

2020-2026年中国诊断试剂 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国诊断试剂行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

诊断试剂是指采用免疫学、微生物学、分子生物学等原理或方法制备的、在体外用于对人类疾病的诊断、检测及流行病学调查等的诊断试剂。诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。

除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。我国体外诊断试剂主要品种市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国诊断试剂行业前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了诊断试剂相关概念及发展环境，接着分析了中国诊断试剂规模及消费需求，然后对中国诊断试剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国诊断试剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国诊断试剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂的定义与分类

一、诊断试剂的定义

二、诊断试剂的分类

三、诊断试剂的评价指标

第二节 中国诊断试剂管理体制

一、中国诊断试剂的主管部门

二、中国诊断试剂的质量标准

三、中国诊断试剂管理的法规

第二章 2019年全球诊断试剂行业市场分析

第一节 全球卫生状况发展概况分析

一、全球主要疾病患病情况

二、全球医疗费用支出情况

第二节 全球诊断试剂市场现状分析

- 一、全球诊断试剂市场现状
- 二、全球体断诊断试剂市场结构
- 三、全球诊断试剂企业格局
- 四、全球新推出的诊断试剂发展动向

第三节 全球诊断试剂细分市场分析

- 一、全球生化诊断试剂市场分析
- 二、全球诊断试剂市场分析
- 三、全球血液诊断试剂市场分析
- 四、全球微生物诊断试剂市场分析
- 五、全球分子诊断试剂市场分析
- 六、全球组织/细胞诊断市场分析
- 七、全球床边诊断试剂市场分析

第三章 2019年中国诊断试剂行业分析

第一节 2019年中国卫生事业发展分析

- 一、2019年中国医疗卫生资源
- 二、2019年中国医疗就诊需求
- 三、2019年中国卫生总费用
- 四、2019年中国居民医疗保健需求
- 五、2019年中国妇幼保健概况
- 六、2019年中国法定传染病疫情

第二节 2019年中国生物医药产业发展分析

- 一、2019年中国生物医药产业规模分析
- 二、2019年中国生物医药产业结构分析
- 三、2019年中国生物医药产业基本特点分析
- 四、2019年中国生物医药行业影响因素分析
- 五、2019年中国生物生化制品行业发展概况
- 六、2019年中国生物生化制品行业发展概况

第三节 中国诊断试剂行业发展分析

- 一、中国诊断试剂产业发展概况
- 二、中国诊断试剂行业规模分析

三、中国诊断试剂产品结构分析

四、中国生化诊断试剂市场分析

五、中国诊断试剂市场分析

六、中国血筛筛查试剂市场分析

第四节 中国诊断试剂的行业特点分析

一、中国诊断试剂行业的市场特点

二、中国诊断试剂行业的政策特点

三、中国诊断试剂行业的技术特点

四、中国诊断试剂行业的投资特点

五、中国诊断试剂行业的发展前景

第五节 中国诊断试剂发展政策环境分析

一、诊断试剂行业呼吁国家鼓励政策

二、新医改与诊断试剂行业发展分析

三、诊断试剂列入战略性新兴产业

第四章 2019年中国临床化学诊断试剂发展分析

第一节 临床化学诊断试剂概述

一、临床化学诊断试剂的概念

二、临床化学诊断试剂的分类

三、临床化学诊断试剂的生产流程

第二节 中国临床化学诊断试剂应用分析

一、心脑血管类诊断试剂

二、老年痴呆症诊断试剂

三、促甲状腺素诊断试剂

四、胶体金系列诊断试剂

五、优生优育类诊断试剂

六、淋巴细胞白血病诊断试剂

第三节 中国临床化学诊断试剂市场发展分析

第五章 2019年中国临床诊断试剂行业概况

第一节 临床诊断试剂概述

一、临床诊断试剂的概念

二、临床诊断试剂的分类

三、临床诊断试剂的生产流程

第二节 中国临床诊断试剂应用分析

一、艾滋病类诊断试剂

二、性病系列诊断试剂

三、肝炎系列诊断试剂

四、肿瘤系列诊断试剂

五、化学发光诊断试剂

六、新型鼻咽癌诊断试剂

七、甲型H1N1诊断试剂

八、伤寒痢疾类诊断试剂

九、单克隆抗体诊断试剂

十、基于抗体研究的SARS试剂

第三节 2019年中国诊断试剂市场发展分析

一、中国类诊断试剂市场概述

二、中国临床诊断试剂主要消费群体

三、中国临床诊断试剂企业发展分析

四、中国急需手足口病快速诊断试剂

五、中国研制成功新型鼠疫快速诊断试剂

六、无锡建全球大单克隆抗体试剂基地

七、中国研制德国大肠杆菌疫情检测试剂

第六章 2019年中国分子生物诊断试剂行业概况

第一节 分子生物诊断试剂概述

一、分子生物诊断试剂的概念

二、分子生物诊断试剂的分类

三、分子生物诊断试剂的生产流程

第二节 中国分子生物诊断试剂应用分析

一、基因分子前列腺癌诊断试剂

二、多重实时定量PCR诊断试剂

三、基于PCR的SARS诊断试剂

四、基于PCR研究的甲型H1N1诊断试剂

第三节 中国分子生物诊断试剂市场发展分析

一、中国分子生物诊断试剂市场发展分析

二、2019年教育部推动分子基因诊断发展

三、2019年新型传染病分子诊断系统上市

第七章 全球及中国诊断试剂企业经营分析

第一节 瑞士罗氏公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业研发进展与投入

四、罗氏亚太运营中心在华落户

第二节 雅培制药公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业研发进展与投入

四、企业发展战略分析

第三节 美国强生公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业研发进展与投入

四、企业发展战略分析

第四节 美国辉瑞公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、辉瑞在华发展情况

四、企业发展战略分析

第五节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第八章 2020-2026年中国诊断试剂行业发展趋势及投资分析

第一节 诊断试剂行业发展趋势分析

- 一、中国家庭诊断产品市场需求增长
- 二、新医改诊断试剂市场扩容良机显现
- 三、独立实验室将成诊断试剂主要市场
- 四、未来诊断试剂将占据主导地位
- 五、诊断试剂企业将进行产业链延伸

第二节 2016-2018中国诊断试剂行业投资环境分析

- 一、2019年中国宏观经济发展情况分析
- 二、2020-2026年中国经济发展预测情况

第三节 2020-2026年中国诊断试剂行业市场前景分析

- 一、2020-2026年全球诊断试剂市场规模预测
- 二、2020-2026年中国生物医药市场规模预测
- 三、2020-2026年中国诊断试剂市场规模预测2016-2020年中国诊断试剂市场规模预测
- 四、2020-2026年生化试剂市场规模预测分析
- 五、2020-2026年诊断试剂市场规模预测

第四节 2020-2026年中国诊断试剂行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、资金风险

第五节 2020-2026年中国诊断行业投资建议

图表目录：

图表 1 诊断试剂按一般用途分类

图表 2 体内诊断试剂主要产品

图表 3 诊断试剂按诊断目标的本质分类

图表 4 诊断试剂检测原理分类

图表 5 诊断试剂的主要评价指标

图表 6 全球每年重大疾病患病人数统计

图表 7 全球医疗支出金额统计

图表 8 2016-2019年全球体外诊断试剂销售额及地区分布统计

图表 9 2019年全球诊断试剂销售额地区分布图

图表 10 2016-2019年全球诊断试剂主要产品销售额及市场份额统计

图表 11 2019年全球诊断试剂企业市场份额图

图表 12 2019年全球诊断试剂生产企业销售额统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172967.html>