

# 2020-2026年中国远程医疗 行业发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国远程医疗行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医疗中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

旨在提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。目前，远程医疗技术已经从最初的电视监护、电话远程诊断发展到利用高速网络进行数字、图像、语音的综合传输，并且实现了实时的语音和高清晰图像的交流，为现代医学的应用提供了更广阔的发展空间。国外在这一领域的发展已有40多年的历史，而我国只在最近几年才得到重视和发展。

自2013年以来，全球远程医疗创业公司已经筹集了超过12亿美元的资金。2016年，全球远程医疗公司的融资为3.62亿美元。2017年1-4月，全球远程医疗投资数量为18起，投资金额4300万美元。2013-2017年全球远程医疗创业公司融资金额走势

2016年中国远程医疗（包括远程患者监测、视频会议、在线咨询、个人医疗护理装置、无线访问电子病例和处方等）市场规模达到61.5亿元，同比增长51%。2012-2017年中国远程医疗行业市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国远程医疗行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国远程医疗行业市场发展环境、远程医疗整体运行态势等，接着分析了中国远程医疗行业市场运行的现状，然后介绍了远程医疗市场竞争格局。随后，报告对远程医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远程医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对远程医疗产业有个系统的了解或者想投资中国远程医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章远程医疗行业发展综述

第一节 远程医疗行业发展综述

一、远程医疗基本概述

二、远程医疗发展历程

三、远程医疗发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国远程医疗所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 远程医疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、远程医疗行业上游设备分析

三、远程医疗运营环节分析

四、下游应用市场分析

第二章远程医疗行业市场环境分析（PEST）

第一节 远程医疗行业政策环境分析（P）

一、行业管理体制分析

二、远程医疗发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 远程医疗行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 远程医疗行业社会环境分析（S）

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国社会人口分析

四、社会环境对行业影响

第四节 远程医疗行业技术环境分析（S）

一、远程医疗技术分析

1、技术水平总体发展情况

## 2、我国远程医疗行业新技术研究

### 二、远程医疗技术发展水平

### 三、近年来远程医疗专利技术分析

### 四、行业主要技术发展趋势

## 第三章全球远程医疗行业发展分析

### 第一节 2018年全球远程医疗产业运行环境分析

#### 一、世界人口老龄化趋势分析

#### 二、世界人口健康状况分析

#### 三、全球主要疾病患病情况

#### 四、全球医疗费用支出情况

#### 五、世界经济对医疗业影响

### 第二节 2018年世界医疗信息化发展分析

#### 一、全球医疗信息化产业发展

#### 二、全球化轨道上的医疗信息化

#### 三、全球医疗电子化势不可挡

### 第三节 2018年世界远程医疗产业分析

#### 一、全球远程医疗服务标准分析

#### 二、全球远程医疗联盟体系分析

#### 三、GE远程医疗护理系统分析

#### 四、全球远程医疗市场规模

### 第四节 2018年全球主要国家远程医疗分析

#### 一、美国远程医疗业发展分析

#### 二、欧洲远程医疗业发展概述

#### 三、日本远程医疗业发展概述

#### 四、其他国家远程医疗发展概况

## 第二部分行业深度分析

## 第四章我国远程医疗行业发展现状

### 第一节 我国远程医疗行业发展现状

#### 一、我国远程医疗行业发展历程

#### 二、我国远程医疗行业发展现状

三、我国远程医疗行业发展预测

四、远程医疗覆盖率分析

第二节 对中国远程医疗市场的分析及思考

一、远程医疗市场分析

二、远程医疗市场变化的方向

三、中国远程医疗产业发展的新思路

四、对中国远程医疗产业发展的思考

第五章我国远程医疗所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2018年中国远程医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2018年中国远程医疗所属行业产销情况分析

一、我国远程医疗行业工业总产值

二、我国远程医疗行业工业销售产值

三、我国远程医疗行业产销率

第三节 2014-2018年中国远程医疗所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国远程医疗行业价格走势分析

一、远程医疗成本构成分析

三、2015-2018年远程医疗价格分析

四、2020-2026年远程医疗价格走势预测

第三部分市场全景调研

第六章 2018年中国远程医疗与医疗信息化建设研究

第一节 2018年中国医疗信息化行业的发展

一、中国医疗信息化发展现状

二、中国医疗信息化建设

三、中国新医改与信息化建设现状

四、中国医疗信息化投资规模分析

五、中国医疗信息化HIS应用现状

六、中国医疗信息化发展制约因素

第二节 中国移动医疗行业发展分析

一、移动医疗定义和应用分析

二、中国移动医疗发展现状分析

三、中国移动医疗产业链逐步扩展

四、移动医疗真正实现尚需时日

第三节 中国远程医疗发展历程分析

一、中国远程医疗的发展阶段

二、国内外远程医疗发展对比

三、远程医疗发展三大趋势

第四节 中国远程医疗运行动态分析

一、中国远程医疗发展现状分析

二、中国远程医疗投资规模分析

三、远程医疗发展制约因素分析

四、中国远程医疗发展对策分析

五、中国远程医疗研究热点分析

第五节 中国远程医疗实现手段分析

一、Email医疗咨询

二、远端会诊方法

三、远程手术方法

四、网上系统

第七章 2020-2026年中国远程医疗市场需求分析

第一节 2020-2026年中国远程医疗医院需求趋势分析

一、公立医院发展现状及需求分析

二、民营医院发展现状及需求分析

三、专科医院发展现状及需求分析

四、中医院发展现状及需求分析

## 第二节 2020-2026年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、农村医疗需求增长趋势
- 二、移动医疗需求趋势分析
- 三、远程医疗技术发展趋势

## 第三节 2020-2026年年中国远程医疗消费者需求变数分析

- 一、远程医疗需求区域分析
- 二、远程医疗需求人口分析
- 三、远程医疗需求经济性分析

## 第四部分行业竞争格局

### 第八章 2015-2016远程医疗行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 2015-2018年远程医疗行业重点区域市场分析

- 一、北京
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、上海
- 五、广东

### 第九章 远程医疗行业竞争格局分析

#### 第一节 远程医疗行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力



## 第二节 远程医疗行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国远程医疗行业竞争格局综述

### 一、远程医疗行业集中度

### 二、远程医疗行业竞争程度

### 三、远程医疗企业与品牌数量

## 第四节 中国远程医疗行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第五节 远程医疗企业竞争策略分析

### 一、提高企业核心竞争力的对策

### 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高企业竞争力的策略

## 第十章 2020-2026年远程医疗行业领先企业经营形势分析

### 第一节 东软集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第二节 上海华平信息技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业战略规划

### 第三节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第四节 天健科技集团

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第五节 医联（福建）远程医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

#### 第六节 东软远程医疗网

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业战略规划

#### 第七节 山灞集团

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

#### 第八节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

## 第九节 北京大学医学部远程医疗中心

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业战略规划

## 第十节 杭州创业软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业战略规划

## 第十一节 东华软件股份公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

## 第十二节 广州视捷视讯科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业战略规划

## 第十三节 北京盛大神州科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

## 第十四节 万达信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

## 第十五节 方正国际软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业战略规划

## 第十六节 银江股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

## 第五部分 发展战略研究

### 第十一章 2020-2026年远程医疗行业面临的困境及对策

#### 第一节 2017年远程医疗行业面临的困境

#### 第二节 远程医疗企业面临的困境及对策

- 一、重点远程医疗企业面临的困境及对策
- 二、中小远程医疗企业发展困境及策略分析
- 三、国内远程医疗企业的出路分析

#### 第三节 中国远程医疗行业存在的问题及对策

- 一、中国远程医疗行业存在的问题
- 二、远程医疗行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国远程医疗市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 2020-2026年远程医疗行业发展战略研究

### 第一节 远程医疗行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

### 第二节 对我国远程医疗品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

### 第三节 远程医疗企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

### 第四节 远程医疗行业投资战略研究

#### 一、2020-2026年远程医疗行业投资战略

#### 二、2020-2026年远程医疗行业投资战略

#### 三、2020-2026年远程医疗行业投资战略

#### 四、2020-2026年细分行业投资战略

## 第六部分 投资前景预测

## 第十三章 2020-2026年远程医疗行业发展趋势预测分析

### 第一节 我国远程医疗行业前景与机遇分析

#### 一、我国远程医疗行业发展前景

#### 二、我国远程医疗行业发展机遇分析

#### 三、2020-2026年远程医疗行业的发展机遇分析

### 第二节 2020-2026年中国远程医疗市场趋势分析

#### 一、2018年远程医疗行业市场趋势总结

#### 二、2020-2026年远程医疗行业发展趋势分析

三、2020-2026年远程医疗市场发展空间2020-2026年中国远程医疗行业市场规模预测

四、2020-2026年远程医疗产业政策趋向

五、2020-2026年远程医疗行业技术革新趋势

## 第十四章 2020-2026年远程医疗行业投资机会与风险防范

### 第一节 影响远程医疗行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

### 第二节 远程医疗行业投资机现状分析

一、中国数字医疗行业洗牌在即

二、民营资本登陆远程诊疗市场

三、新元素医疗喜获注资忙竞争

四、三亚投资建远程医疗会诊中心

五、远程医疗培训网站获红杉注资

六、联通牵手南方医院投建远程医疗平台

### 第三节 2020-2026年远程医疗行业发展预测分析

一、未来远程医疗行业发展分析

二、未来远程医疗行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2020-2026年行业投资收益率分析

### 第五节 远程医疗行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年远程医疗行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年远程医疗行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年远程医疗行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年远程医疗行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年远程医疗行业同业竞争风险及控制策略

### 第六节 中国远程医疗行业投资建议

一、远程医疗行业未来发展方向

二、远程医疗行业主要投资建议

三、中国远程医疗企业融资分析

- 1、中国远程医疗企业IPO融资分析
- 2、中国远程医疗企业再融资分析

## 第十五章研究结论及投资建议

### 第一节 远程医疗行业研究结论及建议

### 第二节 远程医疗子行业研究结论及建议

### 第三节 远程医疗行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：远程医疗产业链结构

图表：2012-2018年中国远程医疗行业主营业务收入

图表：世界人口健康状况

图表：世界主要国家人均卫生费用支出与GDP关系

图表：PHD按广义用途分类

图表：PHD按狭义用途分类

图表：2020-2026年全球远程医疗市场规模增长预测（亿美元）

图表：日本远程影像诊断流程

图表：日本远程病理诊断流程

图表：国内医疗改革主要步骤

图表：2013-2018年年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年我国规模以上工业增加值

图表：2020-2026年中国60岁以上老人数量增长预测

图表：各级别医院数量和诊疗人次占比

图表：三级医院病床使用率饱和

图表：2018年度全国法定传染病报告发病、死亡统计表

图表：利用LAN等实现远程医疗

图表：利用WAN等实现远程医疗

图表：利用移动通信卫星传输医疗数据

图表：移动医疗产业政策

图表：多点执业将扩展至全国

图表：2012-2018年医卫行业信息化投入及变化情况

图表：2018年医院重点IT系统投资状况

图表：2018年医卫行业信息化投入规模预测

图表：2020-2026年我国医疗行业IT市场规模预测

图表：2020-2026年我国移动医疗应用市场规模预测

图表：2020-2026年我国医疗信息化投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176648.html>