

# 2020-2026年中国机器视觉 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国机器视觉行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国机器视觉产业起步晚，市场基数小，但发展速度快，目前中国正成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一，是继美国和日本之后的全球第三大机器视觉市场，应用范围几乎涵盖国民经济的各个行业。而工业领域是机器视觉应用比重最大的领域，其重要原因是中国已经成为全球制造业的加工中心，高要求的零部件加工及其相应的先进生产线，使许多具有国际先进水平的机器视觉系统和应用经验也进入了中国。

2011年以来，制造行业发展环境不佳，机器视觉也增速态势下滑，2012年行业市场规模约12.5亿元。2013年达到14.9亿元，2014年约18.8亿元，2015-2017年行业进入快速发展阶段，规模分别达到了24.2亿元和32.5亿元和42亿元。

根据调查统计，现在已进入中国的国际机器视觉品牌已近200多家，中国自有的机器视觉品牌也已有100多家，机器视觉各类产品代理商超过了300家，专业的机器视觉系统集成商也有100多家。

但是，国内机器视觉企业的水平与国际上仍有很大的差距，以至于一些国内的企业购买了机器视觉系统，还要花费昂贵的费用聘请国外的系统集成商。集成系统供应商中在视觉产品的选择方面，依然较青睐于国外品牌。

随着配套基础建设的完善，技术、资金的积累，各行各业对采用图像和机器视觉技术的工业自动化、智能需求开始广泛出现，国内有关大专院校、研究所和企业近两年在图像和机器视觉技术领域进行了积极思索和大胆的尝试，逐步开始了工业现场的应用。其主要应用于制药、印刷、矿泉水瓶盖检测等领域。这些应用大多集中在如药品检测分装、印刷色彩检测等。真正高端的应用还很少，因此，以上相关行业的应用空间还比较大。当然、其他领域如指纹检测等等领域也有着很好的发展空间。

### 报告目录第一章 行业发展概述

#### 第一节 全球机器视觉行业发展概况

##### 一、全球机器视觉行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

#### 第二节 中国机器视觉行业发展概况

##### 一、发展历程与现状

##### 二、发展中存在的问题

### 第二章 机器视觉行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

#### 第二节 国际贸易环境

### 第三节 产业政策环境

### 第四节 行业技术环境

## 第三章 机器视觉市场需求分析

### 第一节 市场需求概述

### 第二节 国内市场需求分析

#### 一、消费规模及增速

#### 二、市场潜力及饱和度

#### 三、消费结构

#### 四、区域市场

#### 五、需求发展预测

### 第三节 国际市场需求分析

#### 一、出口规模

#### 二、出口分布

#### 三、出口形势判断及规模预测

## 第四章 机器视觉行业供给分析

### 第一节 行业供给概述

### 第二节 国内机器视觉行业生产分析

#### 一、供给规模

#### 二、产业区域结构

#### 三、产业投资热度

#### 四、供给发展预测

### 第三节 机器视觉行业进口分析

#### 一、进口规模

#### 二、品牌结构

#### 三、进口形势判断及规模预测 第五章 机器视觉行业企业特色经营模式研究

### 第一节 公司A

#### 一、企业发展概述

#### 二、经营模式

#### 三、机器视觉产品特点及对比优势

#### 四、竞争力分析

### 第二节 公司B

#### 一、企业发展概述

## 二、经营模式

## 三、机器视觉产品特点及对比优势

## 四、竞争力分析

### 第三节 公司C

#### 一、企业发展概述

#### 二、经营模式

#### 三、机器视觉产品特点及对比优势

#### 四、竞争力分析

## 第六章 机器视觉行业竞争分析

### 第一节 TOP10企业市场占比及变化

### 第二节 机器视觉行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户或消费者议价能力

## 第七章 机器视觉产品价格分析

### 第一节 机器视觉产品价格特征

### 第二节 国内机器视觉产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场机器视觉产品价格的因素

### 第四节 主流企业产品价位及价格策略

### 第五节 机器视觉行业未来价格变化趋势

## 第八章 企业用户/消费者研究

### 第一节 需求现状

### 第二节 结构

### 第三节 需求趋势

## 第九章 机器视觉营销渠道研究

### 第一节 典型及创新渠道

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 渠道发展趋势

## 第十章 行业盈利能力分析

### 第一节 2016-2019年机器视觉行业销售毛利率

第二节 2016-2019年机器视觉行业销售利润率

第三节 2016-2019年机器视觉行业总资产利润率

第四节 2016-2019年机器视觉行业净资产利润率

第五节 2016-2019年机器视觉行业产值利税率

第六节 2020-2026年机器视觉行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2016-2019年机器视觉行业销售收入增长率

第二节 2016-2019年机器视觉行业总资产增长率

第三节 2016-2019年机器视觉行业固定资产增长率

第四节 2016-2019年机器视觉行业净资产增长率

第五节 2016-2019年机器视觉行业利润增长率

第六节 2020-2026年机器视觉行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2016-2019年机器视觉行业资产负债率

第二节 2016-2019年机器视觉行业速动比率

第三节 2016-2019年机器视觉行业流动比率

第四节 2016-2019年机器视觉行业利息保障倍数

第五节 2020-2026年机器视觉行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2016-2019年机器视觉行业总资产周转率

第二节 2016-2019年机器视觉行业净资产周转率

第三节 2016-2019年机器视觉行业应收账款周转率

第四节 2016-2019年机器视觉行业存货周转率

第五节 2020-2026年机器视觉行业营运能力指标预测 第十四章 机器视觉行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 机器视觉行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险

图表目录（部分）

图表：2016-2019年国内市场机器视觉消费规模及增速

图表：2020-2026年国内市场机器视觉消费规模及增速预测

图表：2016-2019年机器视觉行业产值/产量及增速

图表：2020-2026年机器视觉行业产值/产量及增速预测

图表：2016-2019年机器视觉行业出口量/值及增速

图表：2020-2026年机器视觉行业出口量/值及增速预测

图表：2019年中国机器视觉市场重点企业市场份额

图表：2016-2019年机器视觉行业销售毛利率

图表：2016-2019年机器视觉行业销售利润率

图表：2016-2019年机器视觉行业总资产利润率

图表：2016-2019年机器视觉行业净资产利润率

图表：2016-2019年机器视觉行业产值利税率

图表：2016-2019年机器视觉行业销售收入增长率

图表：2016-2019年机器视觉行业总资产增长率

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162220.html>