

# 2020-2026年中国能源行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国能源行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据能源局2019年发布的《能源发展“十三五”规划》，到2020年天然气在能源消费结构中所占比例将提高到10%以上，对应2016-2020年我国天然气消费量的CAGR接近15%。

能源消费总量

2015年

2020年

2016-2020CAGR

能源消费总量（亿吨标准煤）

43

50

3.06%

煤消费总量（亿吨标准煤）

27.50

29

1.07%

天然气消费总量（亿吨标准煤）

2.54

5

14.53%

其他能源消费总量（亿吨标准煤）

12.96

16

4.30% 数据来源：公开资料整理

能源消费

2015年

2020年

2016-2020变化趋势

煤炭消费占比

63.95%

58.00%

-5.95%

天然气消费占比

5.90%

10.00%

4.10%

其他能源消费占比

30.15%

32.00%

1.85% 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国能源行业发展趋势与投资前景报告》共十七章。首先介绍了能源相关概念及发展环境，接着分析了中国能源规模及消费需求，然后对中国能源市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国能源面临的机遇及发展前景。您若想对中国能源有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2019年产业运行外部环境变化分析

第一章 2019年中国能源运行概况

第一节 2019年能源重点产品运行分析

一、能源分为一次能源和二次能源

(一)一次能源(天然能源)

- 1、煤炭
- 2、石油
- 3、天然气
- 4、水能
- 5、太阳能
- 6、风能
- 7、地热能
- 8、海洋能
- 9、生物能

## 10、核能

### (二)二次能源(由一次能源加工转换而成的能源)

#### 1、电力

#### 2、煤气

#### 3、蒸汽

#### 4、石油制品

#### 5、洁净煤

#### 6、激光

#### 7、沼气

### 二、我国能源结构和消耗特点

#### (一)新能源是全球产业发展的必然趋势

#### (二)能源资源丰富，人均不足

#### (三)能源资源分布不均匀

#### (四)能源生产和消费结构依然以煤为主

#### (五)能源利用率低，单位产值能耗高

#### (六)能源工业发展迅速，能源瓶颈已突破

#### (七)能源加工利用水平低，环境污染严重

### 第二节我国能源产业特征与行业重要性

#### 一、在第二产业中的地位

#### 二、在GDP中的地位

## 第二章 2019年能源发展宏观经济环境分析

### 第一节 2019年宏观经济政策影响

### 第二节 2019年中国经济运行预测

#### 一、宏观经济

#### 二、工业生产

#### 三、社会消费

#### 四、固定资产投资

#### 五、对外贸易

#### 六、居民消费价格指数

#### 七、工业品出厂价格指数

### 第三节“十三五”期间国民经济发展预测

#### 第四节 2019年国际经济环境分析

### 第三章能源行业2019年政策环境变化分析

#### 第一节国内宏观经济形势分析

#### 第二节国内宏观调控政策分析

#### 第三节国内能源行业政策分析

##### 一、行业具体政策

##### (一)促进新能源产业发展

##### (二)节能减排，保护环境政策

##### 二、政策特点与影响

##### (一)气升煤降

##### (二)转变方式：节能减排政策步步升级

### 第四章 2019年国际能源行业发展分析

#### 第一节能源生产与消费格局分析

#### 第二节 2019年世界能源市场存在的问题

##### 一、能源的生产分布并不均衡

##### 二、资源控制导致的能源危机

##### 三、对能源资源的争夺将日趋激烈

##### 四、由能源争夺而引发冲突或战争

### 第二部分能源重点产品2019年走势分析

### 第五章我国能源行业供需状况分析

#### 第一节能源行业市场需求分析

#### 第二节能源行业供给能力分析

#### 第三节能源行业进出口贸易分析

##### 一、产品的国内外市场需求态势

##### (一)世界一次能源消费量不断增加

##### (二)世界能源消费呈现不同的增长模式

##### (三)世界能源消费结构趋向优质化，但地区差异仍然很大

##### (四)世界能源资源仍比较丰富，但能源贸易及运输压力增大

##### 二、国内外产品的比较优势

## 第六章能源行业前十强省市比较分析

### 第一节前十强省市的人均指标比较

### 第二节前十强省市的经济指标比较

#### 一、前十强省市的盈利能力比较

#### 二、前十强省市的营运能力比较

#### 三、前十强省市的偿债能力比较

## 第七章能源行业竞争绩效分析

### 第一节能源行业总体效益水平分析

### 第二节能源行业产业集中度分析

### 第三节能源行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节能源行业不同规模企业绩效分析

### 第五节能源市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章能源行业区域分析

### 第一节我国能源企业区域分析

### 第二节山东省能源行业发展状况分析

#### 一、山东省能源行业产销分析

#### 二、山东省能源行业盈利能力分析

#### 三、山东省能源行业偿债能力分析

#### 四、山东省能源行业营运能力分析

### 第三节广东省能源行业发展状况分析

#### 一、广东省能源行业产销分析

#### 二、广东省能源行业盈利能力分析

#### 三、广东省能源行业偿债能力分析

#### 四、广东省能源行业营运能力分析

### 第四节江苏省能源行业发展状况分析

#### 一、江苏省能源行业产销分析

#### 二、江苏省能源行业盈利能力分析

- 三、江苏省能源行业偿债能力分析
- 四、江苏省能源行业营运能力分析
- 第五节浙江省能源行业发展状况分析
  - 一、华北地区能源行业产销分析
  - 二、华北地区能源行业盈利能力分析
  - 三、浙江省能源行业偿债能力分析
  - 四、浙江省能源行业营运能力分析

### 第三部分能源行业融资及竞争分析

#### 第九章我国能源行业投融资分析

##### 第一节我国能源行业企业所有制状况

- 一、传统能源领域：“寡头垄断”的格局
- 二、新能源领域：国企与民企并重

##### 第二节我国能源行业外资进入状况

- 一、外资觊觎中国新能源
- 二、国外厂商垄断风电设备市场七成多的份额

##### 第三节我国能源行业合作与并购

- 一、能源行业的并购相对集中于海外并购
- 二、煤炭仍为政府主导式并购

##### 第四节我国能源行业投资体制分析

- 一、能源企业的投资主体地位大大加强
- 二、企业投资能源项目的管理权限进一步调整、明确
- 三、简化审批程序、精减审核内容、限制受理时间
- 四、规划、环保、土地、资源等影响力提高
- 五、咨询评估打破垄断
- 六、能源项目前期工作风险加大

##### 第五节我国能源行业资本市场融资分析

- 一、发行债券
- 二、企业上市
- 三、能源产业基金开始启动

#### 第十章能源产业经营策略分析



## 第一节 总体经营策略

一、走高效、清洁化的能源利用道路

二、依靠技术提高经济效率

三、兼并收购和股权投资迅速崛起

## 第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

## 第三节 行业品牌分析

一、煤炭

二、石油

## 第十一章 我国能源行业重点企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

### 第二节 中国电力投资集团公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

### 第三节 中国水利水电建设集团公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

### 第四节 中国石油化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

### 第五节 中国海洋石油总公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

## 第四部分 产业发展前景及竞争预测

### 第十二章 我国能源产业消费量预测

#### 第一节 我国能源消费总量预测研究思路与方法

## 一、时间序列法

## 二、曲线预测法

### 第二节 2020-2026年能源需求总量时间序列法预测方案

### 第三节 2020-2026年能源需求总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2020-2026年能源需求总量预测结果

## 第十三章我国能源产业供给预测

### 第一节我国能源生产总量预测研究思路与方法

#### 一、时间序列法

#### 二、曲线预测法

### 第二节 2020-2026年能源生产总量时间序列法预测方案

### 第三节 2020-2026年能源生产总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2020-2026年能源生产总量预测结果

## 第十四章能源相关产业2020-2026年走势分析

### 第一节上游行业影响分析

### 第二节下游行业影响分析

## 第五部分投资机会与风险分析

## 第十五章能源行业成长能力及稳定性分析

### 第一节能源行业生命周期分析

### 第二节能源行业增长性与波动性分析

### 第三节能源行业集中程度分析

## 第十六章能源行业投资机会分析

### 第一节 2020-2026年能源行业主要区域投资机会

### 第二节 2020-2026年能源行业出口市场投资机会

### 第三节 2020-2026年能源行业企业的多元化投资机会

## 第十七章能源产业投资风险

### 第一节能源行业宏观调控风险

### 第二节能源行业竞争风险

### 第三节能源行业供需波动风险

### 第四节能源行业技术创新风险

### 第五节能源行业经营管理风险

#### 图表目录：

- 图表1 2019年煤炭开采和洗选业产值在第二产业中的占比
- 图表2 2019年石油和天然气开采业产值在第二产业中的占比
- 图表3 2013年煤炭开采和洗选业产值在国民经济中的占比
- 图表4 2013年石油和天然气开采业产值在国民经济中的占比
- 图表5 2012-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)
- 图表6 2012-2019年三大产业增加值季度同比增长变化
- 图表7 2012-2019年工业增加值月度同比增长率(%)
- 图表8 2012-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
- 图表9 2012-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
- 图表10 2012-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
- 图表11 2012-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)
- 图表12 2012-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)
- 图表13 2013年世界一次能源消费增长情况(百万吨油当量)
- 图表14 经合组织国家GDP与能源消费增长情况
- 图表15 非经合组织国家GDP与能源消费增长情况
- 图表16 2012-2019年石油探明储量(万亿桶)
- 图表17 2012-2019年天然气探明储量情况(万亿立方米)
- 图表18 2012-2019年风电产能情况
- 图表19 2012-2019年钻井数量和原油价格情况
- 图表20 2012-2019年我国能源消费总量及增长情况
- 图表21 2012-2019年我国能源消费总量及增长对比
- 图表22 2012-2019年我国原油产量及增长情况
- 图表23 2012-2019年我国原油产量及增长对比
- 图表24 2012-2019年我国天然气产量及增长情况
- 图表25 2012-2019年我国天然气产量及增长对比
- 图表26 2012-2019年我国原煤产量及增长情况
- 图表27 2012-2019年我国原煤产量及增长对比

图表28 2012-2019年全球石油消费增长情况(百万桶/天)

图表29 2012-2019年全球石油消费情况(百万桶/天)

图表30 2012-2019年炼油剩余产能增长情况(年度同比，百万桶/天)

图表31 2012-2019年炼油利润情况(美元/桶)

图表32 2012-2019年世界能源价格情况(美元/桶油当量)

图表33 2012-2019年世界原油价格变化情况

图表34 2012-2019年天然气价格情况(美元/百万英热单位)

图表35 2012-2019年天然气市场情况对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155731.html>