

2020-2026年中国婴儿纸尿裤 市场调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴儿纸尿裤市场调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据测算，2016年我国婴儿纸尿裤市场规模达到491.6亿元，预计2017年增长10.3%达到542.5亿，未来五年CAGR为11.3%。目前我国婴儿纸尿裤市场集中度较高，2016年CR5和CR10分别达到62.2%和72.9%。我国婴儿纸尿裤市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴儿纸尿裤市场调查与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了婴儿纸尿裤行业市场发展环境、婴儿纸尿裤整体运行态势等，接着分析了婴儿纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对婴儿纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资婴儿纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状分析

第一章婴儿纸尿裤行报告综述

第一节婴儿纸尿裤行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节婴儿纸尿裤行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章国际婴儿纸尿裤行业发展分析及经验借鉴

第一节全球婴儿纸尿裤市场总体情况分析

一、全球婴儿纸尿裤市场结构

二、全球婴儿纸尿裤行业发展分析

三、全球婴儿纸尿裤行业竞争格局

第二节美国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、美国婴儿纸尿裤行业市场现状分析

二、美国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

第三节日本婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、日本婴儿纸尿裤行业市场现状分析

二、日本婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

第四节韩国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴

一、韩国婴儿纸尿裤行业市场现状分析

二、韩国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测

第三章中国婴儿纸尿裤行业运行现状分析

第一节2013-2017年婴儿纸尿裤行业发展现状

一、中国婴儿纸尿裤行业市场规模15

二、中国婴儿纸尿裤行业发展分析

三、中国婴儿纸尿裤企业发展分析

第二节2013-2017年婴儿纸尿裤市场情况分析

一、中国婴儿纸尿裤市场总体概况

二、中国婴儿纸尿裤产品市场发展分析

三、中国婴儿纸尿裤市场发展趋势分析

第四章中国婴儿纸尿裤市场供需形势分析

第一节婴儿纸尿裤行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、2013-2017年原材料产能情况分析

第二节中国婴儿纸尿裤市场供需分析

婴童产业一般指目标群体为0-14岁阶段的儿童的消费产业体系。根据国家统计局数据2016年中国0-14岁人口总数达到2.29亿，孕育了婴童市场万亿级别的巨大需求。以每名儿童每年消费1万元粗略估算，目前婴童市场的总规模超过2万亿元。根据统计，到2016年，我国婴童市场规模已增长到2.23万亿，2010-2016年CAGR达到14.3%。受益于需求端的持续旺盛，预计中国婴童市场规模将以16%的速度继续增长，2017和2018年分别达到2.59万亿元和3.02万亿元。婴童产业内企业的未来发展具有广阔的市场空间。我国0—14岁儿童数量（万人）数据来源：公开资料整理我国婴童市场规模（万亿元，%）数据来源：公开资料整理

- 一、2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业供给情况
- 二、2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业需求情况
- 三、2013-2017年中国婴儿纸尿裤行业供需平衡分析

第三节婴儿纸尿裤产品市场应用及需求预测

- 一、婴儿纸尿裤产品应用市场总体需求分析
- 二、2020-2026年婴儿纸尿裤行业领域需求量预测
- 三、婴儿纸尿裤产品需求分析预测

第五章婴儿纸尿裤行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节婴儿纸尿裤行业进出口市场分析

- 一、婴儿纸尿裤行业进出口综述
- 二、婴儿纸尿裤行业出口市场分析
- 三、婴儿纸尿裤行业进口市场分析
- 四、2013-2017年婴儿纸尿裤行业进出口数据
 - 1、进出口地区
 - 2、进出口量
 - 3、进出口金额

第二节中国婴儿纸尿裤出口面临的挑战及对策

- 一、婴儿纸尿裤行业进出口前景预测
- 二、婴儿纸尿裤行业进出口发展建议

第二部分竞争格局分析

第六章婴儿纸尿裤市场竞争格局及集中度分析

第一节婴儿纸尿裤行业国内竞争格局分析

- 一、国内婴儿纸尿裤行业市场规模分析
- 二、国内婴儿纸尿裤行业竞争格局分析
- 三、国内婴儿纸尿裤行业竞争力分析

第二节婴儿纸尿裤行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第七章婴儿纸尿裤行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区婴儿纸尿裤行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
 - 1、地区经济发展水平分析
 - 2、地区婴儿纸尿裤市场规模
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三节华南地区婴儿纸尿裤行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
 - 1、地区经济发展水平分析
 - 2、地区婴儿纸尿裤市场规模
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第四节华中地区婴儿纸尿裤行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
 - 1、地区经济发展水平分析
 - 2、地区婴儿纸尿裤市场规模
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第五节华北地区婴儿纸尿裤行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
 - 1、地区经济发展水平分析
 - 2、地区婴儿纸尿裤市场规模
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第六节东北地区婴儿纸尿裤行业发展分析

- 一、市场规模情况分析

- 1、地区经济发展水平分析
- 2、地区婴儿纸尿裤市场规模

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节西部地区婴儿纸尿裤行业发展分析

一、市场规模情况分析

- 1、地区经济发展水平分析
- 2、地区婴儿纸尿裤市场规模

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第八章中国婴儿纸尿裤行业重点企业经营分析

第一节金佰利(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析
- 七、2013-2017年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例

第二节上海尤妮佳有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析
- 六、2013-2017年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例

第三节花王(中国)

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势与劣势分析

七、2013-2017年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例

第四节宝洁（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、2013-2017年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例

第五节爹地宝贝股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

七、2013-2017年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例

第六节恒安集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

五、企业销售渠道与网络

六、2013-2017年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例

第七节浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、2013-2017年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例

第八节大王（南通）生活用纸有限公司

一、2013-2017年该公司在中国市场的销售额，以及所占比例；

二、2013-2017年该公司进出口尿不湿数据

……

第三部分投资战略研究

第九章 2020-2026年婴儿纸尿裤行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年婴儿纸尿裤市场发展前景

一、婴儿纸尿裤市场发展潜力

二、婴儿纸尿裤市场发展前景展望

第二节 2020-2026年婴儿纸尿裤市场发展趋势预测

一、婴儿纸尿裤行业发展趋势分析

二、婴儿纸尿裤行业市场规模预测

三、婴儿纸尿裤行业细分市场发展趋势预测

第十章 婴儿纸尿裤行业发展战略研究

第一节 婴儿纸尿裤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国婴儿纸尿裤品牌的战略思考

一、婴儿纸尿裤品牌的重要性

二、婴儿纸尿裤实施品牌战略的意义

三、婴儿纸尿裤企业品牌的现状分析

四、中国婴儿纸尿裤企业的品牌战略

五、婴儿纸尿裤品牌战略管理的策略

第三节婴儿纸尿裤行业经营策略分析

一、婴儿纸尿裤市场细分策略

二、婴儿纸尿裤市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婴儿纸尿裤新产品差异化战略

第四节婴儿纸尿裤行业投资战略研究

一、2017年婴儿纸尿裤行业投资战略

二、2020-2026年婴儿纸尿裤行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2017年全球婴儿纸尿裤销售格局

图表：2020-2026年美国婴儿纸尿裤行业销售额预测

图表：2020-2026年日本婴儿纸尿裤行业销售额预测

图表：2020-2026年韩国婴儿纸尿裤行业销售额预测

图表：2011-2017年中国婴儿纸尿裤行业市场规模

图表：隔尿裤市场消费情况

图表：纸尿裤品牌使用情况

图表：对进口品牌纸尿裤的信赖程度

图表：纸尿裤使用情况

图表：纸尿裤消费价格期间情况

图表：影响消费者选购纸尿裤的因素

图表：消费者了解纸尿裤的渠道情况

图表：消费者购买纸尿裤产品因素考虑情况

图表：消费者购买纸尿裤产品功能选择

图表：消费者购买纸尿裤渠道

图表：消费者购买纸尿裤网站

图表：2011-2017年中国婴儿纸尿裤产量及增长率分析

图表：2010-2017年中国出生人口数量

图表：2011-2017年中国婴儿纸尿裤销量及增长率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145097.html>