

# 2020-2026年中国功能性家纺产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国功能性家纺产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展，生活水平不断提高，人们对自身保健越来越关注，追求“绿色·健康·环保”的家纺品。在传统家纺利润逐渐下降时期，功能性家纺品，成为众多家纺企业瞩目的焦点。功能性家用纺织品，就是将远红外、磁疗、薰衣草芳香疗法、负离子等高新技术添加到传统家用纺织品中，以起到保健、治疗、调节人体机能的作用。

虽然功能性家纺国家标准并不完善，但众企业却看好该市场潜力。功能性家纺一定是家纺行业未来的发展方向，因为随着生活质量的提高，消费者对家纺产品的要求也将不断提升，有些特殊的要求需要通过功能性家纺来帮助实现，如防螨、吸湿等。未来，消费者对功能性家纺的需求程度将不断增大。

随着消费者对健康、环保、低碳和生活品质需求逐步提升，加上功能性家纺市场日益规范化发展，功能性家纺预计会有较大的发展空间和市场潜力。

### 第一章 家纺行业相关概述

#### 第一节 家纺相关介绍

##### 一、家纺的含义及分类分析

##### 二、毛巾的定义及分类分析

##### 三、床上用品的定义及分类

#### 第二节 功能性家纺相关介绍

##### 一、功能性家纺概念

##### 二、功能性家纺分类

###### （一）防螨抗菌类家用纺织品

###### （二）药物保健类家用纺织品

###### （三）芳香家用纺织品

#### 第三节 家纺设计分析

##### 一、家纺设计的层面及各环节的关系

##### 二、家纺设计对中国家纺行业的作用

##### 三、家纺设计对家纺品牌的影响分析

##### 四、家纺设计存在的问题及形成原因

##### 五、加强传统艺术在家纺设计中应用

##### 六、家纺设计知识产权保护对策分析

## 第四节 家纺行业特征分析

### 一、家纺行业产业链分析

### 二、家纺行业技术水平分析

### 三、家纺行业经营特点分析

### 四、家纺行业进入壁垒分析

## 第二章 2019年中国家纺行业发展环境分析

### 第一节 2019年功能性家纺行业经济环境分析

#### 一、2019年中国GDP增长情况分析

#### 二、2019年工业经济发展形势分析

#### 三、2019年社会固定资产投资分析

#### 四、2019年全社会消费品零售总额

#### 五、2019年对外贸易发展形势分析

### 第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析

#### 一、家用纺织业监管部门及体制

#### 二、家用纺织行业相关国家标准

##### （一）纺织品基本安全规范

##### （二）家纺纺织品床品标准

##### （三）家纺纺织品布艺标准

##### （四）家纺纺织品毛巾标准

### 第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析

#### 一、人口总数及增长情况

#### 二、城乡居民收入与消费

#### 三、城镇化率的发展进程

#### 四、房地产市场运行情况

### 第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析

#### 一、纺织技术发展分析

##### （一）纺织技术发展特点

##### （二）纺织技术发展方向

#### 二、家纺用品功能整理技术

##### （一）家纺用品芳香整理技术

##### （二）家纺品远红外整理技术

### （三）家纺用品纳米整理技术

## 第三章 2019年中国家纺行业发展分析

### 第一节 中国家纺行业运行概况

- 一、家纺行业发展历程回顾
- 二、家纺行业发展现状分析
- 三、家纺行业竞争格局分析
- 四、中国家纺现有品牌概述
- 五、家纺品牌运行态势分析

### 第二节 2019年中国家纺行业发展规模统计

- 一、家用纺织品行业概况
- 二、企业数量增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析
- 五、利润规模增长分析

### 第三节 中国家纺产业集群调研分析

- 一、家纺业集群调研概况
- 二、2019年集群运行态势
- 三、集群产业发展问题分析
- 四、集群产业发展策略分析

### 第四节 中国家纺行业发展问题及对策

- 一、家纺行业发展问题分析
- 二、家纺企业发展问题分析
- 三、家纺产品技术创新问题
- 四、家纺产品竞争力的问题
- 五、家纺行业健康发展对策

## 第四章 功能性家纺行业发展运行分析

### 第一节 功能性家纺产品基本情况

- 一、中国功能性家纺开发状况
- 二、功能性家纺产品原料功效
- 三、功能性床上用品分类情况

## 第二节 功能性家纺市场发展现状分析

一、功能化是家纺产品的根本

二、功能性家纺市场发展现状

三、功能性面料市场应用情况

四、功能性家纺市场销售情况

五、功能性床上用品热卖单品

## 第三节 功能性家纺产品竞争分析

一、功能性家纺品牌竞争现状

二、功能性家纺产品竞争结构

（一）行业现有企业间的竞争

（二）行业新进入者威胁分析

（三）替代产品或服务的威胁

（四）上游供应商讨价还价能力

（五）下游用户讨价还价的能力

三、功能性家纺产品竞争策略

（一）功能性家纺产品竞争根本

（二）功能性家纺产品竞争侧重

## 第四节 功能性家纺业问题及对策

一、功能性家纺行业现存问题

二、功能性家纺企业问题解决之道

三、功能性家纺企业发展建议

## 第五章 功能性家纺行业消费者调研分析

### 第一节 家纺消费者消费总体情况

一、影响家纺消费个人因素

二、影响家纺消费外部因素

三、家纺消费群体行为分析

四、家纺店消费者购物心理

### 第二节 功能性家纺消费者调研基本情况

一、本次调研的基本说明

二、调研消费者性别比例

三、调研消费者年龄分布

#### 四、调研消费者收入情况

### 第三节 功能性家纺消费者消费需求调研

#### 一、不健康睡眠现象分布

#### 二、不健康睡眠解决意向

#### 三、功能性家纺消费需求

#### 四、功能性家纺购买因素

#### 五、功能性家纺主流消费群体

### 第四节 功能性床上用品消费者消费调研

#### 一、功能性床上用品的消费群体

#### 二、功能性床上用品购买经历调查

#### 三、对功能性床上用品的认知情况

#### 四、获取功能性床上用品信息的途径

#### 五、对功能性床上用品的需求情况

## 第六章 功能性家纺行业市场营销分析

### 第一节 功能性家纺市场营销渠道分析

#### 一、百货商场

#### 二、专卖店

#### 三、超市

#### 四、网购

### 第二节 功能性家纺营销问题及策略

#### 一、功能性家纺营销现存问题

#### 二、功能性家纺产品营销策略

##### （一）功能性家纺的营销模式

##### （二）功能性家纺的体验营销

##### （三）功能性家纺体验式平台搭建

### 第三节 功能性家纺企业营销发展趋势

#### 一、战略营销

#### 二、精确营销

#### 三、服务营销

#### 四、网络营销

## 第七章 2019年中国功能性家纺重点企业分析

### 第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展前景分析

### 第二节 罗莱家纺股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展前景分析

### 第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展前景分析

### 第四节 宁波维科精华集团股份有限公司



- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展前景分析

#### 第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展前景分析

#### 第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展前景分析

#### 第七节 南方寝饰用品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业最新发展动态

## 第八节 香港雅兰集团

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

## 第九节 杭州艺之龙纺织有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

## 第十节 宁波博洋家纺有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

## 第十一节 紫罗兰家纺

一、公司基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

# 第八章 2020-2026年功能性家纺行业前景及投资建议

## 第一节 2020-2026年家纺行业发展前景预测

一、中国家纺行业前景展望

二、家纺产品发展趋势分析

三、家用纺织“十三五”规划

（一）发展目标

（二）主要任务

## 第二节 2020-2026年功能性家纺行业发展前景预测

### 一、功能性家纺未来发展机会和威胁

#### （一）功能性家纺市场机会

#### （二）功能性家纺发展威胁

### 二、功能性家纺产品市场发展潜力

### 三、功能性家纺产品发展趋势预测

## 第三节 2020-2026年功能性家纺行业投资机会及建议

### 一、中国家纺行业投资环境分析

### 二、中国家纺行业投资前景分析

### 三、功能性家纺行业投资吸引力

### 四、功能性家纺行业投资建议

## 图表目录

图表 1 家纺行业产业链示意图

图表 2 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 5 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 6 2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2016-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表

图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照

图表 11 家用纺织品床品标准列表

图表 12 家用纺织品布艺标准列表

图表 13 家用纺织品毛巾标准列表

图表 14 2016-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 15 2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表 16 2019年中国各年龄段人口比重

图表 17 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 18 2016-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 19 2016-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 20 2016-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 21 2016-2019年中国房地产开发投资累计完成情况

图表 22 2019年不同用途房地产开发投资变动情况

图表 23 2019年中西部地区房地产开发投资情况

图表 24 2016-2019年中国家用纺织制成品行业经济指标统计

图表 25 2016-2019年中国家用纺织制成品企业数量变化趋势图

图表 26 2019年中国各省区家用纺织制成品企业数量比较

图表 27 2016-2019年中国家用纺织制成品行业资产总额统计

图表 28 2019年中国各省区家用纺织制成品行业资产比较

图表 29 2016-2019年中国家用纺织制成品行业销售收入统计

图表 30 2019年中国各省区家用纺织制成品行业销售收入比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161362.html>