

2020-2026年中国远程健康 监护市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国远程健康监护市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/185076.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国远程健康监护市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了远程健康监护相关概念及发展环境，接着分析了中国远程健康监护规模及消费需求，然后对中国远程健康监护市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国远程健康监护面临的机遇及发展前景。您若想对中国远程健康监护有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章远程健康监护行业简介

第一节行业界定

第二节系统组成及设计

一、系统构成

二、监护传感器节点和监护---设计

三、用户自诊断系统的设计

第三节产品特点分析

第四节远程健康监护发展回顾

一、美国远程健康监护发展分析

二、中国远程健康监护发展历程

三、中国远程健康监护市场高速发展因素分析

四、发展的主要制约因素分析

第二章 2019年中国远程健康监护运行环境解析

第一节 2019年中国远程健康监护运行政策环境

一、新医改政策背景、内容与影响

二、远程健康监护现有管理法律及其存在的问题

三、行业标准和规范将陆续出台

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

第三节 2019年中国远程健康监护社会环境分析

一、中国人口老龄化趋势深度研究

二、人口学特征与疾病谱变化分析

三、中国人口规模及结构分析

第四节 2019年中国远程健康监护技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、远程健康监护技术手段分析

三、中国电子病历（emr）分析

四、远程健康监护将使健康管理更加娱乐化

第三章 2019年中国远程健康监护与医疗信息化建设研究

第一节 中国远程健康监护发展历程

第二节 2019年中国医疗信息化行业的发展

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、it助力医疗行业转型发展

三、中国医疗it行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

第三节 2019年中国远程健康监护运行动态分析

一、我国远程健康监护技术发展

二、亚洲最大远程健康监护服务中心在我国开建

三、远程健康监护发展的制约因素及对策

四、中国远程健康监护与国外存在的差距分析

第四节 中国远程健康监护实现手段分析

一、通过e-mail进行医疗咨询方法

二、远端会诊方法

三、远程手术方法

四、网上医疗系统方法

第四章 2019年中国远程健康监护市场需求状况剖析

第一节 2019年中国远程健康监护医院需求趋势分析

第二节 2019年中国远程健康监护消费者需求趋势分析

一、中小城市医疗需求增长趋势

二、农村医疗需求增长趋势

三、跨国远程健康监护的发展趋势

第三节 2019年中国远程健康监护消费者需求变数分析

一、远程健康监护需求区域分析

二、远程健康监护需求区域人口分析

第五章 2015-2019年中国远程健康监护行业商业化道路及经营模式

第一节中国远程健康监护行业发展现状

第二节中国远程健康监护行业经济指标运行状况

一、市场规模及增长速度分析

二、远程健康监护企业数量及扩张分析

三、远程健康监护产值增长趋势

四、行业盈利能力分析

五、行业周转能力分析

六、行业负债能力分析

第三节中国远程健康监护发展模式及创新分析

一、“院内全科医生+院外健康小屋”商业模式创新

二、远程健康监护使居民由重‘’到重‘’预防’’

三、“医疗+it+服务”模式

四、b2b2c模式

第四节远程健康监护系统的模式与功能

第六章 2019年中国远程健康监护行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节深圳市新元素医疗技术开发有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优劣势分析

四、发展战略

第二节益体康（北京）科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优势劣势分析

四、发展战略

第三节盛弘医药公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优势劣势分析

四、发展战略

第四节希盟（中国）科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优势劣势分析

四、发展战略

第五节苏州翊高科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优势劣势分析

四、发展战略

第七章中国远程健康监护技术与发展趋势分析

第一节远程健康监护技术发展状况

一、相关技术专利申请

二、远程健康监护技术水平分析

第二节社区远程健康监护系统分析

一、基于视频的社区智能远程健康监护系统简介

二、系统硬件构成

三、系统的功能分析

第三节远程视频监护的关键技术

一、基于h.264/avc的视频编码

二、数据网络传输的实现

第四节家庭远程健康监护医疗系统及设计分析

第五节远程实时健康监护系统中数据传输及安全性研究

第六节主要技术动态分析

- 一、心电远程监护系统的研究进展
- 二、电话传输式心电远程监护系统研制成果
- 三、便携式远程心电监护仪
- 四、lcd便捷式急救心电监护仪

第七节中国健康监护仪产品发展趋势

- 一、便携化（portable）
- 二、无线化（wireless）
- 四、智能化（smart）
- 五、个性化（personalized）
- 六、网络化（network）
- 七、普及化（popularized）
- 八、集成化（integrated）

第八章 2020-2026年中国远程健康监护行业发展策略及投资建议

第一节远程健康监护行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节远程健康监护行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节远程健康监护行业项目投资建议

- 一、项目投资环境考察
- 二、项目投资产品方向建议
- 三、项目投资其他注意事项

第九章 2020-2026年中国远程健康监护行业投资前景预测（）

第一节未来中国远程健康监护发展环境

第二节 2020-2026年中国远程健康监护行业投资机会分析

一、远程健康监护市场前景广阔

二、远程健康监护在社区护理中的应用与前景

三、远程健康监护需求驱动因素

1、人口老龄化问题日益加深

2、人民对医疗护理水平要求提高

第三节 2020-2026年中国远程健康监护行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2020-2026年中国远程健康监护投融资趋势分析

一、远程健康监护规模化趋势

二、国内主要投融资意向分析

第五节行业分析师投资建议

图表目录：

图表1：系统的结构图18

图表2：传感器节点模型19

图表3：模型19

图表4：自诊断分析系统的流程图20

图表5：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表6：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表7：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表8：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表9：2014-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表10：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表11：2014-2019年全社会固定资产投资

图表12：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表13：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表14：2014-2019年全国一般公共预算收入

图表15：2014-2019年全年社会消费品零售总额

图表16：2014-2019年货物进出口总额

图表17：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表18：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表19：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表20：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表21：女性体检人群不同年龄组疾病分布统计表

图表22：男性体检人群不同年龄组疾病分布统计表

图表23：2019年年末人口数及构成

图表24：2011-2019年中国远程健康监护行业市场规模分析

图表25：2011-2019年中国远程健康监护行业市场规模增长速度分析

图表26：2011-2019年中国远程健康监护行业企业数量增长分析

图表27：2011-2019年中国远程健康监护行业产值增长分析

图表28：2011-2019年中国远程健康监护行业盈利能力分析

图表29：2011-2019年中国远程健康监护行业经营能力分析

图表30：2011-2019年中国远程健康监护行业偿债能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/185076.html>