

2020-2026年中国应急通信 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国应急通信市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急通信服务（ETS，Emergency Telecommunications Service），意思是利用现有电信网络和业务系统来支持应急通信服务。从应急概念因素分析来看，显然应急通信不是一种通信方式，而是一组支持不同应急需求的因而具有不同属性的通信方式。在应急概念讨论中已经说明，突发事件发生之后的第一要务无疑是抢救。其间可能出现异乎寻常的大量的组织工作。突发事件发生之后的抢救工作是一种短期的、需要广泛协同的、高强度群体行为。这就要求应急通信系统必须能够有效地支持这些抢救工作。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国应急通信市场深度分析与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了应急通信产业相关概念及发展环境，接着分析了中国应急通信行业规模及消费需求，然后对中国应急通信行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国应急通信行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国应急通信行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国应急通信行业发展综述

1.1 应急通信行业概述

1.1.1 应急通信的概念分析

1.1.2 应急通信的特性分析

1.2 应急通信行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 应急通信行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球应急通信行业发展状况分析

2.1 全球应急通信行业发展分析

2.1.1 全球应急通信行业规模分析

2.1.2 全球应急通信行业结构分析

2.1.3 全球应急通信行业竞争格局

2.1.4 主要国家/地区应急通信行业发展分析

（1）美国应急通信行业发展分析

（2）欧洲应急通信行业发展分析

（3）日本应急通信行业发展分析

2.1.5 全球应急通信行业前景与趋势

（1）行业前景预测

（2）行业趋势预测

2.2 中国应急通信行业发展状况分析

2.2.1 应急通信行业状态描述总结

2.2.2 应急通信所属行业经济特性分析

2.2.3 应急通信行业市场规模分析

2.2.4 应急通信行业竞争格局分析

2.2.5 应急通信行业发展痛点分析

第3章：应急通信行业需求市场发展潜力分析

3.1 政府领域应急通信需求潜力分析

3.1.1 政府领域应急通信需求特征分析

3.1.2 政府领域应急通信需求现状分析

3.1.3 政府领域应急通信需求潜力分析

3.2 交通领域应急通信需求潜力分析

3.2.1 交通领域应急通信需求特征分析

3.2.2 交通领域应急通信需求现状分析

3.2.3 交通领域应急通信需求潜力分析

3.3 金融领域应急通信需求潜力分析

3.3.1 金融领域应急通信需求特征分析

3.3.2 金融领域应急通信需求现状分析

3.3.3 金融领域应急通信需求潜力分析

3.4 国防军工领域应急通信需求潜力分析

3.4.1 国防军工领域应急通信需求特征分析

3.4.2 国防军工领域应急通信需求现状分析

3.4.3 国防军工领域应急通信需求潜力分析

第4章：中国应急通信行业领先企业案例分析

4.1 应急通信行业企业发展总体概况

4.2 国内应急通信领先企业案例分析

4.2.1 海能达通信股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

4.2.2 福建榕基科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

4.2.3 北京飞利信科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

4.2.4 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

4.2.5 安徽四创电子股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展优劣势分析

4.2.6 北京恒业世纪科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.7 苏州新海宜通信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.8 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.9 陕西烽火电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.10 北京中交通信科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

第5章：应急通信行业投资潜力与策略规划

5.1 应急通信行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 应急通信行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 应急通信行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

- 5.3.2 行业投资推动因素
- 5.3.3 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
- 5.3.4 行业投资切入方式
- 5.3.5 行业兼并重组分析
- 5.4 应急通信行业投资策略规划
 - 5.4.1 行业投资方式策略
 - 5.4.2 行业投资领域策略
 - 5.4.3 行业产品创新策略
 - 5.4.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：应急通信的特性简析

图表2：中国应急通信相关标准汇总

图表3：中国应急通信行业相关政策分析

图表4：中国应急通信行业发展机遇与威胁分析

图表5：2014-2019年全球应急通信行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表6：全球应急通信产品结构特征（单位：%）

图表7：2020-2026年全球应急通信行业发展规模预测

图表8：中国应急通信行业状态描述总结表

图表9：中国应急通信行业经济特性分析

图表10：2014-2019年中国应急通信行业市场规模趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169210.html>