

# 2020-2026年中国书店连锁 经营行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国书店连锁经营行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2020-2026年中国书店连锁业市场运行环境解析

第一节 2020-2026年中国书店连锁经营政策法律分析

一、连锁加盟书店商业政策

二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第二节 2020-2026年我国图书出版行业经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2020-2026年我国图书出版行业社会环境分析

第二章 2020-2026年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 2020-2026年世界书店连锁业运行动态分析

一、世界书店连锁业新亮点聚焦

二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场

三、连锁店与独立书店状况比较

四、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2020-2026年世界部分国家书店连锁经营市场分析

一、英国

1、英国公共图书馆发展面临瓶颈

2、英国超市的图书市场份额

二、美国

1、美国的图书发行现状分析

2、美国书店连锁就对电子书店挑战

三、日本书店连锁的并购与重组

四、德国图书出版与发行状况解析

第三节 2020-2026年世界书店连锁产业发展前景预测分析

### 第三章 2020-2026年中国图书发行行业运行形势分析

#### 第一节 2020-2026年中国图书发行市场结构及模式分析

- 一、现代出版社图书发行模式
- 二、图书发行业市场结构分析
- 三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

#### 第二节 2020-2026年中国图书发行行业发展现状分析

- 一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就
- 二、图书发行业进入调整关键时期
- 三、现阶段中国图书发行业整合分析

#### 第三节 2020-2026年中国区域图书发行状况分析

- 一、江苏陕西两省图书发行业战略携手
- 二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为
- 三、新疆图书发行业发展迅速
- 四、陕西邮政进军图书发行业
- 五、广西图书发行业优质服务创形象

#### 第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

- 一、资本经营概述
- 二、中国图书发行集团资本经营的概况
- 三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

#### 第五节 2020-2026年中国图书发行行业的盈利分析

- 一、中国本土书店处境分析
- 二、图书发行业战略扩张原则
- 三、图书发行业盈利的战略措施

#### 第六节 2020-2026年中国不同类型图书出版发行业状况分析

- 一、少儿图书出版发行状况
- 二、科普图书出版发行状况
- 三、教育图书出版业
- 四、文学图书出版业

#### 第七节 2020-2026年中国网络时代图书出版发行状况分析

- 一、网络出版的模式
- 二、网络环境下发行模式的多元化
- 三、网上书店对图书批发环节的影响

## 四、网上书店对图书零售环节的影响

### 第四章 2020-2026年中国书店连锁业运行新形势透析

#### 第一节 2020-2026年中国书店连锁行业发展概况分析

##### 一、中国书店连锁经营特点分析

##### 二、书店连锁业品牌分析

##### 三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

#### 第二节 2020-2026年中国图书连锁经营的四种模式

##### 一、书业集团

##### 二、自愿连锁书店

##### 三、联合书店

##### 四、特许连锁加盟

#### 第三节 2020-2026年中国书店连锁行业面临的问题分析

##### 一、书店连锁业面临的六大困惑

##### 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

##### 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

##### 四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

#### 第四节 2020-2026年中国书店连锁业发展策略分析

##### 一、中国书店连锁业发展战略

##### 二、书店连锁经营的关键准备工作

##### 三、中国书店连锁业发展对策

##### 四、中国连锁书店业的发展出路

### 第五章 2020-2026年中国书店连锁业市场运行态势分析

#### 第一节 2020-2026年中国书店连锁市场发展概况

##### 一、中国书店连锁经营优劣势分析

##### 二、连锁书店市场规模与分布

##### 三、中国品版连锁书店经营状况

#### 第二节 2020-2026年中国书店连锁市场经济效益分析

##### 一、行业景气及利润情况

##### 二、行业销售毛利率

##### 三、行业成本费用分析

## 四、经济经营效率分析

### 第三节 2020-2026年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

## 第六章 2020-2026年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

### 第一节 北京

#### 一、北京连锁书店业经营分析

#### 二、北京书店连锁业特点分析

#### 三、产业发展优势分析

### 第二节 重庆

#### 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

#### 二、重庆书店连锁发展弊端分析

#### 三、上游业对书店连锁业的影响分析

### 第三节 广州

#### 一、广州连锁业发展分析

#### 二、广州书店连锁业发展存在的问题

#### 三、广州书店连锁业发展对策分析

## 第七章 2020-2026年中国书店连锁业竞争新格局透析

### 第一节 2020-2026年中国连锁书店市场竞争现状分析

#### 一、中国图书经销市场竞争激烈

#### 二、连锁书店核心竞争力体现

### 第二节 2020-2026年中国连锁书店集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2020-2026年中国书店连业竞争存在的问题分析

#### 一、受压高额店面租金

#### 二、受限选择空间狭窄

#### 三、受到网络销售冲击

### 第四节 2020-2026年中国书店连锁业竞争趋势分析

## 第八章 2020-2026年世界著名书店连锁重点企业分析

### 第一节 BORDERS集团

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析
- 四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

## 第二节 水石

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析

## 第三节 日本连锁书店BOOK OFF

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析

## 第四节 巴诺公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店
- 四、发展动态分析

# 第九章 2020-2026年中国书店连锁重点企业运营状况分析

## 第一节 新华书店

- 一、企业概况
- 二、新华书店60年:从北平分店到发行航母
- 三、新华书店体制改革的现状和特点
- 四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段
- 五、新华书店动态分析
  - 1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍
  - 2、桐乡全 面开建新华书店“农村小连锁”
- 六、对新华书店营销策划的几点思考

## 第二节 外文书店

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力分析
- 三、文书店热销中国文化

#### 四、未来企业发展规划分析

#### 第三节 其它品牌连锁书店运行分析

##### 一、中国军事书店

##### 二、三联书店

##### 三、长春学人书店

##### 四、云南新知书店

##### 五、北京轻工之友书店

##### 六、辽宁翰文书城有限公司

### 第十章 2020-2026年中国书店连锁业的经营管理分析

#### 第一节 2020-2026年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

##### 一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

##### 二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

##### 三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

##### 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

#### 第二节 2020-2026年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

##### 一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

##### 二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

##### 三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

##### 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

#### 第三节 2020-2026年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

##### 一、观念创新

##### 二、技术创新

##### 三、文化创新

##### 四、制度创新

#### 第四节 2020-2026年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

##### 一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

##### 二、构建核心竞争力的途径

##### 三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

##### 四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

### 第十一章 2020-2026年中国书店连锁业发展趋势预测分析



## 第一节 2020-2026年我国图书出版行业趋势探析

- 一、进行集团化重组
- 二、实行市场化经营
- 三、借用外力开拓出版物市场
- 四、建立科学规范的评估体系

## 第二节 2020-2026年我国书店连锁产业发展预测分析

- 一、连锁经营发展趋势
- 二、未来书店业营销的几大发展方向
- 三、书店连锁行业发展规模预测分析

## 第三节 2020-2026年我国书店连锁产业发展策略分析

- 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急
- 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑
- 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

## 第十二章 2020-2026年中国书店连锁行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国书店连锁行业投资概况

- 一、书店连锁行业投资特性
- 二、书店连锁行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国书店连锁行业投资机会分析

- 一、投资加盟连锁书店潜力分析
- 二、连锁书店投资价值分析

### 第三节 2020-2026年中国书店连锁行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

## 部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年年末国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三类出版经济特征及商业特征比较

图表：三类出版的营销模式比较

图表：需求曲线与价格弹性

图表：美国经济中部分商品的价格弹性

图表：1977-2019年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2019年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2019年中国书籍、课本、图片出版总量

图表：美国一些商品的收入弹性

图表：1952-2019年全社会书报杂志零售额在社会消费品零售总额中的比重

图表：1949-2019年中国图书出版概况

图表：1978-2019年中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量

图表：1985-2019年中国图书出版概况

图表：1980-2019年上海各图书发行部门图书库存变化

图表：1977-2019年中国新华书店的图书销售量

图表：1981-2019年中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重

图表：卖方市场图示

图表：卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：买方市场图示

图表：买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：1978-2019年中国的图书销售额及单位印张价格

图表：1978-2019年中国图书市场的需求弹性测算

图表：1977-2019年图书平均印数的变化情况

图表：1977-2019年中国的职工平均工资

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154805.html>