

# 2020-2026年中国电视剧市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国电视剧市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年电视剧甲种制作许可证机构数量下降；2010-2017年电视剧备案总数年复合增速4.5%，整体趋于稳定；电视剧发行数量下降，发行率逐年递减。2010-2017年电视剧制作许可证（甲种）机构

2017年纯网剧整体上线数量295部，同比下降15%；总播放量1631.3亿次，同比增长83%，平均单部作品点击量大幅提升；2017年排名前十纯网剧合计点击量463亿次，同比增长23%。2015年-2017年纯网剧上线数量（部）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电视剧市场深度评估与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国电视剧行业发展背景

#### 1.1 电视剧行业的界定

##### 1.1.1 电视剧行业界定

（1）电视剧的定义及分类

（2）电视剧行业的内涵

##### 1.1.2 电视剧行业特点

（1）具有娱乐性和教育性双重属性

（2）经营模式特殊

（3）电视剧制作机构区域性集中

（4）电视剧行业不具明显的季节性和周期性

##### 1.1.3 电视剧行业发展历程

（1）初创阶段（1955年-1965年）

（2）停滞阶段（1966年-1977年）

- (3) 萌芽阶段 (1978年-1989年)
- (4) 发展阶段 (1990年-2003年)
- (5) 逐步成熟阶段 (2004年至今)

## 1.2 电视剧行业监管体系

### 1.2.1 行业主管部门

- (1) 中共中央宣传部
- (2) 国家广播电影电视总局

### 1.2.2 行业监管体制

- (1) 电视剧经营许可制度
- (2) 电视剧备案公示和摄制行政许可
- (3) 电视剧内容审查许可
- (4) 电视剧播出审查

### 1.2.3 行业主要法律法规及政策

## 1.3 电视剧行业影响因素分析

### 1.3.1 电视剧行业内部影响因素分析

- (1) 电视剧生产制作因素分析

#### 1) 剧本及编剧状况

#### 2) 制片机构状况

- (2) 电视剧市场经营模式分析

#### 1) 供求状况

#### 2) 发行销售

#### 3) 盈利模式

- (3) 电视剧播出渠道分析

#### 1) 中国特色的电视台垄断地位

#### 2) 多元化播出平台的影响分析

### 1.3.2 电视剧行业外部影响因素分析

- (1) 需求因素分析

#### 1) 潜在观众需求

#### 2) 实际购买力和购买欲望

#### 3) 中国电视剧需求市场的评价

- (2) 产业融资因素分析

#### 1) 融资规模分析

## 2) 融资渠道及体制

### (3) 新技术影响因素分析

## 1) 新数字媒体的时代特征

## 2) 数字付费电视的影响

## 第二章中国电视剧行业发展分析

### 2.1 全球电视剧市场发展状况

#### 2.1.1 全球电视剧市场分析

##### (1) 全球所有节目类型分析

##### (2) 全球人均收视时间分析

##### (3) 全球性影响的电视剧分析

##### (4) 区域性影响的电视剧分析

##### (5) 本国性影响的电视剧分析

##### (6) 国际电视剧业发展趋势分析

#### 2.1.2 美国电视剧市场发展分析

##### (1) 美国电视剧市场概况

##### (2) 美国电视剧盈利模式

##### (3) 美国电视剧最新动向

#### 2.1.3 韩国电视剧市场发展分析

##### (1) 2016年韩国电视剧发展概况

##### (2) 韩剧年度收视TOP10分析

##### (3) 案例分析：《面包王金卓求》的成功秘诀

#### 2.1.4 加拿大电视剧市场发展分析

##### (1) 英、法语收视差异分析

##### (2) 2018加拿大电视剧市场概况

##### (3) 加拿大对电视剧的投入与收获

#### 2.1.5 日本电视剧市场发展分析

##### (1) 日本电视产业概述

##### (2) 日剧年度收视TOP10分析

### 2.2 中国电视剧行业产业链分析

#### 2.2.1 电视剧行业产业链

##### (1) 电视剧行业产业链结构

(2) 电视剧上游行业情况及其影响

(3) 电视剧下游行业情况及其影响

## 2.2.2 大陆、美国、香港电视剧产业链比较分析

(1) 电视剧生产制作模式比较

1) 制播方式比较

2) 内容结构比较

3) 制作主体比较

4) 版权机制比较

(2) 电视剧营销模式比较

1) 分销渠道比较

2) 节目播出方式比较

3) 节目经营比较

4) 节目售卖比较

(3) 电视剧的衍生产品比较

## 2.2.3 电视剧行业盈利模式分析

(1) 电视剧产业价值链构成

(2) 电视剧行业盈利模式

## 2.3 中国电视剧行业发展状况

### 2.3.1 电视剧行业发展现状2010-2017年电视剧备案及获准发行数量情况

(1) 电视剧行业规模分析

(2) 电视剧交易额分析

### 2.3.2 电视剧行业市场集中度分析

### 2.3.3 电视剧行业存在问题解析

(1) 产能过剩，收视时长和观众量下降

(2) 资本过热，电视剧创新不足

(3) 电视剧行业泡沫多

(4) 电视剧出口不力

### 2.3.4 优质电视剧拥有广阔市场空间

(1) 电视剧播出份额受综艺节目影响有限

(2) “独播化”推升优质电视剧需求

1) 播出环节格局演变趋势

2) 卫视具有推进“独播化”的意愿

3) 优质电视剧播出需求有3-4倍的增长空间

(3) 优质电视剧价格上涨趋势仍将持续

#### 2.3.5 自制剧与定制剧分析

(1) 自制剧、独播剧与定制剧的概念

(2) 国内自制剧分析

(3) 定制剧与自制剧的现状

(4) 国内定制剧将占据主流

#### 2.3.6 电视剧行业发展趋势分析

(1) 电视剧将步入卖方市场

(2) 电视剧走向整合播出

(3) 电视剧资源正成为电视频道影响力的分水岭

(4) 电视剧已进入多媒体传播时代

(5) 电视剧进入大片时代

(6) 电视台将越来越深入地介入电视剧生产

(7) 现实题材电视剧将大行其道

### 第三章中国电视剧制作与发行分析

#### 3.1 中国电视剧剧本策划分析

##### 3.1.1 电视剧剧本策划概述

##### 3.1.2 2018年电视剧剧本题材分析

(1) 当代剧

(2) 现代剧

(3) 近代剧

(4) 古代剧

(5) 重大剧

##### 3.1.3 近年来我国热播电视剧题材分析

(1) 谍战剧

(2) 军旅题材剧

(3) 族群迁徙剧

(4) 社会伦理剧

(5) 青春偶像剧

##### 3.1.4 2018年我国电视剧创作特征分析

- (1) 现实家庭情感剧

- (2) 名著改编

- (3) 类型化电视剧

### 3.2 中国电视剧融资分析

#### 3.2.1 电视剧融资环境分析

#### 3.2.2 电视剧融资特点分析

- (1) 融资目标明确

- (2) 方式灵活多样

- (3) 高风险高回报

#### 3.2.3 电视剧融资渠道与方式

- (1) 向金融机构贷款

- (2) 股票融资

- (3) 向社会募集资金

- (4) 与电视台合作

- (5) 政府融资

#### 3.2.4 电视剧融资策略分析

### 3.3 中国电视剧生产制作分析

#### 3.3.1 电视剧生产情况综述

- (1) 年度申报剧目

- (2) 年度完成剧目

- (3) 主要题材比例

- (4) 制作机构数量

#### 3.3.2 电视剧生产历年对比分析

- (1) 申报剧目五年对比

- (2) 完成剧目五年对比

- (3) 制作机构数量历年对比

#### 3.3.3 2018年我国电视剧生产特征分析

### 3.4 中国电视剧发行分析

#### 3.4.1 电视剧发行方式

- (1) 自主发行

- (2) 委托发行

#### 3.4.2 电视剧的两次发行



### 3.4.3 电视剧的四级发行市场

### 3.4.4 传统模式下国产电视剧的发行弊端

- (1) 官方意识形态掌控播放内容
- (2) “刻板审查”制度导致资源浪费
- (3) 固定插播广告引起受众流失

### 3.4.5 新媒体环境开创电视剧发行的新渠道

- (1) 电视剧经电视台和网络同步或跟从播出
- (2) 电视剧经网络走红后电视台再次播映
- (3) 电视剧以互联网作为播放的首映平台
- (4) 互联网网站直接投拍网络电视剧

### 3.4.6 国产电视剧网络发行模式的前景探讨

## 第四章中国电视剧播出、收视与收入分析

### 4.1 中国电视剧播出分析

#### 4.1.1 电视剧十年播出大势盘点

- (1) 播出份额
- (2) 收视份额
- (3) 资源使用率

#### 4.1.2 中央、省卫视电视剧播出比重五年对比分析

#### 4.1.3 中央、省上星、省地面、城市台电视剧市场占有五年对比分析

- (1) 省卫视市场占有分析
- (2) 央视市场占有分析
- (3) 省级地面频道市场占有分析

#### 4.1.4 不同类型电视剧播出比重历年变化观察

- (1) 当今主力剧目类型分析
- (2) 央视偏好剧型分析
- (3) 省卫视偏好剧型分析
- (4) 省地面频道偏好剧型分析
- (5) 城市频道偏好剧型分析

#### 4.1.5 2018年我国电视剧播出特征分析

### 4.2 中国电视剧收视分析

#### 4.2.1 2018年度电视剧收视总量分析

#### 4.2.2 各类节目收视量十年对比分析

#### 4.2.3 电视剧主要观众状况

- (1) 电视剧是女性剧
- (2) 电视剧是中年剧
- (3) 电视剧是低学历观众剧
- (4) 电视剧是退休者之重要寄托
- (5) 电视剧是低收入者的重要娱乐方式
- (6) 电视剧观众集中度高于平均水平，广告价值高

#### 4.2.4 2018年度电视剧TOP10分析

- (1) 央视年度内地剧收视TOP
- (2) 省级卫视年度内地剧收视TOP
- (3) 年度引进剧收视TOP
- (4) 年度电视剧播出频道收视TOP

#### 4.2.5 优质电视剧分析

- (1) 优质电视剧的标准
- (2) 优质电视剧的生产
- (3) 优质电视剧的传播
- (4) 培育优质电视剧的建议

#### 4.2.6 热播优质电视剧特征分析

### 4.3 中国电视剧收入分析

#### 4.3.1 电视剧销售收入分析

- (1) 电视剧播出版权收入
- (2) 电视剧网络版权收入

#### 4.3.2 电视剧广告分析

- (1) 电视剧广告收入
- (2) 电视剧广告市场份额
- (3) 电视剧广告投放形式
- (4) 电视剧广告发展趋势

#### 4.3.3 电视剧相关产业开发分析

- (1) 纵向开发

##### 1) 版权销售

##### 2) 音像出版业

### 3) 影视基地

#### (2) 横向开发

### 1) 旅游业

### 2) 服装化妆品行业

### 3) 文化教育产业

## 第五章中国电视剧行业热点专题分析

### 5.1 中国制播分离制度分析

#### 5.1.1 制播分离政策环境分析

##### (1) 电视剧制播机制摸索阶段(1986年-1994年)

##### (2) 有所限制但不乏鼓励探索阶段(1995年-1999年)

##### (3) 制播分离实践谨慎探索的一年(2000年)

##### (4) 广播电视产业和体制整合、转型的关键时期(2001年-2009年)

##### (5) 指导制播分离具体实施阶段(2016年至今)

#### 5.1.2 制播分离模式分析

##### (1) 栏目承包制

##### (2) 节目购买型

##### (3) 全频道的制播分离

##### (4) 整体的制播分离型

#### 5.1.3 制播分离的现状分析

##### (1) 制播分离的重要性解析

##### (2) 制播分离体制存在的问题

### 5.2 中国三网融合对电视剧的影响分析

#### 5.2.1 三网融合概述

##### (1) 三网融合定义及涉及领域

##### (2) 三网融合包含四要素分析

##### (3) 发展三网融合的积极意义

##### (4) 三网融合受益方分析

#### 5.2.2 三网融合对电视剧的影响分析

##### (1) 三网融合背景下民营电视剧的版权分析

### 1) 版权交易现状分析

### 2) 版权交易困境分析

### 3) 版权管理分析

#### (2) 三网融合利于电视剧的发展

### 5.2.3 2018年以来三网融合进展分析

#### (1) 三网融合的阶段目标确定

#### (2) 第一批三网融合试点地区(城市)名单公布

#### (3) 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》

#### (4) 北京三网融合试点方案获批

#### (5) 首批12个试点地区启动“双向进入”申报

### 5.3 中国网络电视剧发展分析

#### 5.3.1 中国视频网民状况概述

##### (1) 视频网民人数

##### (2) 视频网民结构

##### (3) 网民最关注视频类型

##### (4) 2016年度网民最关注电视剧分析

##### (5) 2013/2016年网民最关注电视剧对比分析

#### 1) 网络观剧人数上升

#### 2) 家庭伦理、都市情感题材最受欢迎

#### 3) 战争、谍战剧关注度明显下降

#### 4) 热闹剧网台同步播出成常态

#### 5.3.2 网络电视剧盈利模式分析

##### (1) 广告模式

##### (2) 用户付费模式(B2C)

##### (3) 版权营销模式(B2B)

##### (4) 资本层面收益模式

#### 5.3.3 网络自制剧分析

##### (1) 网络自制剧的缘起

##### (2) 2016年度主要网络自制剧

##### (3) 网络自制剧基本盈利模式：整合营销

##### (4) 网络自制剧前景分析

#### 5.3.4 网络电视剧对传统电视剧的冲击

## 第六章 中国电视剧制作机构经营分析

## 6.1 中国电视剧制作机构总体概况

## 6.2 中国电视剧民营制作机构经营分析

### 6.2.1 浙江华策影视股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

### 6.2.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

### 6.2.3 中视传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

### 6.2.4 北京光线传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

### 6.2.5 海润影视集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

## 第七章中国电视剧行业投资分析

### 7.1 中国电视剧行业投资特性分析

#### 7.1.1 电视剧行业进入壁垒

- (1) 政策准入壁垒
- (2) 资源整合壁垒
- (3) 发行渠道壁垒
- (4) 品牌效应的无形障碍

#### 7.1.2 电视剧行业市场供求分析

- (1) 整体供需状况为供大于求
- (2) 需求呈增加趋势
- (3) 精品剧供不应求

#### 7.1.3 电视剧行业利润水平分析

### 7.2 中国电视剧行业发展有利与不利因素分析

#### 7.2.1 电视剧行业有利因素分析

- (1) 政策支持
- (2) 物质生活水平的提高带动文化消费增长
- (3) 电视广告投放量增长促进行业发展
- (4) 电视台竞争日益市场化
- (5) 三网融合将带动传媒行业产业链的发展
- (6) 新技术应用为产业发展带来机遇
- (7) 海外市场发展空间巨大拓宽行业盈利渠道

#### 7.2.2 电视剧行业不利因素分析

- (1) 盗版冲击
- (2) 国际市场竞争冲击
- (3) 资金瓶颈限制

### 7.3 中国电视剧行业投资建议

#### 7.3.1 电视剧行业投资概况

- (1) 2016年度制作资金总量
- (2) 2016年度电视剧投资特点分析

#### 7.3.2 电视剧行业投资兼并与重组分析

- (1) 电视剧行业投资兼并与重组事件

## （2）电视剧行业投资兼并与重组动向

### 7.3.3 电视剧行业投资风险分析

#### （1）政策监管风险

#### （2）电视剧适销性的风险

#### （3）侵权盗版风险

#### （4）受“限播令”影响的风险

#### （5）税收政策风险

#### （6）市场竞争加剧风险

#### （7）知识产权纠纷风险

#### （8）制作成本上升风险

#### （9）联合投资制作风险

#### （10）安全生产的风险

### 7.3.4 电视剧行业投资建议

#### 图表目录：

图表 1：2018年/2016年全球主要电视节目类型变化对比

图表 2：2013-2018年全球人均收视时间历年变化

图表 3：电视剧行业产业链结构图

图表 4：电视剧行业盈利模式图

图表 5：2013-2018年电视剧制作机构数量统计（单位：家）

图表 6：2013-2018年全国电视台数量统计（单位：家）

图表 7：2013-2018年电视剧交易额及获准发行新剧数量（单位：亿元，部）

图表 8：2018年各种销售渠道电视剧销售额占比情况（单位：%）

图表 9：2018年制作单位获发行许可证数量统计（含合拍剧）（单位：部，集，%）

图表 10：江苏卫视周六不同时段5秒广告刊例价（单位：元）

图表 11：湖南卫视周六不同时段5秒广告刊例价（单位：元）

图表 12：广东卫视周六不同时段5秒广告刊例价（单位：元）

图表 13：云南卫视周六不同时段5秒广告刊例价（单位：元）

图表 14：2013-2018年央视综艺节目、电视剧收播份额变化情况（单位：%）

图表 15：2013-2018年省级卫视综艺节目、电视剧收播份额变化情况（单位：%）

图表 16：2013-2018年综艺节目受监管影响情况不完全统计

图表 17：2016年美国电视节目广告收入排行（单位：万美元/30分钟）

图表 18：2013-2018年全国电视台及频道数量统计（单位：台，套）

图表 19：2013-2018年电视剧收播比重（样本城市）（单位：%）

图表 20：2013-2018年各级频道收视市场份额变化（历年所有样本城市）（单位：%）

图表 21：2018年全国城市卫视频道覆盖率前二十名（单位：%）

图表 22：2018年全国样本城市市场份额前二十名（单位：%）

图表 23：2013-2018年电视剧播出及审批发行统计（单位：部，集，遍）

图表 24：2013-2018年部分热播剧单集售价（不含网络版权收入）（单位：万元）

图表 25：2013-2018年全国电视剧采购支出占电视广告收入比重（单位：亿元，%）

图表 26：2013-2018年中央电视台及部分省级电视台广告收入情况（单位：亿元）

图表 27：2018年电视剧制作机构类型及产量占比情况（单位：%）

图表 28：2018年被外界统计为自制剧的电视剧实际制作方情况

图表 29：2018年不同类型电视剧制作公司盈亏状况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175738.html>