前景预测 90

第四节 2019年华南地区家居装饰品行业分析 91

一、2016-2019年行业发展现状分析 91

二、2016-2019年市场规模情况分析 91

三、2020-2026年市场需求情况分析 91

四、2020-2026年行业发展前景预测 91

第五节 2019年华中地区家居装饰品行业分析 92

一、2016-2019年行业发展现状分析 92

二、2016-2019年市场规模情况分析 92

三、2020-2026年市场需求情况分析 92

四、2020-2026年行业发展前景预测 92

第六节 2019年西南地区家居装饰品行业分析 93

一、2016-2019年行业发展现状分析 93

二、2016-2019年市场规模情况分析 93

三、2020-2026年市场需求情况分析 93

四、2020-2026年行业发展前景预测 93

第七节 2019年西北地区家居装饰品行业分析 94

一、2016-2019年行业发展现状分析 94

二、2016-2019年市场规模情况分析 94

三、2020-2026年市场需求情况分析 94

四、2020-2026年行业发展前景预测 94

第六章 家居装饰品行业投资与发展前景分析 95

第一节 2019年家居装饰品行业投资情况分析 95

一、2019年投资规模情况 95

二、2019年投资增速情况 95

三、2019年分行业投资分析 95

四、2019年分地区投资分析 99

第二节 家居装饰品行业投资机会分析 99

一、家居装饰品投资项目分析 99

二、可以投资的家居装饰品模式 101

三、2019年家居装饰品投资机会 105

- 四、2019年家居装饰品细分行业投资机会 107
- 五、2019年家居装饰品投资新方向 110
- 第三节 家居装饰品行业发展前景分析 111
 - 一、家居装饰品市场发展前景分析 111
 - 二、我国家居装饰品市场蕴藏的商机 113
 - 三、2019年家居装饰品市场面临的发展商机 116
 - 四、2020-2026年家居装饰品市场面临的发展商机 118

第二部分 家居装饰品市场竞争格局与形势

第七章 家居装饰品行业竞争格局分析 121

第一节 家居装饰品行业集中度分析 121

- 一、家居装饰品市场集中度分析 121
- 二、家居装饰品区域集中度分析 121

第二节 家居装饰品行业竞争格局分析 121

- 一、2016-2019年家居装饰品行业竞争分析 121
- 二、2016-2019年国内外家居装饰品竞争分析 125
- 三、2016-2019年中国家居饰品市场竞争策略分析 125
- 四、2020-2026年家居饰品行业竞争策略分析 127
- 五、2020-2026年中国家居饰品市场竞争趋势 132

第八章 2020-2026年中国家居装饰品行业发展形势分析 135

第一节 家居装饰品行业发展概况 135

- 一、家居装饰品行业发展特点分析 135
- 二、家居装饰品行业总产值分析 136
- 三、家居装饰品行业技术发展分析 137
- 四、家居饰品产业当前存在的问题分析 139

第二节 2016-2019年家居装饰品所属行业市场情况分析 140

- 一、家居装饰品行业市场发展分析 140
- 二、家居装饰品市场存在的问题 141
- 三、家居装饰品市场规模分析 142

第三节 2016-2019年家居装饰品所属行业产销状况分析 142

- 一、家居装饰品所属行业产量分析 142

- 二、家居装饰品产能分析 143
- 三、家居装饰品市场需求状况分析 144

第三部分 家居装饰品行业赢利水平与企业分析

第九章 中国家居装饰品所属行业整体运行指标分析 145

第一节 2019年中国家居装饰品所属行业总体规模分析 145

一、企业数量结构分析 145

二、行业生产规模分析 145

第二节 2019年中国家居装饰品所属行业产销分析 146

一、行业产成品情况总体分析 146

二、行业产品销售收入总体分析 146

第三节 2019年年中国家居装饰品所属行业财务指标总体分析 146

一、行业盈利能力分析 146

二、行业偿债能力分析 147

三、行业营运能力分析 148

四、行业发展能力分析 149

第十章 家居装饰品行业赢利水平分析 151

第一节 成本分析 151

一、2016-2019年家居装饰品原材料价格走势 151

二、2016-2019年家居装饰品行业人工成本分析 159

第二节 产销运存分析 162

一、2016-2019年家居装饰品所属行业产销情况 162

二、2016-2019年家居装饰品行业库存情况 162

三、2016-2019年家居装饰品行业资金周转情况 167

第三节 盈利水平分析 168

一、2016-2019年家居装饰品行业价格走势 168

二、2016-2019年家居装饰品行业营业收入情况 169

三、2016-2019年家居装饰品行业毛利率情况 169

四、2020-2026年家居装饰品行业赢利预测 169

第十一章 家居装饰品行业盈利能力分析

第一节 2019年中国家居装饰品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国家居装饰品所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国家居装饰品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 家居装饰品重点企业发展分析

第一节 宜家（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2019年经营状况 181

三、企业发展策略 182

四、企业盈利能力分析 193

第二节 好百年（中国驰名商标） 199

一、企业概况 199

二、企业市场定位 200

三、企业的竞争优势 201

四、企业品牌战略的实施 202

第三节 月星家居装饰品(中国驰名商标) 204

一、企业概况 204

二、企业业务范围 205

三、企业品牌战略 206

第四节 金海马（中国驰名商标） 211

一、企业概况 211

二、企业发展策略 212

第五节 麦德龙（一线品牌） 215

一、企业概况	215
二、2019年经营状况	218
三、企业经营管理	218
第六节 爱家（中国驰名商标）	226
一、企业概况	226
二、企业发展优势	227
第七节 九百家居装饰品（中国驰名商标）	228
一、企业概况	228
二、企业经营状况	229
第八节 金盛家居装饰品（中国驰名商标）	229
一、企业概况	229
二、企业发展分析	230
第九节 简爱家居装饰品（中国驰名商标）	230
一、企业概况	230
二、企业竞争优势	232
三、企业发展方向	233
第十节 集美家居装饰品（中国驰名商标）	235
一、企业概况	235
二、企业品牌建设	238
三、企业发展方向	239

第四部分 家居装饰品行业投资策略与风险预警

第十三章 家居装饰品行业投资策略分析 243

第一节 行业发展特征 243

一、行业的周期性 243

二、行业的上下游 243

三、行业经营模式 263

第二节 家居装饰品行业投资效益分析 266

一、2019年家居装饰品行业投资效益分析 266

二、2020-2026年家居装饰品行业投资方向 266

三、2020-2026年家居装饰品行业投资建议 268

第三节 家居装饰品行业投资策略研究 269

一、2016-2019年家居装饰品行业投资策略 269

二、2020-2026年家居装饰品行业投资策略 273

第十四章 家居装饰品行业投资风险预警 277

第一节 影响家居装饰品行业发展的主要因素 277

一、2019年影响家居装饰品行业运行的有利因素 277

二、2019年影响家居装饰品行业运行的稳定因素 278

三、2019年影响家居装饰品行业运行的不利因素 280

四、2019年我国家居装饰品行业发展面临的挑战 281

第二节 家居装饰品行业投资风险预警 283

一、2020-2026年家居装饰品行业市场风险预测 283

二、2020-2026年家居装饰品行业政策风险预测 283

三、2020-2026年家居装饰品行业经营风险预测 283

四、2020-2026年家居装饰品行业技术风险预测 284

五、2020-2026年家居装饰品行业其他风险预测 284

第五部分 家居装饰品行业发展趋势与规划建议

第十五章 家居装饰品行业发展趋势分析 285

第一节 2020-2026年中国家居装饰品市场趋势分析 285

一、2016-2019年我国家居装饰品市场趋势总结 285

二、2020-2026年我国家居装饰品发展趋势分析 288

第二节 2020-2026年家居装饰品产品发展趋势分析 290

一、2020-2026年家居装饰品产品技术趋势分析 290

二、2020-2026年家居装饰品产品价格趋势分析 294

第三节 2020-2026年中国家居装饰品行业供需预测 296

一、2020-2026年中国家居装饰品供给预测 296

二、2020-2026年中国家居装饰品需求预测 297

三、2020-2026年中国家居装饰品价格预测 297

第四节 2020-2026年家居装饰品行业规划建议 300

一、家居装饰品行业“十三五”整体规划 300

二、家居装饰品行业“十三五”发展预测 303

三、2020-2026年家居装饰品行业规划建议 305

第十六章 家居装饰品企业管理策略建议 307 ()

第一节 市场策略分析 307

一、家居装饰品价格策略分析 307

二、家居装饰品渠道策略分析 318

第二节 销售策略分析 323

一、媒介选择策略分析 323

二、产品定位策略分析 327

三、企业宣传策略分析 330

第三节 提高家居饰品企业竞争力的策略 332

一、提高中国家居饰品企业核心竞争力的对策 332

二、家居饰品企业提升竞争力的主要方向 336

三、影响家居饰品企业核心竞争力的因素及提升途径 338

第四节 对我国家居饰品品牌的战略思考 341

一、家居饰品实施品牌战略的意义 341

二、我国家居饰品企业的品牌战略 344

三、家居饰品品牌战略管理的策略 345

图表目录：

图表：2019年全球家居装饰品销售情况 3

图表：2019年全球家居装饰品市场规模 3

图表：2016-2019年中国家居装饰品市场供给总量 43

图表：2016-2019年中国家居装饰品市场需求总量 45

图表：2019年家居装饰品行业企业数量 59

图表：2019年家居装饰品所属行业工业总产值 59

图表：2019年家居装饰品行业主营业务收入 59

图表：2019年家居装饰品行业总额利润 59

图表：家居装饰品行业收入前十家企业 60

图表：2019年家居装饰品行业产品产量 60

图表：2019年家居装饰品行业产品产量 60

图表：2019年家居装饰品行业产品产量预测 61

图表：2016-2019年华北家居装饰品市场规模 85

图表：2016-2019年东北家居装饰品市场规模 88

图表：2016-2019年华东家居装饰品市场规模 90

图表：2016-2019年华南家居装饰品市场规模 91

图表：2016-2019年华中家居装饰品市场规模 92

图表：2016-2019年西南家居装饰品市场规模 93

图表：2016-2019年西北家居装饰品市场规模 94

图表：2019年家居装饰品行业投资规模 95

图表：2019年家居装饰品行业投资规模增速情况 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175336.html>