

2020-2026年中国园林机械 市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国园林机械市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

园林机械指链锯、割边机、修边机、绿篱机、割灌机、梳草机、高枝机、吸叶机、割草机、草坪修整机等用于园林绿化、园林建设、园林养护的机械设备。

园林机械整个行业随着园林绿化行业的兴起而发展起来。园林机械行业在大部分发展中国家正处于高速发展阶段，尤其是在亚洲和南美洲地区。我国园林机械生产起始于20世纪70年代。自90年代以来，随着市政建设、工业用途和城市园林绿化需求规模的迅速扩大及草坪业的持续发展，带动了园林机械行业的迅速壮大，我国园林机械产品正在向多样化、规模化、系列化方向发展。最初国内生产企业生产的园林机械品种只限于移植机、割草机等少数高利润产品，而现在市场上各种用途的园林机械已是琳琅满目。同时，面对欧美园林机械的巨大市场，国内本土产品以其低价、高质等优势，出口量得以大幅度提高。预测未来几年，国产园林机械将在国内市场占据主动，并逐步打入国际市场。

未来随着我国城市化进程加快和城市绿化水平提高，我国城市的绿化面积仍将不断增长，绿化植物品种多样化和地形复杂致使绿化部门和企业的绿化工作量增加，用于购置园林机械的投资资金大幅提高，由此必将拉动国内园林机械行业的需求空间。在园林机械行业快速发展的基础上，通过加大产品研发和品牌建设力度，不断提高、完善园林机械产品的性能和质量以满足国际国内市场的需求，尤其是提高园林机械产品的安全性能、降低噪声和排放，是提升我国园林机械行业竞争力的关键所在，也是我国园林机械制造企业努力的方向

。2009-2017年中国割刀水平旋转草坪、公园或运动场机动割草机（84331100）进出口数据统计表														
年份	出口（台、千美元）				进口（台、千美元）				数量	金额	数量	金额	2009年	
	5278707	339,491	5193	6,295	2010年	5389519	432187	3718	8674	2011年	5092702	435408		
	2288	7593	2012年	4729360	454787	2110	8299	2013年	4333202	442164	4685	13095		
2014年	5627747	540,099	4262	14,495	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	2017年
	**	**	**	**										

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国其他草坪、公园或运动场地割草机（84331900）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量
2009年	2678010 166,186 1754 8,287	2010年	2823679 189664 3782 13958
2011年	3089069 221584 9678 9996	2012年	2825276 254835 2852 11082
2013年	2761008 244000 2574 10694	2014年	2841234 240,832 3623 7,952
2015年	** ** ** *	2016年	** ** ** *
2017年	** ** ** *		

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国园林机械市场深度调查与投资策略报告》依据国家

统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 园林机械行业相关概述1.1 园林机械行业概述1.1.1 行业的定义1.1.2 行业产品/服务特点1.1.3 行业产品的相关分类1.1.4 行业的商业模式分析1.2 园林机械行业统计标准1.2.1 园林机械行业统计口径1.2.2 园林机械行业统计方法1.2.3 园林机械行业数据种类1.2.4 园林机械行业研究范围1.3 园林机械行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标 第二章 2017年中国园林机械行业发展环境分析2.1 园林机械行业政治法律环境2.1.1 行业主管单位及监管体制2.1.2 行业相关法律法规及政策2.1.3 行业主要进口国的贸易政策2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 园林机械行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济分析2.2.2 国内宏观经济分析2.2.3 产业宏观经济分析2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 园林机械行业社会环境分析2.3.1 居民收入水平2.3.2 绿化面积增加2.3.3 城市化进程加快2.3.4 城市绿化建设2.3.5 社会环境对行业的影响2.4 园林机械行业技术环境分析2.4.1 园林机械技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国园林机械行业新技术研究2.4.2 园林机械技术发展水平1、中国园林机械行业技术水平所处阶段2、与国外园林机械行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 全球园林机械行业发展概述3.1 2017年全球园林机械行业发展情况概述3.1.1 全球园林机械行业发展现状3.1.2 全球园林机械行业市场规模3.1.3 全球园林机械行业竞争格局3.2 2017年全球主要地区园林机械行业发展状况3.2.1 欧洲园林机械行业发展情况概述3.2.2 美国园林机械行业发展情况概述3.2.3 亚洲园林机械行业发展情况概述3.2.4 南美洲园林机械行业发展情况概述3.2.5 大洋洲园林机械行业发展情况概述3.3 2020-2026年全球园林机械行业发展前景预测3.3.1 全球园林机械行业市场规模预测3.3.2 全球园林机械行业发展前景分析3.3.3 全球园林机械行业发展趋势分析3.4 全球园林机械行业重点企业发展动态分析 第四章 中国园林机械行业发展概述4.1 中国园林机械行业发展状况分析4.1.1 中国园林机械行业发展阶段4.1.2 中国园林机械行业发展总体概况4.1.3 中国园林机械行业发展特点分析4.2 2014-2017年园林机械行业发展现状4.2.1 2014-2017年中国园林机械行业市场规模4.2.2 2014-2017年中国园林机械行业发展分析4.2.3 2014-2017年中国园林机械企业发展分析4.3 对中国园林机械市场的分析及思考4.3.1 园林机械市场特点4.3.2 园林机械市场变化的方向4.3.3 中国园林机械行业存在的问题及原因4.3.4

中国园林机械产业发展的新思路4.3.5 对中国园林机械产业发展的思考4.4 园林机械行业区域市场分析4.4.1 区域市场分布总体情况4.4.2 2014-2017年重点省市市场分析4.5 2014-2017年中国园林机械产品的价格分析4.5.1 2014-2017年园林机械产品的价格走势4.5.2 影响园林机械价格的关键因素分析 第五章 中国园林机械行业市场运行分析5.1 2014-2017年中国园林机械行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2014-2017年中国园林机械行业产销情况分析5.2.1 中国园林机械行业工业总产值5.2.2 中国园林机械行业工业销售产值5.2.3 中国园林机械行业产销率5.3 2014-2017年中国园林机械行业财务指标总体分析5.3.1 行业盈利能力分析5.3.2 行业偿债能力分析5.3.3 行业营运能力分析5.3.4 行业发展能力分析 第六章 2014-2017年园林机械所属产品进出口数据分析6.1 2014-2017年园林机械进口情况分析6.1.1 进口量及增长情况分析6.1.2 进口国家和地区分布情况分析6.1.3 影响园林机械产品出口的因素6.1.4 进口形势预测6.2 2014-2017年园林机械出口情况分析6.2.1 出口量及增长情况分析6.2.2 出口国家和地区分布情况分析6.2.3 影响园林机械产品出口的因素6.2.4 出口形势预测 第七章 中国园林机械行业上、下游产业链分析7.1 园林机械行业产业链概述7.1.1 产业链的定义7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业的关联性7.2 园林机械行业主要上游产业发展分析7.2.1 上游产业发展现状7.2.2 上游产业供给分析7.2.3 上游供给价格分析7.2.4 上游产业对行业发展的影响7.3 园林机械行业主要下游产业发展分析7.3.1 下游产业发展现状7.3.2 下游产业需求分析7.3.3 下游主要需求企业分析7.3.4 下游产业对行业发展的影响 第八章 我国园林机械行业供需形势分析8.1 园林机械行业供给分析8.1.1 2014-2017年园林机械行业供给分析8.1.2 2020-2026年园林机械行业供给变化趋势8.1.3 园林机械行业区域供给分析8.2 2014-2017年我国园林机械行业需求情况8.2.1 园林机械行业需求市场8.2.2 园林机械行业客户结构8.2.3 园林机械行业需求的地区差异8.3 园林机械市场应用及需求预测8.3.1 园林机械应用市场总体需求分析8.3.2 2020-2026年园林机械行业领域需求量预测8.3.3 重点行业园林机械产品需求分析预测 第九章 中国园林机械行业市场竞争格局分析9.1 中国园林机械行业竞争格局分析9.1.1 行业区域分布格局9.1.2 行业企业规模格局9.1.3 行业企业性质格局9.2 中国园林机械行业竞争五力分析9.2.1 行业上游议价能力9.2.2 行业下游议价能力9.2.3 行业新进入者威胁9.2.4 行业替代产品威胁9.2.5 行业现有企业竞争9.3 中国园林机械行业竞争SWOT分析9.3.1 园林机械行业优势分析9.3.2 园林机械行业劣势分析9.3.3 园林机械行业机会分析9.3.4 园林机械行业威胁分析 第十章 中国园林机械行业细分市场分析10.1 园林机械行业细分市场概况10.1.1 市场细分充分程度10.1.2 市场细分发展趋势10.1.3 市场细分战略研究10.1.4 细分市场结构分析10.2 草坪割草机10.2.1 市场发展现状概述2009-2017年中国割刀水平旋转草坪、公园或运动场机动割草机（84331100）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 1212.21 64.31 2010年 2332.97 80.19 2011年 3318.62 85.50 2012年

3933.18 96.16 2013年 2795.09 102.04 2014年 3400.99 95.97 2015年 ** ** 2016年 **
** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国其他草坪、公园或运动场地割草机
(84331900) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/台) 出口平均价格(美元/
台) 2009年 4724.63 62.06 2010年 3690.64 67.17 2011年 1032.86 71.73 2012年
3885.69 90.20 2013年 4154.62 88.37 2014年 2194.87 84.76 2015年 ** ** 2016年 **
** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理10.2.2 行业市场规模分析10.2.3 行业市场需求分析10.2.4
产品市场潜力分析10.3 割灌机10.3.1 市场发展现状概述10.3.2 行业市场规模分析10.3.3 行业市
场需求分析10.3.4 产品市场潜力分析10.4 绿篱修剪机10.4.1 市场发展现状概述10.4.2 行业市
场规模分析10.4.3 行业市场需求分析10.4.4 产品市场潜力分析10.4 油锯10.5.1 市场发展现状概
述10.5.2 行业市场规模分析10.5.3 行业市场需求分析10.5.4 产品市场潜力分析 第十一章 国内外
园林机械行业领先企业竞争力分析11.1 MTD11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业经营状况分
析11.1.3 企业发展战略分析11.2 TORO11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业经营状况分析11.2.3
企业发展战略分析11.3 STIHL11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业经营状况分析11.3.3 企业发展
战略分析11.4 HUSQVARNA11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业经营状况分析11.4.3 企业发展
战略分析11.5 浙江中坚科技股份有限公司11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业经营状况分
析11.5.3 企业发展战略分析11.6 山东华盛中天机械集团股份有限公司11.6.1 企业发展基本情
况11.6.2 企业经营状况分析11.6.3 企业发展战略分析11.7 浙江派尼尔科技股份有限公司11.7.1
企业发展基本情况11.7.2 企业经营状况分析11.7.3 企业发展战略分析11.8 北京东景美林园林机
械有限公司11.8.1 企业发展基本情况11.8.2 企业经营状况分析11.8.3 企业发展战略分析11.9 浙
江久力园林机械有限公司11.9.1 企业发展基本情况11.9.2 企业经营状况分析11.9.3 企业发展战略
分析11.10 绿友机械集团股份有限公司11.10.1 企业发展基本情况11.10.2 企业经营状况分
析11.10.3 企业发展战略分析 第十二章 2020-2026年中国园林机械行业发展趋势与前景分析12.1
2020-2026年中国园林机械市场发展前景12.1.1 2020-2026年园林机械市场发展潜力1、市场空间
广阔2、竞争格局变化3、高科技应用带来新生机12.1.2 2020-2026年园林机械市场发展前景展
望12.2 2020-2026年中国园林机械市场发展趋势预测12.2.1 2020-2026年园林机械行业发展趋
势12.2.2 2020-2026年园林机械市场规模预测12.2.3 2020-2026年园林机械价格走势预测12.2.4
2020-2026年园林机械技术革新预测12.2.5 2020-2026年园林机械行业应用趋势预测12.3
2020-2026年中国园林机械行业供需预测12.3.1 2020-2026年中国园林机械行业供给预测12.3.2
2020-2026年中国园林机械行业需求预测12.3.3 2020-2026年中国园林机械供需平衡预测12.4 影
响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 市场整合成长趋

势12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.4 企业区域市场拓展的趋势12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2020-2026年中国园林机械行业投资前景13.1 园林机械行业投资特性分析13.1.1 园林机械行业进入壁垒分析13.1.2 园林机械行业盈利模式分析13.1.3 园林机械行业盈利因素分析13.2 园林机械行业投资机会分析13.2.1 产业链投资机会13.2.2 细分市场投资机会13.2.3 重点区域投资机会13.2.4 产业发展的空白点分析13.3 园林机械行业投资风险分析13.3.1 园林机械行业政策风险13.3.2 宏观经济风险13.3.3 市场竞争风险13.3.4 关联产业风险13.3.5 产品结构风险13.3.6 技术研发风险13.3.7 其他投资风险13.4 园林机械行业投资潜力与建议13.4.1 园林机械行业投资潜力分析13.4.2 园林机械行业最新投资动态13.4.3 园林机械行业投资机会与建议 第十四章 2020-2026年中国园林机械企业投资战略分析14.1 园林机械企业战略规划策略分析14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 区域战略规划14.1.4 产业战略规划14.1.5 营销品牌战略14.1.6 竞争战略规划14.2 对我国园林机械品牌的战略思考14.2.1 园林机械品牌的重要性14.2.2 园林机械实施品牌战略的意义14.2.3 园林机械企业品牌的现状分析14.2.4 我国园林机械企业的品牌战略14.2.5 园林机械品牌战略管理的策略14.3 园林机械经营策略分析14.3.1 园林机械市场细分策略14.3.2 园林机械市场创新策略14.3.3 品牌定位与品类规划14.3.4 园林机械新产品差异化战略 第十五章 研究结论及建议15.1 园林机械行业研究结论15.2 园林机械行业投资价值评估15.3 园林机械行业投资建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表：园林机械行业生命周期图表：园林机械行业产业链分析图表：2014-2017年园林机械行业市场规模分析图表：2020-2026年园林机械行业市场规模预测图表：中国园林机械行业盈利能力分析图表：中国园林机械行业运营能力分析图表：中国园林机械行业偿债能力分析图表：中国园林机械行业发展能力分析图表：中国园林机械行业经营效益分析图表：2014-2017年园林机械重要数据指标比较图表：2014-2017年中国园林机械行业销售情况分析图表：2014-2017年中国园林机械行业利润情况分析图表：2014-2017年中国园林机械行业资产情况分析图表：2014-2017年中国园林机械竞争力分析图表：2020-2026年中国园林机械产能预测图表：2020-2026年中国园林机械消费量预测图表：2020-2026年中国园林机械市场价格走势预测图表：2020-2026年中国园林机械发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143990.html>