

2020-2026年中国婴儿车行业全景调研及发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴儿车行业全景调研及发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿车是一种为婴儿户外活动提供便利而设计的工具车，有各种车型，一般1到2岁的孩子玩的是婴儿车，2岁以上玩的是有带轮子的玩具车，婴儿车会给孩子的智力发育带来一定的好处，增加孩子的头脑发育。婴儿车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必需品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿车又可以分成很多种类。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用四到五年。

全球婴儿车制造行业逐渐转移到中国，中国成为全球婴儿车制造的中心，随着行业市场规模的不断扩大，消费者对婴儿车的需求要求不断提高，我国婴儿车企业加大了对行业技术和产品设计的研发力度，行业竞争白热化。婴儿车行业在我国还处于发展阶段，未来行业市场前景十分看好。2009-2017年中国婴儿车及其零件（87150000）进出口数据统计表

| 份 | 出口（千克、千美元） | | 进口（千克、千美元） | | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 2009年 | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|-------|-----------|-----------|---------|--------|-------|----|----|----|----|
| 210514169 | 787521 | 2501144 | 21649 | 2010年 | 241934603 | 942278 | 2861022 | 25488 | 2011年 | | | | |
| 218748553 | 947,083 | 1760982 | 15,117 | 2012年 | 223419392 | 1058513 | 1665217 | 16071 | 2013年 | | | | |
| 217512483 | 1111179 | 1401533 | 17351 | 2014年 | 216219384 | 1,185,989 | 1327429 | 17,307 | 2015年 | | | | |
| ** | ** | ** | ** | 2016年 | ** | ** | ** | ** | 2017年 | ** | ** | ** | ** |

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴儿车行业行业全景调研及发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 国内外婴儿用品产业整体运行态势分析第一节 国际婴儿用品市场分析一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管四、欧盟婴儿护理用品市场浅析五、中东婴儿用品市场分析第二节 中国婴儿用品行业现状一、婴儿用品行业所处阶段及其特性二、中国婴儿用品行业的发展现状三、中国婴儿产业的发展态势四、中国婴儿用品行业发展的市场环境第三节 婴儿用品市场概况一、婴儿用品市场解析二、中国婴儿用品市场基本状况三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成四、婴儿用品市场更趋成熟第四节 部分城市婴儿用品市场一、上海婴儿

用品市场发展分析二、北京婴儿用品市场的发展动态三、成都婴儿用品市场发展概况四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

第五节 婴儿用品消费者购买行为分析一、婴儿用品消费者特点二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性五、对婴儿用品经营的启发

第六节 婴儿用品终端市场营销分析一、婴儿用品的不同销售模式二、婴儿用品店的五大误区三、婴儿用品店生存法则四、婴儿用品店必须转守为攻

第二章 2017年中国婴儿车市场运行环境解析

第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况

第二节 2017年中国婴儿车市场政策环境分析一、婴儿车政策、标准二、婴儿车进出口贸易政策分析三、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 计划生育政策发展形势一、中国计划生育政策发展回顾二、计划生育政策对中国的贡献三、计划生育政策成为新的议点

第四节 中国人口出生率情况一、中国人口出生率和生育率的地区差别二、中国人口出生率呈持续下降趋势

第五节 2017年中国婴儿车市场技术环境分析

第六节 2017年中国婴儿车市场社会环境分析一、居民消费观念二、中国人口规模及结构分析

第三章 2017年世界婴儿车市场运营状况分析

第一节 2017年世界婴儿车市场运营环境分析一、世界经济景气度分析二、世界人口生育及出生率状况分析

第二节 2017年世界婴儿车市场现状综述一、世界婴儿车产品设计与功能改进二、世界婴儿车品牌市场动态三、世界婴儿车产销形势

第三节 2017年世界婴儿车重点国家市场运行分析一、美国二、日本三、欧洲

第四节 2020-2026年世界婴儿车市场发展趋势

第四章 2017年中国婴儿车产业发展态势分析

第一节 中国婴儿车产业发展动态分析一、创新成就“好孩子”品牌二、中国婴儿车质量抽检情况

第二节 2012-2017年中国婴儿车产业发展总况一、中国婴儿车产业所处发展阶段二、中国婴儿车产业集群分析三、中国婴儿车本土品牌企业发展

第三节 2017年中国婴儿车产业面临的问题

第五章 2012-2017年中国婴儿车制造行业数据监测分析 (2440)

第一节 2012-2017年中国婴儿车制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国婴儿车制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2012-2017年中国婴儿车制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2012-2017年中国婴儿车制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2012-2017年中国婴儿车制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017年中国婴儿车品牌市场剖析

第一节 康贝婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市

场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第二节 好孩子婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第三节 阿普丽佳婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第四节 如宝婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第五节 Quinny婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第六节 好孩子婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第七节 Stokke婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第八节 Inglesina婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第九节 葛莱婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第十节 ABCdesign婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况第十一节 PegPerego婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况 第七章 2009-2017年中国婴孩车及其零件进出口数据监测分析第一节 2009-2017年中国婴孩车及其零件进口数据分析一、进口数量分析（87150000）二、进口金额分析第二节 2009-2017年中国婴孩车及其零件出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2009-2017年中国婴孩车及其零件进出口平均单价分析一、进口价格分析2009-2017年中国婴孩车及其零件（87150000）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 2009年 8655.64 2010年 8908.70 2011年 8584.41 2012年 9650.99 2013年 12380.02 2014年 13037.99 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、出口价格分析2009-2017年中国婴孩车及其零件（87150000）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨） 2009年 3740.94 2010年 3894.76 2011年 4329.55 2012年 4737.78 2013年 5108.58 2014年 5485.12 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理第四节 2009-2017年中国婴孩车及其零件进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2017年中国婴儿车市场竞争新格局透析第一节 2017年中国婴儿车市场竞争总况一、婴儿车市场竞争环境分析二、婴儿车国内外品牌竞争分析三、婴儿车市场价格竞争第二节 2017年中国婴儿车市场集中度分析第三节 2017年中国婴儿车提升竞争力策略分析第四节 2020-2026年中国婴儿车市场竞争趋势分析

第九章 2017年中国婴儿车制造重点企业运营财务状况分析第一节 好孩子集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 捷安特（中国）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 泰州轩力日用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 东莞明门婴童用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 广州惠儿兰童用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 东莞市华瀚儿童用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 中山市盛加塑料制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 慈溪凯利车业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 博格步轻工制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十一节 东莞宝钜儿童用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十二节 欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十章 2017年中国婴儿车零配件重点企业分析第一节 扬州耐力户外用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 勋立儿童用品(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 东海杜丽梦(中山)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 中山市协鸿五金有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 中山市隆信日用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 东莞上顺塑胶制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 中山爱欧意汽车饰品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 尚峰塑胶(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 中山花美塑料制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国婴儿车市场展望与新趋势预测第一节

2020-2026年中国婴儿车市场前景预测一、中国婴儿用品市场展望二、中国婴儿车制造业前景

预测第二节 2020-2026年中国婴儿车产业新趋势预测一、新产品设计和创新趋势二、婴儿车流

行趋势预测三、婴儿车新功能改进四、婴儿车市场营销新趋势第三节 2020-2026年中国婴儿车

市场前景预测一、中国婴儿车市场规模及增长预测分析二、中国婴儿车市场产销形势预测分

析三、中国婴儿车进出口贸易预测分析第四节 2020-2026年中国婴儿车市场盈利预测 第十二章

2020-2026年中国婴儿车市场投资商机评估第一节 2012-2017年中国婴儿车市场投资概况一、中

国婴儿车市场投资特性二、中国婴儿车市场投资环境第二节 2020-2026年中国婴儿车市场投资

机会分析一、中国婴儿车市场投资潜力二、中国婴儿车投资吸引力第三节 2020-2026年中国婴

儿车市场投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风险四、资金风

险第四节 投资观点 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143802.html>