

2020-2026年中国萤石行业 发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国萤石行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国制冷剂由二代向三代、四代过渡，而三代和四代制冷剂含氟量更高，对萤石需求量更大。整体近几年萤石供需处于紧张状态，从17年上半年开始供不应求状态愈发明显

。2006-2019年我国萤石表观消费量（万吨）及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国萤石行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了萤石相关概念及发展环境，接着分析了中国萤石规模及消费需求，然后对中国萤石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国萤石面临的机遇及发展前景。您若想对中国萤石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界萤石采选加工产业运行态势分析 1
第一节 世界萤石采选产业运行总况 1
一、世界萤石储量及分布情况 1
二、世界萤石消费分析 3
三、世界萤石国际贸易情况分析 6
第二节 世界主要代表性国家萤石资源利用现状 10
一、北美（美国、墨西哥） 10
二、欧洲（俄罗斯、西班牙） 12
三、非洲（南非、肯尼亚） 14
第三节 全球主要生产企业简介 15
一、墨西哥MEXICHEM 15
二、南非SALLIES 17
三、蒙古MONGOLROSTVELMET 18
第二章 中国萤石采选加工产业运行环境解析 21
第一节 国内宏观经济环境分析 21
一、GDP历史变动轨迹分析 21

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析 32
- 第二节 中国萤石产业政策环境分析 33
 - 一、中国萤石相关产业发展政策解读 33
 - 二、中国萤石资源保护政策 35
 - 三、萤石进出口政策环境分析 35
 - 四、我国首次对高铝黏土萤石矿实行开采总量控制及影响分析 37
 - 五、财政部调整耐火粘土和萤石资源税适用税额标准 37

第三章 中国萤石采选加工行业运行形势透析 39

第一节 中国萤石资源概况 39金石资源萤石成本拆分结构图

第二节 中国萤石采选加工业运行总况 40

一、中国萤石产业、产品分类 40

二、中国萤石生产技术 42

三、矿山设备 43

第三节 中国萤石采选加工业动态分析 44

一、萤石矿产资源整合推动产业升级 44

二、萤石专委会对浙江萤石资源开采的实际情况进行普查 44

第四节 中国萤石矿开采量分析 45

一、总体分析 45

二、按地区划分生产情况 46

三、按矿山划分生产情况 46

四、地方民采矿开发利用情况 47

第五节 中国萤石市场需求消费情况分析 47

一、中国萤石市场容量 47

二、中国萤石需求结构 49

第四章 2016-2019年中国萤石开采所属行业主要数据监测分析 52

第一节 2016-2019年中国萤石开采所属行业总体数据分析 52

一、2019年中国萤石开采所属行业全部企业数据分析 52

二、2019年中国萤石开采所属行业全部企业数据分析 54

三、2019年中国萤石开采所属行业全部企业数据分析 55

第二节 2016-2019年中国萤石开采所属行业不同企业数据分析 57

一、2019年中国萤石开采所属行业不同规模企业数据分析 57

二、2019年中国萤石开采所属行业不同规模企业数据分析 58

三、2019年中国萤石开采所属行业不同规模企业数据分析 58

第三节 2016-2019年中国萤石开采所属行业不同所有制企业数据分析 58

一、2019年中国萤石开采所属行业不同所有制企业数据分析 58

二、2019年中国萤石开采所属行业不同所有制企业数据分析 59

三、2019年中国萤石开采所属行业不同所有制企业数据分析 59

第五章 中国萤石采选加工产业竞争态势分析 61

第一节 中国萤石采选加工业竞争总况 61

一、萤石采选加工竞争程度 61

二、萤石采选加工竞争力研究 62

第二节 中国萤石行业替代品竞争分析 63

第三节 中国萤石采选加工产业集中度分析 63

一、市场集中度分析 63

二、生产企业集中度分析 64

第四节 2020-2026年中国产业竞争趋势分析 65

第六章 2016-2019年中国萤石市场进出口数据分析 69

第一节 2016-2019年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口统计 69

一、2016-2019年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进口统计 69

二、2016-2019年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石出口统计 69

三、2016-2019年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口价格对比 70

四、2019年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口主要来源地及出口目的地 70

第二节 2016-2019年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石进出口统计 72

一、2016-2019年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石进口统计 72

二、2016-2019年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石出口统计 72

三、2016-2019年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石进出口价格对比 73

四、2019年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石进出口主要来源地及出口目的地 73

第七章 中国萤石开采重点企业竞争性指标分析 75

第一节 中化蓝天 75

一、公司简介 75

二、经营情况 75

三、氟化工业务 78

四、萤石资源 78

第二节 金石集团 79

一、公司简介 79

二、萤石资源 80

第三节 中萤集团 80

一、企业简介 80

二、萤石资源 81

第四节 神龙浮选 82

一、企业简介 82

二、企业经营 83

三、萤石资源 84

第五节 神舟矿业 84

一、企业简介 84

二、经营情况 84

三、营收构成 89

四、萤石业务 90

第六节 巨化股份 91

一、公司简介 91

二、经营状况 91

三、营收构成 96

四、毛利率 96

第八章 2016-2019年中国氢氟酸产业及对萤石产业影响分析 115

第一节 中国氢氟酸市场运行总况 115

一、氢氟酸产业规模分析 115

二、氢氟酸产业在国民经济中的地位 115

三、中国高纯电子级氢氟酸装置研究及应用情况 116

第二节 中国氢氟酸项目追踪 117

- 一、开磷无水氢氟酸项目投入中试 117
- 二、四子王旗将要建全市最大的氢氟酸厂 117
- 三、锡林浩特市着力推进氢氟酸等三大化工项目 118
- 四、巨化系凯恒将建年初5000吨电子氢氟酸项目 119
- 第三节 中国氢氟酸市场透析 119
 - 一、氢氟酸的消费结构 119
 - 二、国内氢氟酸市场供需形势 120
 - 三、氢氟酸价格行情及影响因素 123
- 第四节 中国“萤石-氟化工”产业链模型分析 124
 - 一、产业链模型介绍 124
 - 二、萤石-氟化工产业链模型分析 126
- 第五节 中国氟化工行业发展与萤石需求关联分析 128

第九章 中国钢铁产业及对萤石产业影响分析 130

- 第一节 中国钢铁产业指标分析 130
 - 一、钢铁行业产能产量分析 130
 - 二、钢铁行业需求量分析 132
 - 三、钢铁价格走势分析 133
 - 四、钢铁进出口形势分析 137
- 第二节 2020-2026年中国钢铁行业发展态势展望 141
 - 一、2020-2026年钢铁行业整体发展趋势展望 141
 - 二、2020-2026年钢铁行业相关指标预测 141
- 第三节 2020-2026年中国钢铁行业发展影响分析 143
 - 一、企业并购前景看好 143
 - 二、钢铁行业风险分析 144
 - 三、钢铁企业面临的挑战 150

第十章 中国水泥行业市场运行状况及对萤石产业影响分析 152

- 第一节 中国水泥行业市场竞争概况 152
 - 一、中国水泥市场竞争概述 152
 - 二、水泥行业在国民经济中的地位 153
 - 三、水泥行业的市场机会分析 157

四、外资进入水泥行业将改变竞争格局	159
第二节 水泥行业企业信息化策略分析	160
一、中国水泥企业信息化发展现状	160
二、中国水泥企业信息化与国外的差距	162
三、中国水泥企业信息化的规划与步骤	162
第三节 中国水泥企业营销战略分析	164
一、水泥企业市场营销经营战略概述	164
二、企业重要经营战略思想	167
三、水泥企业营销人才管理	167
第四节 2020-2026年水泥行业对萤石采选加工行业的影响分析	169
第十一章 2020-2026年中国萤石采选加工产业前景展望与趋势预测	170
第一节 2020-2026年中国萤石产品发展趋势分析	170
一、产品技术升级趋势分析	170
二、萤石行业发展走向分析	170
第二节 2020-2026年中国萤石行业市场预测分析	171
一、萤石供给预测分析	171
二、萤石需求预测分析	172
三、萤石进出口贸易预测	173
第三节 2020-2026年中国萤石采选加工盈利预测分析	173
第十二章 2020-2026年中国萤石采选加工投资战略研究	175 ()
第一节 2016-2019年中国萤石投资概况	175
一、中国矿业采选加工政策导向	175
二、中国萤石采选加工投资周期分析	176
三、萤石采选投资在建项目分析	177
第二节 2020-2026年中国萤石采选加工投资机会分析	177
一、萤石采选加工区域投资潜力分析	177
二、萤石加工产品投资价值研究	178
三、与产业链相关的投资机会分析	178
第三节 2020-2026年中国萤石采选加工投资风险预警	179
一、政策风险	179

二、经营风险 180

三、技术风险 180

四、产业链风险 180

第四节 2020-2026年中国萤石采选加工投资战略研究 181

一、企业资本结构选择 181

二、投资区域选择 182

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183099.html>