

# 2020-2026年中国婴儿辅食 市场全景调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国婴儿辅食市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 婴儿辅食行业发展概述

第一节 婴儿辅食的概念

一、婴儿辅食的定义

二、婴儿辅食的分类

三、婴儿辅食的营养价值

四、婴儿辅食在国民经济中的地位

第二节 我国婴儿辅食市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2012-2017年我国婴儿辅食行业运行环境分析

第一节 2012-2017年我国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

1、教育环境分析

2、文化环境分析

3、生态环境分析

4、我国城镇化率

5、食品安全因素分析

6、居民认知情况分析

7、行业技术分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 我国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、婴儿辅食行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

### 第三节 国外婴儿辅食发展状况及趋势

- 一、英国
- 二、俄罗斯
- 三、法国
- 四、日本
- 五、行业发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国婴儿辅食行业整体运行现状分析

#### 第一节 婴儿辅食行业产业链概况

##### 一、婴儿辅食行业上游发展现状

- 1、大米行业
- 2、水果行业
- 3、蔬菜行业

##### 二、婴儿辅食行业上游发展趋势

##### 三、婴儿辅食行业下游发展现状

##### 四、婴儿辅食行业下游发展趋势

##### 五、上下游行业影响及风险提示

#### 第二节 婴儿辅食行业市场供需情况分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、行业供给趋势分析

##### 三、国内市场需求情况分析

##### 四、市场需求发展情况分析

#### 第三节 2012-2017年国内婴儿辅食行业发展现状

##### 一、婴儿辅食行业价格现状

##### 二、婴儿辅食行业产销状况分析

##### 三、婴儿辅食行业市场盈利能力分析

## 第四章 婴儿辅食行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

#### 第二节 华南地区现状分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、发展趋势分析

#### 第三节 华中地区现状分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、发展趋势分析

#### 第四节 华北地区现状分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、发展趋势分析

#### 第五节 西部地区现状分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、发展趋势分析

## 第五章 2012-2017年我国婴儿辅食行业进出口分析

### 第一节 2012-2017年婴儿辅食行业进口情况分析

#### 一、婴儿辅食行业进口现状分析

#### 二、婴儿辅食行业进口规模分析

#### 三、婴儿辅食行业进口前景分析

### 第二节 2012-2017年婴儿辅食行业出口情况分析

#### 一、婴儿辅食行业出口现状分析

#### 二、婴儿辅食行业出口规模分析

#### 三、婴儿辅食行业出口前景分析

## 第六章 2012-2017年我国婴儿辅食行业主要指标分析

### 第一节 2012-2017年我国婴儿辅食产业工业主要数据分析

#### 一、婴儿辅食行业工业总产量分析

#### 二、婴儿辅食行业主营业务收入分析

### 三、婴儿辅食行业利润总额分析

#### 第二节 2012-2017年我国婴儿辅食行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 我国婴儿辅食行业竞争格局分析

##### 第一节 婴儿辅食行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 婴儿辅食行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第三节 婴儿辅食行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第四节 2014-2017年婴儿辅食行业竞争格局分析

###### 一、国内外婴儿辅食竞争分析

###### 二、我国婴儿辅食市场竞争分析

###### 三、国内主要婴儿辅食企业动向

###### 四、国内行业竞争趋势发展分析

#### 第八章 婴儿辅食行业企业竞争格局分析

##### 第一节 亨氏(我国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第二节 雀巢(我国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第三节 广州市妥善生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四节 贝因美婴童食品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第五节 湖南英氏乳业有限公

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第六节 上海伊威营养食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第七节 深圳市味奇生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第八节 上海方广食品有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第九节 广东东泰乳业有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十节 陕西红星美羚乳业股份有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 未来婴儿辅食行业发展预测分析

#### 第一节 2020-2026年婴儿辅食行业市场预测

##### 一、产品消费预测

##### 二、市场规模预测

#### 第二节 2020-2026年我国婴儿辅食行业供需预测

##### 一、我国婴儿辅食产量预测

##### 二、我国婴儿辅食需求预测

##### 三、我国婴儿辅食供需平衡预测

#### 第三节 2020-2026年婴儿辅食行业发展前景

##### 一、行业市场消费取向分析

##### 二、行业未来发展方向分析

### 第十章 公司对婴儿辅食企业竞争策略分析



## 第一节 婴儿辅食市场竞争策略分析

一、2017年婴儿辅食市场增长潜力分析

二、2017年婴儿辅食主要潜力品种分析

三、现有婴儿辅食产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 婴儿辅食行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

## 第三节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

## 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第五节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第六节 婴儿辅食品牌的战略思考

一、品牌的重要性

- 二、品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

## 第五部分 行业投资分析

### 第十一章 对婴儿辅食行业投资机会与风险分析

#### 第一节 婴儿辅食行业投资机会分析

- 一、婴儿辅食投资项目分析
- 二、可以投资的婴儿辅食模式
- 三、2019年婴儿辅食投资机会
- 四、2019年婴儿辅食投资新方向
- 五、2020-2026年婴儿辅食行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响婴儿辅食行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 婴儿辅食行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
  - 二、行业政策风险及控制策略
  - 三、行业经营风险及控制策略
  - 四、行业技术风险及控制策略
  - 五、同业竞争风险及控制策略
  - 六、行业其他风险及控制策略
- 1、原材料市场风险
  - 2、资金短缺风险
  - 3、管理风险
  - 4、进入退出风险
  - 5、营销风险

## 图表目录

图表：2017年~2017年婴儿辅食价格指数走势

图表：2012-2017年本专科、中等职教及普通高中招生人数

图表：2012-2017年全年国内生产总值能耗降低率

图表：2012-2017年清洁能源消费量占能源消费总量的比

图表：2012-2017年我国城镇化趋势

图表：2017年全国各省城镇化水平情况

图表：2012-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2017年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2017年居民人均消费支出及构成

图表：我国婴幼儿食品行业的主要法律、法规及规范性文件

图表：2011-2017年我国水果流通行业市场规模

图表：2011-2017年我国蔬菜行业市场规模情况

图表：2011-2017年28种蔬菜平均批发价格走势 60

图表：2017年我国蔬菜行业市场结构

图表：2011-2017年我国蔬菜行业出口量情况

图表：2011-2017年我国蔬菜行业进口量情况

图表：2011-2017年我国蔬菜行业需求情况

图表：2017年我国城镇居民蔬菜摄入情况

图表：2010-2017年我国孕妇/婴儿死亡率

图表：2011-2017年我国婴幼儿辅食行业产量统计 72

图表：二孩政策带来新增婴儿辅食市场（单位：亿元）

图表：2011-2017年我国婴幼儿辅食行业销量统计 74

图表：2013-2017年我国婴幼儿辅食分阶段销量统计

图表：重点企业母婴营养辅食产量统计

图表：当前国外品牌婴幼儿米粉价格行情

图表：2011-2017年婴儿辅食产量

图表：2011-2017年婴儿辅食销量

图表：2012-2017年华东地区婴儿辅食市场规模

图表：2012-2017年华南地区婴儿辅食市场规模

图表：2012-2017年华中地区婴儿辅食市场规模  
图表：2012-2017年华北地区婴儿辅食市场规模  
图表：2012-2017年西部地区婴儿辅食市场规模  
图表：2012-2017年婴幼儿辅食市场进口规模  
图表：2020-2026年婴幼儿辅食进口规模预测  
图表：2012-2017年婴幼儿辅食市场出口规模  
图表：2020-2026年婴幼儿辅食出口规模预测  
图表：2012-2017年我国婴辅行业产量  
图表：2017年-2017年贝因美营业收入  
图表：2012年至2017年贝因美利润情况  
图表：2011-2017年贝因美盈利指标分析  
图表：2012-2017年贝因美偿债指标分析  
图表：2012-2017年贝因美主要运营指标  
图表：2011-2017年贝因美发展能力指标分析  
图表：2017年我国粮食产量  
图表：雀巢（我国）的主要品牌  
图表：2017年贝因美公司营业收入情况（单位：元）  
图表：湖南英氏旗下主要公司  
图表：广东东泰经营管理理念  
图表：红星美羚发展大事记  
图表：2017年红星美羚经营情况  
图表：2020-2026年我国婴儿辅食消费量（单位：万吨）  
图表：2020-2026年婴儿辅食市场规模预测  
图表：2020-2026年我国婴儿辅食产量（单位：万吨）  
图表：2020-2026年我国婴儿辅食需求（单位：万吨）  
图表：区域发展战略咨询流程图  
图表：区域SWOT战略分析图  
图表：四种基本的品牌战略  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143567.html>