

# 2020-2026年中国新能源电 动汽车市场评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国新能源电动汽车市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源电动汽车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。

电力驱动及控制系统是电动汽车的核心，也是区别于内燃机汽车的最大不同点。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动汽车的其他装置基本与内燃机汽车相同。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源电动汽车市场评估与投资分析报告》共十三章。首先介绍了新能源电动汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源电动汽车规模及消费需求，然后对中国新能源电动汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源电动汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源电动汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源电动汽车相关概述

#### 1.1 汽车行业简介

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 汽车分类

##### 1.1.3 汽车性能

##### 1.1.4 行业意义

##### 1.1.5 主要技术

#### 1.2 新能源电动汽车简介

##### 1.2.1 新能源电动汽车的定义

##### 1.2.2 新能源电动汽车的结构

##### 1.2.3 新能源电动汽车的分类

##### 1.2.4 新能源电动汽车的利弊

#### 1.3 新能源电动汽车与内燃机汽车的比较分析

##### 1.3.1 污染较低

- 1.3.2 节能高效
- 1.3.3 操作简单
- 1.3.4 成本较高

## 第二章 2016-2019年全球新能源电动汽车产业发展分析

### 2.1 全球新能源电动汽车产业发展现状

- 2.1.1 全球市场现状
- 2.1.2 财政激励比较
- 2.1.3 技术路线比较
- 2.1.4 测试评价技术
- 2.1.5 行业技术专利

### 2.2 美国

- 2.2.1 市场规模现状
- 2.2.2 市场竞争情况
- 2.2.3 进军中国市场
- 2.2.4 特斯拉开放专利

### 2.3 挪威

- 2.3.1 全球发展地位
- 2.3.2 市场规模现状
- 2.3.3 优惠政策解读
- 2.3.4 发展压力分析

### 2.4 德国

- 2.4.1 市场规模现状
- 2.4.2 市场影响因素
- 2.4.3 行业发展模式
- 2.4.4 政府提供补贴
- 2.4.5 发展前景分析

### 2.5 其他国家

- 2.5.1 日本
- 2.5.2 法国
- 2.5.3 英国
- 2.5.4 荷兰

### 第三章 2016-2019年中国新能源电动汽车发展环境分析

#### 3.1 宏观经济环境

##### 3.1.1 国内生产总值

##### 3.1.2 对外贸易总额

##### 3.1.3 固定资产投资

##### 3.1.4 社会融资规模

#### 3.2 国内消费环境

##### 3.2.1 城乡居民收入

##### 3.2.2 居民消费水平

##### 3.2.3 消费市场特点

#### 3.3 汽车工业

##### 3.3.1 行业发展势头

##### 3.3.2 市场产销规模

##### 3.3.3 外贸市场规模

##### 3.3.4 发展前景展望

#### 3.4 能源危机

##### 3.4.1 能源供给紧张

##### 3.4.2 能源消耗因素

##### 3.4.3 可再生能源发展途径

##### 3.4.4 可再生能源发展障碍

#### 3.5 汽车环保

##### 3.5.1 环境污染影响

##### 3.5.2 污染现状分析

##### 3.5.3 监督与管理

##### 3.5.4 环保解决对策

### 第四章 2016-2019年中国新能源电动汽车产业发展分析

#### 4.1 中国新能源电动汽车发展概述

##### 4.1.1 节能产业方向

##### 4.1.2 发展重要意义

##### 4.1.3 发展劣势分析

- 4.1.4 发展优势分析
- 4.2 2016-2019年中国新能源电动汽车产业发展规模
  - 4.2.1 市场规模现状
  - 4.2.2 企业销量分析
  - 4.2.3 基础设施现状
  - 4.2.4 市场竞争分析
  - 4.2.5 廉价新能源电动汽车
- 4.3 中国新能源电动汽车标准现状分析
  - 4.3.1 纯新能源电动汽车标准
  - 4.3.2 混合动力新能源电动汽车标准
  - 4.3.3 燃料电池新能源电动汽车标准
  - 4.3.4 基础设施技术标准
  - 4.3.5 标准制定建议
- 4.4 中国新能源电动汽车产业链主要环节分析
  - 4.4.1 电池材料
  - 4.4.2 动力电池
  - 4.4.3 驱动电机
  - 4.4.4 整车产品
  - 4.4.5 充电设施
- 4.5 2016-2019年重点新能源电动汽车企业发展分析
  - 4.5.1 大众
  - 4.5.2 通用
  - 4.5.3 福特
  - 4.5.4 现代
  - 4.5.5 北汽新能源
  - 4.5.6 比亚迪公司
  - 4.5.7 奇瑞新能源汽车
- 4.6 2016-2019年新能源电动汽车产业重点区域分析
  - 4.6.1 北京市
  - 4.6.2 深圳市
  - 4.6.3 南京市
  - 4.6.4 杭州市

#### 4.6.5 武汉市

### 4.7 中国新能源电动汽车产业发展面临的问题

#### 4.7.1 产业发展较慢

#### 4.7.2 产业链不完整

#### 4.7.3 产业秩序混乱

#### 4.7.4 困境原因分析

### 4.8 中国新能源电动汽车产业发展对策分析

#### 4.8.1 提升竞争力

#### 4.8.2 调整产业链

#### 4.8.3 规范产业秩序

## 第五章 2016-2019年纯新能源电动汽车产业发展分析

### 5.1 纯新能源电动汽车概述

#### 5.1.1 纯新能源电动汽车的定义

#### 5.1.2 纯新能源电动汽车的优势

#### 5.1.3 纯新能源电动汽车的结构原理

### 5.2 2016-2019年世界纯新能源电动汽车发展分析

#### 5.2.1 发展历史沿革

#### 5.2.2 全球市场规模

#### 5.2.3 技术区域格局

#### 5.2.4 欧盟销量规模

#### 5.2.5 北美市场规模

### 5.3 2016-2019年中国纯新能源电动汽车发展分析

#### 5.3.1 行业应用优势

#### 5.3.2 市场产销规模

#### 5.3.3 行业准入政策

#### 5.3.4 项目建设动态

#### 5.3.5 龙头企业动态

#### 5.3.6 市场推广难点

### 5.4 纯新能源电动汽车的技术发展动态

#### 5.4.1 行业核心技术

#### 5.4.2 标准化体系建立

- 5.4.3 超快速充电技术
- 5.4.4 电池电容结合技术
- 5.4.5 纯电动车技术成熟
- 5.5 中国纯新能源电动汽车产业化存在的问题及策略
  - 5.5.1 产业化缓慢
  - 5.5.2 电能生产污染
  - 5.5.3 废弃电池污染
  - 5.5.4 降低成本路径
  - 5.5.5 解决电池污染
  - 5.5.6 合建充电设施

## 第六章 2016-2019年燃料电池汽车行业发展分析

- 6.1 燃料电池汽车概述
  - 6.1.1 燃料电池汽车的定义
  - 6.1.2 燃料电池汽车的优点
  - 6.1.3 燃料电池汽车技术正快速发展
- 6.2 2016-2019年全球动力电池汽车行业概况
  - 6.2.1 全球市场发展机遇
  - 6.2.2 车企市场布局动态
  - 6.2.3 相关技术专利开发
  - 6.2.4 美国市场发展动态
  - 6.2.5 英国力推行业发展
  - 6.2.6 日本政企集中发力
  - 6.2.7 未来市场规模预测
- 6.3 2016-2019年中国燃料电池汽车行业现状
  - 6.3.1 汽车厂商发展动态
  - 6.3.2 中外技术水平对比
  - 6.3.3 行业利好政策支持
  - 6.3.4 行业的商业化进程
  - 6.3.5 行业发展障碍及对策
- 6.4 中国燃料电池汽车市场前景展望
  - 6.4.1 市场需求预测



#### 6.4.2 产业商业化前景

#### 6.4.3 “十三五”前景

### 第七章 2016-2019年混合动力新能源电动汽车行业发展分析

#### 7.1 混合动力新能源电动汽车概述

##### 7.1.1 混合动力汽车的定义

##### 7.1.2 混合动力汽车的分类

##### 7.1.3 混合动力汽车的缺点

##### 7.1.4 混合动力汽车的发展历程

#### 7.2 2016-2019年世界混合动力汽车的发展

##### 7.2.1 全球产业发展综述

##### 7.2.2 世界市场销售规模

##### 7.2.3 美国市场发展分析

##### 7.2.4 欧洲市场发展分析

##### 7.2.5 日本市场发展分析

##### 7.2.6 韩国市场发展分析

#### 7.3 2016-2019年中国混合动力车的发展

##### 7.3.1 市场产销规模

##### 7.3.2 消费市场格局

##### 7.3.3 区域消费分布

##### 7.3.4 厂商布局动态

##### 7.3.5 行业产业化进程

#### 7.4 中国混合动力汽车技术研究

##### 7.4.1 整车系统匹配技术

##### 7.4.2 行业核心技术及难题

##### 7.4.3 控制技术策略研究

##### 7.4.4 行业技术研发阶段

#### 7.5 混合动力汽车行业的问题及策略

##### 7.5.1 成本和价格偏高

##### 7.5.2 关键技术含量低

##### 7.5.3 产业链缺乏支撑

##### 7.5.4 本土企业发展建议

## 7.6 混合动力车行业前景展望

### 7.6.1 行业发展前景

### 7.6.2 市场潜力分析

### 7.6.3 全球市场预测

### 7.6.4 欧洲市场前景

## 第八章 中国新能源电动汽车产业化发展分析

### 8.1 标准经济条件下的新能源电动汽车产业化标准框架构建

#### 8.1.1 标准经济的内涵与作用

#### 8.1.2 标准经济与电动车产业化

#### 8.1.3 中国新能源电动汽车标准简述

#### 8.1.4 新能源电动汽车标准框架构思

### 8.2 中国新能源电动汽车产业化中心城市的建设

#### 8.2.1 发展现实意义

#### 8.2.2 区位因子分析

#### 8.2.3 评价选择模型

#### 8.2.4 战略措施选择

### 8.3 基于钻石体系的新能源电动汽车产业化制约因素分析

#### 8.3.1 生产要素

#### 8.3.2 需求要素

#### 8.3.3 政府和机会

#### 8.3.4 关联产业表现

#### 8.3.5 企业的战略、结构和竞争对手

#### 8.3.6 各制约因素间的互动作用分析

### 8.4 中国新能源电动汽车产业化的途径分析

#### 8.4.1 依靠市场拉动

#### 8.4.2 依靠政府主导力量

#### 8.4.3 顺应传统汽车产业发展规律

#### 8.4.4 促进新能源电动汽车产业化的建议

## 第九章 2016-2019年新能源电动汽车电池的发展分析

### 9.1 汽车动力电池路线图

- 9.1.1 动力电池发展概述
- 9.1.2 新能源电动汽车电池技术
- 9.1.3 铅酸电池发展介绍
- 9.1.4 镍氢电池发展介绍
- 9.1.5 大容量锂离子电池
- 9.1.6 其他种类电池介绍
- 9.2 车用锂电池
  - 9.2.1 锂电池的优劣势
  - 9.2.2 锂电池技术参数
  - 9.2.3 锂电池产业成本
  - 9.2.4 锂电池市场规模
  - 9.2.5 锂电池项目动态
  - 9.2.6 锂电池发展前景
- 9.3 车用燃料电池
  - 9.3.1 燃料电池概述
  - 9.3.2 产品的优劣势
  - 9.3.3 技术研发动态
  - 9.3.4 行业标准体系
  - 9.3.5 行业商业化进程
  - 9.3.6 市场发展前景
- 9.4 车用镍氢电池
  - 9.4.1 产品的优越性
  - 9.4.2 市场需求规模
  - 9.4.3 知识产权体系
  - 9.4.4 项目建设动态
  - 9.4.5 行业发展机遇

## 第十章 中国新能源电动汽车市场推广的策略分析

- 10.1 新能源电动汽车推广的条件分析
  - 10.1.1 社会条件
  - 10.1.2 技术条件
  - 10.1.3 经济条件

- 10.1.4 基础设施条件
- 10.2 新能源电动汽车市场推广应解决的技术性能问题
  - 10.2.1 充电机技术水平
  - 10.2.2 控制与管理系统
  - 10.2.3 电池及其管理系统
  - 10.2.4 整车技术发展水平
- 10.3 新能源电动汽车市场推广应解决的性价比问题
  - 10.3.1 新能源电动汽车价格偏高
  - 10.3.2 新能源电动汽车研制费用
  - 10.3.3 生产成本及电池费用
  - 10.3.4 新能源电动汽车经济效益
- 10.4 新能源电动汽车市场推广的措施
  - 10.4.1 发挥政府主导作用
  - 10.4.2 发挥企业带头作用
  - 10.4.3 发挥官产学研作用
  - 10.4.4 加强行业人员培训
  - 10.4.5 制订优惠产业政策
- 10.5 新能源电动汽车市场推广的方法
  - 10.5.1 创造条件落实推广工作
  - 10.5.2 优选发达城市为突破口
  - 10.5.3 选择合适的地区和车型

## 第十一章 中国新能源电动汽车产业投资分析

- 11.1 新能源电动汽车投资机遇分析
  - 11.1.1 投资潜力巨大
  - 11.1.2 新能源公交体系
  - 11.1.3 低速电动车机遇
  - 11.1.4 充电桩PPP模式机遇
- 11.2 中国新能源电动汽车行业投资现状
  - 11.2.1 企业投资
  - 11.2.2 政府投资
  - 11.2.3 投资热点

## 11.3 新能源电动汽车电池市场投资分析

### 11.3.1 铅酸电池和镍氢电池

### 11.3.2 锂离子电池市场投资机会

### 11.3.3 锂离子电池投资价值分析

### 11.3.4 锂离子电池投资机会分析

## 11.4 新能源电动汽车行业壁垒分析

### 11.4.1 经济规模壁垒

### 11.4.2 必要资本量壁垒

### 11.4.3 核心技术壁垒

### 11.4.4 消费品牌壁垒

## 11.5 新能源电动汽车行业投资风险分析

### 11.5.1 企业经营风险

### 11.5.2 行业竞争风险

### 11.5.3 替代技术和产品风险

## 第十二章 2016-2019年中国新能源电动汽车产业相关政策解读

### 12.1 2016-2019年中国汽车工业政策法规分析

#### 12.1.1 2019年汽车工业政策法规

#### 12.1.2 2019年汽车工业政策动态

#### 12.1.3 2019年汽车工业政策动态

### 12.2 国家规划纲要对汽车产业的指导

#### 12.2.1 推进产业结构调整

#### 12.2.2 加强企业技术改造

#### 12.2.3 引导企业兼并重组

#### 12.2.4 促进中小企业发展

#### 12.2.5 培育发展战略性新兴产业

#### 12.2.6 更加积极主动的开放战略

#### 12.2.7 加快实施“走出去”战略

#### 12.2.8 加快发展生产性服务业

### 12.3 2016-2019年中国新能源汽车政策法规分析

#### 12.3.1 2019年新能源汽车政策分析

#### 12.3.2 2019年新能源汽车政策动态

- 12.3.3 2019年新能源汽车政策动向
- 12.4 中国新能源电动汽车产业化政策分析
  - 12.4.1 战略规划
  - 12.4.2 鼓励政策
  - 12.4.3 约束政策
  - 12.4.4 保障政策
- 12.5 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2020年）》
  - 12.5.1 现状及形势
  - 12.5.2 指导思想原则
  - 12.5.3 发展目标
  - 12.5.4 主要任务
  - 12.5.5 保障措施
- 12.6 中国新能源电动汽车产业发展的政策建议
  - 12.6.1 制定准入标准
  - 12.6.2 消费购置补贴
  - 12.6.3 加强部门间协调
  - 12.6.4 加大研发支持力度
  - 12.6.5 组建技术创新联盟
  - 12.6.6 中长期发展建设规划

### 第十三章中国新能源电动汽车产业前景趋势预测（）

- 13.1 中国新能源电动汽车产业的前景展望
  - 13.1.1 产业发展潜力
  - 13.1.2 政策高度重视
  - 13.1.3 发展空间广阔
  - 13.1.4 机遇挑战并存
- 13.2 中国新能源电动汽车产业的发展趋势
  - 13.2.1 加快产业化进程
  - 13.2.2 产业协调发展
  - 13.2.3 关键零部件发展
  - 13.2.4 市场行情趋势
- 13.3 新能源电动汽车行业“十三五”发展方向

- 13.3.1 总体目标
- 13.3.2 发展重点
- 13.3.3 配套设施

图表目录：

- 图表1 新能源电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较
- 图表2 2019年全球主要国家电动乘用车销售量
- 图表3 2016-2019年全球新能源电动汽车销售趋势
- 图表4 2019年新能源电动汽车在不同国家的市场份额
- 图表5 美国2016-2019年插电式汽车销量
- 图表6 2019年美国新能源汽车月度销售比例
- 图表7 2019年美国新能源车企月度销量排行榜
- 图表8 2016-2019年挪威新能源电动汽车销售量
- 图表9 2016-2019年德国插电式汽车销量
- 图表10 2016-2019年日本三菱日产插电式汽车销售量
- 图表11 2016-2019年法国纯新能源电动汽车销量
- 图表12 2016-2019年英国插电式汽车销量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183698.html>