

# 2020-2026年中国养老院市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国养老院市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的养老产业才刚起步，发展还处在初级阶段。以养老床位测算，按照国际通行的5%老年人需要进入机构养老标准，我国至少需要1000多万张床位，而现在只有约550万张，缺口达450多万张。要实现“老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”的目标，养老产业发展空间广阔。我国养老形式结构（单位：%）截至目前我国养老床位缺口规模（单位：万张）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国养老院市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国养老院行业市场发展环境、养老院整体运行态势等，接着分析了中国养老院行业市场运行的现状，然后介绍了养老院市场竞争格局。随后，报告对养老院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老院行业发展趋势与投资预测。您若想对养老院产业有个系统的了解或者想投资中国养老院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章世界养老院行业发展情况分析

第一节世界养老院行业分析

一、世界养老院行业特点

二、世界养老院行业动态

第二节世界养老院市场分析

一、世界养老院消费情况

二、世界养老院消费结构

三、世界养老院价格分析

第三节2018年中外养老院市场对比

第二章中国养老院所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节2015-2018年中国养老院行业市场供给分析

一、养老院整体供给情况分析

## 二、养老院重点区域供给分析

### 第二节养老院行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、原料供给状况

#### 三、技术水平提高

#### 四、政策变动因素

### 第三节2020-2026年中国养老院行业市场供给趋势

#### 一、养老院整体供给情况趋势分析

截至2018年三季度，全国养老院床位共计约698.82万张。假设养老院的入住率为100%，平均每张床位价格为3500元/月，那么截至2018年三季度我国养老院行业的市场规模约为2935.05亿元

。2013-2017年养老院行业市场规模分析(单位：亿元)

#### 二、养老院重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来养老院供给的因素分析

## 第三章信息社会下养老院所属行业宏观经济环境分析

### 第一节2014-2018年全球经济环境分析

#### 一、2018年全球经济运行概况

#### 二、2020-2026年全球经济形势预测

### 第二节信息时代对全球经济的影响

#### 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

#### 二、信息时代影响下的主要行业

### 第三节信息时代对中国经济的影响

#### 一、信息时代对中国实体经济的影响

#### 二、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 三、2018年中国宏观经济运行概况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、工业发展形势

##### 5、固定资产投资情况

##### 6、财政收支状况

##### 7、社会消费品零售总额

## 8、对外贸易&进出口

### 四、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

## 第二部分所属行业运行现状

### 第四章2018年中国养老院行业发展概况

#### 第一节2018年中国养老院行业发展态势分析

#### 第二节2018年中国养老院行业发展特点分析

#### 第三节2018年中国养老院行业市场供需分析

#### 第四节2018年中国养老院行业价格分析

### 第五章2018年中国养老院所属行业整体运行状况

#### 第一节2018年养老院床位利用率分析

#### 第二节2018年养老院行业盈利能力分析

#### 第三节2018年养老院行业偿债能力分析

#### 第四节2018年养老院行业营运能力分析

### 第六章2020-2026年养老院所属行业投资价值及行业发展预测

#### 第一节2020-2026年养老院行业成长性分析

#### 第二节2020-2026年养老院行业经营能力分析

#### 第三节2020-2026年养老院行业盈利能力分析

#### 第四节2020-2026年养老院行业偿债能力分析

#### 第五节2020-2026年我国养老院行业经济效益预测

#### 第六节2020-2026年我国养老院行业销售收入预测

#### 第七节2020-2026年我国养老院行业总资产预测

## 第三部分所属行业运行格局

### 第七章2013-2018年中国养老院产业行业重点区域运行分析

#### 第一节2013-2018年华东地区养老院产业行业运行情况

#### 第二节2013-2018年华南地区养老院产业行业运行情况

#### 第三节2013-2018年华中地区养老院产业行业运行情况

#### 第四节2013-2018年华北地区养老院产业行业运行情况

#### 第五节2013-2018年西北地区养老院产业行业运行情况

第六节2013-2018年西南地区养老院产业行业运行情况

第七节2013-2018年东北地区养老院产业行业运行情况

第八节主要省市集中度分析

## 第八章中国养老院行业重点企业竞争力分析

### 第一节福州安心园投资咨询有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第二节广东佛山市南海区社会福利中心

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第三节爱以德投资管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经营情况

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第四节重庆凯尔老年公寓管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第五节康乐年华养老服务连锁机构

一、公司基本情况

二、公司主要经营分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第六节上海和佑养老集团

一、公司基本情况

## 二、公司主要经营情况分析

## 三、公司投资情况

## 四、公司未来战略分析

### 第七节重庆市南岸区爱心养老院

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要经营情况分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第八节凯健国际养老集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要经营情况分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第九节爱馨养老集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第十节北京市石景山区颐养年养老院

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要经营情况分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

## 第九章2020-2026年中国养老院行业消费者偏好调查

### 第一节养老院的品牌市场调查

#### 一、消费者对养老院品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对养老院的品牌偏好调查

#### 三、消费者对养老院品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、养老院品牌忠诚度调查

#### 六、消费者的消费理念调研

## 第二节养老服务产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

## 第四部分行业运行前景

## 第十章中国养老院行业投资策略分析

### 第一节2015-2018年中国养老院行业投资环境分析

### 第二节2015-2018年中国养老院行业投资模式分析

### 第三节2015-2018年中国养老院行业产品投资方向

### 第四节2020-2026年中国养老院行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2020-2026年中国养老院行业床位数预测

#### 三、2020-2026年中国养老院行业利润总额预测

## 第十一章中国养老院行业投资风险分析

### 第一节中国养老院行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业政策风险分析

### 第二节中国养老院行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业社会环境风险分析

#### 三、其他风险分析

### 第三节养老院品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义



三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节养老院重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第五节2017-2022年养老院建设行业投资价值评估分析

一、产业发展的有利因素与不利因素分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

六、介入养老行业的资金渠道分析

五、商业模式创新与企业发展战略

六、盈利模式在摸索中前行

第十二章养老院行业发展趋势与投资战略研究

第一节养老院市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节养老院行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节养老院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第十三章行业发展趋势及投资策略分析

#### 第一节中国营销企业投资运作模式分析

#### 第二节中国养老院经营模式分析

#### 第三节2020-2026年全国市场规模及增长趋势

#### 第四节2020-2026年全国投资规模预测

#### 第五节项目投资建议

##### 一、项目前期注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：城镇与农村养老院的消费结构占比

图表：2015-2018年国内生产总值变化情况

图表：2018年各月度CPI变动情况

图表：2018年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2018年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增长情况

图表：固定资产投资到位资金增长情况

图表：2018年社会消费品同比增长情况

图表：“十三五”期间国家老龄事业发展和养老体系建设主要指标

图表：2020-2026年养老院行业盈利能力分析

图表：2020-2026年养老院行业偿债能力分析

图表：2020-2026年我国养老院行业经济效益预测

图表：2020-2026年我国养老院行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国养老院行业总资产预测

图表：2013-2018年华东地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年华南地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年华中地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年华北地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年西北地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年西南地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年东北地区养老院产业行业市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185669.html>