

# 2020-2026年中国无人自动 驾驶汽车行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国无人驾驶汽车行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无人驾驶汽车行业发展趋势与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 智能汽车与智能驾驶

#### 1.1 智能驾驶构成

#### 1.2 智能驾驶概述

#### 1.3 辅助驾驶技术

##### 1.3.1 车道保持辅助系统

##### 1.3.2 泊车辅助系统/倒车辅助系统

##### 1.3.3 防碰撞系统/刹车辅助系统

##### 1.3.4 自适应巡航系统（ACC）

##### 1.3.5 夜视系统

##### 1.3.6 驾驶员疲劳监测预警系统

##### 1.3.7 协调型驾驶辅助

### 第二章 2014-2019年中国无人驾驶汽车行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国无人驾驶汽车行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

#### 4、恩格尔系数

#### 5、工业发展形势

#### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国无人驾驶汽车行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

###### 1、行业主管部门

###### 2、行业监管体制

##### 2.2.2 行业政策分析

###### 1、主要法律法规

###### 2、相关发展规划

##### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

#### 2.3 中国物流行业总体发展情况

##### 2.3.1 物流总额情况分析

##### 2.3.2 物流总费用情况分析

##### 2.3.3 物流业增加值情况分析

##### 2.3.4 物流固定资产投资分析

##### 2.3.5 物流业景气情况分析

### 第三章 中国无人驾驶汽车行业上、下游产业链分析

#### 3.1 无人驾驶汽车行业产业链概述

##### 3.1.1 产业链定义

##### 3.1.2 无人驾驶汽车行业产业链

#### 3.2 无人驾驶汽车行业主要上游产业发展分析

##### 3.2.1 上游产业发展现状

##### 3.2.2 上游产业供给分析

##### 3.2.3 上游供给价格分析

##### 3.2.4 主要供给企业分析

#### 3.3 无人驾驶汽车行业主要下游产业发展分析

##### 3.3.1 下游产业发展现状

##### 3.3.2 下游产业需求分析

##### 3.3.3 下游主要需求企业分析

## 第四章 国际无人驾驶汽车行业市场发展分析

### 4.1 2014-2019年国际无人驾驶汽车行业发展现状

#### 4.1.1 国际无人驾驶汽车行业发展现状

#### 4.1.2 国际无人驾驶汽车行业发展规模

#### 4.1.3 国际无人驾驶汽车主要技术水平

### 4.2 2014-2019年国际无人驾驶汽车市场研究

#### 4.2.1 国际无人驾驶汽车市场特点

#### 4.2.2 国际无人驾驶汽车市场结构

#### 4.2.3 国际无人驾驶汽车市场规模

### 4.3 2014-2019年国际区域无人驾驶汽车行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2020-2026年国际无人驾驶汽车行业发展展望

#### 4.4.1 国际无人驾驶汽车行业发展趋势

#### 4.4.2 国际无人驾驶汽车行业规模预测

#### 4.4.3 国际无人驾驶汽车行业发展机会

## 第五章 2014-2019年中国无人驾驶汽车行业发展概述

### 5.1 中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国无人驾驶汽车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国无人驾驶汽车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国无人驾驶汽车行业发展特点分析

### 5.2 2014-2019年无人驾驶汽车行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2019年中国无人驾驶汽车行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2019年中国无人驾驶汽车行业发展现状

#### 5.2.3 2014-2019年中国无人驾驶汽车企业发展分析

### 5.3 中国无人驾驶汽车行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.4 中国无人驾驶汽车行业发展问题及对策建议

- 5.4.1 中国无人自动驾驶汽车行业发展制约因素
- 5.4.2 中国无人自动驾驶汽车行业存在问题分析
- 5.4.3 中国无人自动驾驶汽车行业发展对策建议

## 第六章 中国无人自动驾驶汽车行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国无人自动驾驶汽车行业企业数量分析
  - 6.1.1 2014-2019年中国无人自动驾驶汽车行业企业数量情况
  - 6.1.2 2014-2019年中国无人自动驾驶汽车行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2019年中国无人自动驾驶汽车行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国无人自动驾驶汽车行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2019年中国无人自动驾驶汽车行业市场规模分析
  - 6.3.2 2020-2026年中国无人自动驾驶汽车行业市场规模预测
- 6.4 中国无人自动驾驶汽车行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国无人自动驾驶汽车行业市场供给分析
    - 1、2014-2019年中国无人自动驾驶汽车行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国无人自动驾驶汽车行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国无人自动驾驶汽车行业市场需求分析
    - 1、2014-2019年中国无人自动驾驶汽车行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国无人自动驾驶汽车行业需求规模预测

## 第七章 中国无人自动驾驶汽车行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给无人自动驾驶汽车行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代无人自动驾驶汽车行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给无人自动驾驶汽车行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给无人自动驾驶汽车行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 无人自动驾驶汽车行业融合创新机会分析
- 7.2 中国无人自动驾驶汽车行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国无人自动驾驶汽车行业投资布局分析

- 1、中国无人驾驶汽车行业投资切入方式
- 2、中国无人驾驶汽车行业投资规模分析
- 3、中国无人驾驶汽车行业投资业务布局
- 7.2.2 无人驾驶汽车行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国无人驾驶汽车行业市场规模分析
- 7.2.4 中国无人驾驶汽车行业竞争格局分析
- 1、中国无人驾驶汽车行业参与者结构
- 2、中国无人驾驶汽车行业竞争者类型
- 3、中国无人驾驶汽车行业市场占有率
- 7.3 中国无人驾驶汽车行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国无人驾驶汽车行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国无人驾驶汽车行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国无人驾驶汽车行业市场发展趋势分析

## 第八章中国无人驾驶汽车需求市场调查

- 8.1 中国电子商务市场分析
- 8.1.1 电子商务市场交易规模
- 8.1.2 电子商务市场行业分布
- 8.1.3 移动电子商务市场分析
- 8.1.4 移动电子商务交易规模
- 8.1.5 移动电子商务用户规模
- 1、手机网民规模
- 2、移动互联网流量
- 3、移动电子商务企业规模占比

## 第九章中国无人驾驶汽车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国无人驾驶汽车行业竞争格局分析
- 9.1.1 无人驾驶汽车行业区域分布格局
- 9.1.2 无人驾驶汽车行业企业规模格局
- 9.1.3 无人驾驶汽车行业企业性质格局
- 9.2 中国无人驾驶汽车行业竞争五力分析
- 9.2.1 无人驾驶汽车行业上游议价能力

- 9.2.2 无人自动驾驶汽车行业下游议价能力
- 9.2.3 无人自动驾驶汽车行业新进入者威胁
- 9.2.4 无人自动驾驶汽车行业替代产品威胁
- 9.2.5 无人自动驾驶汽车行业现有企业竞争
- 9.3 中国无人自动驾驶汽车行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 无人自动驾驶汽车行业优势分析（S）
  - 9.3.2 无人自动驾驶汽车行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 无人自动驾驶汽车行业机会分析（O）
  - 9.3.4 无人自动驾驶汽车行业威胁分析（T）
- 9.4 中国无人自动驾驶汽车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国无人自动驾驶汽车行业竞争策略建议

## 第十章中国无人自动驾驶汽车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 顺丰控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 申通无人自动驾驶汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 天泽信息产业股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况



- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 广东盛路通信科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 国睿科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 宁波均胜电子股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 北京荣之联科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.10 江苏保千里视像科技集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10 浙江万安科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

### 第十一章 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业发展趋势与投资机会研究

#### 11.1 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业市场发展潜力分析

##### 11.1.1 中国无人驾驶汽车行业市场空间分析

##### 11.1.2 中国无人驾驶汽车行业竞争格局变化

##### 11.1.3 中国无人驾驶汽车行业前景

#### 11.2 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业发展趋势分析

##### 11.2.1 中国无人驾驶汽车行业品牌格局趋势

##### 11.2.2 中国无人驾驶汽车行业渠道分布趋势

##### 11.2.3 中国无人驾驶汽车行业市场趋势分析

#### 11.3 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业投资机会与建议

##### 11.3.1 中国无人驾驶汽车行业投资前景展望

##### 11.3.2 中国无人驾驶汽车行业投资机会分析

##### 11.3.3 中国无人驾驶汽车行业投资建议

### 第十二章 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业投资分析与风险规避

#### 12.1 中国无人驾驶汽车行业关键成功要素分析

#### 12.2 中国无人驾驶汽车行业投资壁垒分析

#### 12.3 中国无人驾驶汽车行业投资风险与规避

##### 12.3.1 宏观经济风险与规避

##### 12.3.2 行业政策风险与规避

##### 12.3.3 上游市场风险与规避

##### 12.3.4 市场竞争风险与规避

##### 12.3.5 技术风险分析与规避

##### 12.3.6 下游需求风险与规避

#### 12.4 中国无人驾驶汽车行业融资渠道与策略

##### 12.4.1 无人驾驶汽车行业融资渠道分析

##### 12.4.2 无人驾驶汽车行业融资策略分析

### 第十三章 2020-2026年中国无人驾驶汽车行业盈利模式与投资战略规划分析

#### 13.1 国外无人驾驶汽车行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外无人驾驶汽车行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国无人驾驶汽车行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式
  - 13.2.2 自建模式
  - 13.2.3 特许加盟模式
  - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国无人驾驶汽车行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155647.html>