

2020-2026年中国人力资源 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人力资源行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人力资源服务产业链是服务链，是以人力资源服务的相关产品或服务、资本、知识和技术为纽带，以客户需求和市场资源为导向，以追求人力资源服务产品的附加值为目标，形成的网络关联的链式组织，产业链上的企业提供与人力资源管理和服务相关的有形或无形的服务。目前，人力资源服务行业的上游是广大求职者，下游是各类企业及机关事业单位等客户。

人力资源服务产业链示意图

资料来源：公开资料整理

2016年我国人力资源服务行业营业收入1.18万亿元，近几年连续保持20%左右的增长态势。2012-2016年中国人力资源市场规模情况

资料来源：人社部 中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章人力资源行业概述

第一节人力资源行业界定

第二节人力资源行业发展历程

第三节人力资源产业链分析

一、产业链模型介绍

二、人力资源产业链模型分析

第二章中国人力资源行业发展环境分析

第一节中国人力资源行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节中国人力资源行业发展政策环境分析

一、人力资源行业政策影响分析

二、相关人力资源行业标准分析

第三节中国人力资源行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2016-2019年年世界人力资源行业市场运行形势分析

第一节2016-2019年年全球人力资源行业发展概况

第二节世界人力资源行业发展走势

一、全球人力资源行业市场分布情况

二、全球人力资源行业发展趋势分析

第三节全球人力资源行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四章中国人力资源行业市场供需状况分析

第一节中国人力资源市场规模情况

2016年我国人力资源服务行业营业收入1.18万亿元，近几年连续保持20%左右的增长态势。2012-2016年中国人力资源市场规模情况

资料来源：人社部 中企顾问网整理

第二节中国人力资源行业盈利情况分析

第三节中国人力资源市场需求状况

一、2016-2019年年人力资源市场需求情况

截止到 2016 年底，全国各类人力资源服务机构共设立固定招聘(交流)场所 2.1 万个，建立人力资源市场网站 11675 个。从经营和发展情况看，2016 年全行业营业总收入 11850 亿元(含服务外包等业务的代收代付部分8792 亿元)，同比增长 22.4%。2016 年，全国各类人力资源服务机构共服务各类人员 69447 万人次，同比增长 15.4%。2012-2016年人力资源市场需求情况资料来源：人社部 中企顾问网整理

二、2019年人力资源行业市场需求特点分析

三、2020-2026年人力资源市场需求预测

第四节中国人力资源行业市场供给状况

- 一、2016-2019年年人力资源市场供给情况
- 二、2019年人力资源行业市场供给特点分析
- 三、2020-2026年人力资源市场供给预测

第五节人力资源行业市场供需平衡状况

- 一、总供给
- 二、总需求
- 三、供需平衡

第五章人力资源细分行业市场调研

第一节人力资源细分行业

- 一、人力资源行业现状
- 二、人力资源行业前景预测

第二节人力资源细分行业

- 一、人力资源行业现状
- 二、人力资源行业前景预测

第六章中国人力资源行业市场行情分析预测

第一节价格形成机制分析

第二节人力资源价格影响因素分析

第三节2016-2019年年中国人力资源市场价格趋向分析

第四节2020-2026年中国人力资源市场价格趋向预测

第七章2016-2019年年中国人力资源行业总体发展状况

第一节中国人力资源行业规模情况分析

- 一、人力资源行业单位规模情况分析
- 二、人力资源行业人员规模状况分析
- 三、人力资源行业资产规模状况分析
- 四、人力资源行业市场规模状况分析
- 五、人力资源行业敏感性分析

第二节中国人力资源行业财务能力分析

- 一、人力资源行业盈利能力分析
- 二、人力资源行业偿债能力分析

三、人力资源行业营运能力分析

四、人力资源行业发展能力分析

第八章2016-2019年年中国人力资源行业重点区域发展分析

一、中国人力资源行业重点区域市场结构变化

二、人力资源地区人力资源行业发展分析

三、人力资源地区人力资源行业发展分析

四、人力资源地区人力资源行业发展分析

五、人力资源地区人力资源行业发展分析

六、人力资源地区人力资源行业发展分析

第九章人力资源行业重点企业发展调研

第一节中国国际技术智力合作公司经营情况分析

一、企业概况

二、人力资源企业经营情况分析

三、人力资源企业发展规划及前景展望

第二节前程无忧网络信息技术（北京）有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、人力资源企业经营情况分析

三、人力资源企业发展规划及前景展望

第三节北京外企人力资源服务有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、人力资源企业经营情况分析

三、人力资源企业发展规划及前景展望

第四节上海市对外服务有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、人力资源企业经营情况分析

三、人力资源企业发展规划及前景展望

第五节北京科锐国际人力资源股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、人力资源企业经营情况分析

三、人力资源企业发展规划及前景展望

第十章人力资源企业发展策略分析

第一节人力资源市场策略分析

- 一、人力资源价格策略分析
- 二、人力资源渠道策略分析

第二节人力资源销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高人力资源企业竞争力的策略

- 一、提高中国人力资源企业核心竞争力的对策
- 二、人力资源企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响人力资源企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高人力资源企业竞争力的策略

第四节对我国人力资源品牌的战略思考

- 一、人力资源实施品牌战略的意义
- 二、人力资源企业品牌的现状分析
- 三、我国人力资源企业的品牌战略
- 四、人力资源品牌战略管理的策略

第十一章中国人力资源产业市场竞争策略建议

第一节中国人力资源市场竞争策略建议

- 一、人力资源市场定位策略建议
- 二、人力资源产品开发策略建议
- 三、人力资源渠道竞争策略建议
- 四、人力资源品牌竞争策略建议
- 五、人力资源价格竞争策略建议
- 六、人力资源客户服务策略建议

第二节中国人力资源产业竞争战略建议

- 一、人力资源竞争战略选择建议
- 二、人力资源产业升级策略建议
- 三、人力资源产业转移策略建议

四、人力资源价值链定位建议

第十二章中国人力资源行业发展趋势及投资风险分析

第一节2020-2026年人力资源行业发展趋势预测

- 一、中国人力资源行业发展方向分析
- 二、2019年中国人力资源行业市场规模预测
- 三、中国人力资源行业供给情况预测分析
- 四、中国人力资源行业需求情况预测分析

第二节当前人力资源行业存在的问题

第三节2020-2026年中国人力资源行业投资风险分析

- 一、人力资源市场竞争风险
- 二、人力资源行业原材料压力风险分析
- 三、人力资源技术风险分析
- 四、人力资源行业政策和体制风险
- 五、人力资源行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章人力资源市场预测及项目投资建议（）

第一节中国人力资源行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节2019年人力资源行业外销与内销优势分析

第三节2020-2026年中国人力资源行业市场规模及增长趋势

第四节2020-2026年中国人力资源行业投资规模预测

第五节2020-2026年人力资源行业市场盈利预测——

第六节人力资源行业项目投资建议

- 一、人力资源技术应用注意事项
- 二、人力资源项目投资注意事项
- 三、人力资源生产开发注意事项
- 四、人力资源销售注意事项——

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158291.html>