

2020-2026年中国豪宅市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国豪宅市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

豪宅是指比高档住宅质量、档次、规模和售价等方面都更高的住宅。其豪华程度主要表现在对资源的占有率方面。而不同类型的住宅所占有的资源类型可能完全不同，所谓豪宅仅是统称。

从被人认知的心理范畴来讲，由于每个人的人生阅历、经济实力、审美观点、知识水平等等因素构成的生存状态不尽相同，从其本身作为物质存在这个范畴来讲，豪宅概念的成立也必须依托于一个参照系作为标准，其中包括所处的时代、所在的地区、当地生产力的发展水平、市场发育程度、居民富裕程度、公众审美观点等等诸多要素。用这个参照系来衡量，针对不同时代、不同地区、不同人群（参照系发生变化），作为房屋建筑的两

极——豪宅、陋室——也将呈现出不同的形态，先进、发达地区的一般标准，搬到落后和欠发达地区就很可能荣升为领先新潮的高标准。因此，就像“好”与“坏”，“前”与“后”，“高”与“低”相对伴生一样，在动态的时空背景下，豪宅是一个相对概念。

世界十大顶层豪宅排行榜出炉，排第一的是来自摩纳哥的国宾大厦，价格4亿美元，面积2790平米，大约是100万人民币一平米，顶层豪宅是身处楼顶的豪宅，一览众山小，风景那是相当的好，日出日落尽收眼底。

排名	名称	价值	占地
1	摩纳哥/国宾大厦	4亿美元	占地：30,000平方英尺(约合2,790平方米)
2	伦敦/海德公园	2.37亿美元	
3	纽约/PierreHotel	1.25亿美元	占地：12,000平方英尺(约合1,100平方米)
4	纽约/One57公寓	1.15亿美元	占地：13,550平方英尺(约合1,260平方米)
5	纽约/CitySpire	1亿美元	占地：8,000平方英尺(约合740平方米)
6	纽约/432ParkAvenue	9,500万美元	
7	伦敦/SouthBankTower	9,000万美元	
8	香港/Opus公寓(AmericanBaratTheSavoy)	6,000万美元	占地：5,409平方英尺(约合500平方米)
9	新加坡/克莱蒙公馆		占地：21,108平方英尺(约合1,960平方米)
10	纽约/56Leonard		

- 资料来源：公开资料，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国豪宅市场深度分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了豪宅行业市场发展环境、豪宅整体运行态势等，接着分析了豪宅行业市场运行的现状，然后介绍了豪宅市场竞争格局。随后，报告对豪宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了豪宅行业发展趋势与投资预测。您若想对豪宅产业有个系统的了解或者想投资豪宅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球房地产业运行状况分析

第一节 2015-2019年全球房地产业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、金融危机对全球房地产业的影响

三、政策环境分析

四、世界房地产对世界经济复苏的重要意义

五、世界各国调控房地产

六、世界各国房产税

第二节 2015-2019年世界房地产市场动态分析

一、全球房产投资呈新趋势

二、全球商业地产市场已趋稳定

三、世界房地产“主心骨”探讨

四、全球房地产市场“触底”探讨

五、全球房地产坏账分析

六、全球房地产交易情况

第三节 2015-2019年世界部分国家房地产业运行分析

一、美国房地产市场

二、欧洲房地产投资情况

三、韩国高档住宅销售动态

四、澳大利亚房地产投资环境分析

五、全球金融危机对日本房地产市场的影响

六、泰国房地产交易现状

第四节 2015-2019年全球房地产业发展前景预测分析

第二章 2015-2019年中国房地产行业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2015-2019年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况数据显示：2017年1-8月份中国房地产开发完成投资额69494.00亿元，同比增长7.90%；2016年1-12月份中国房地产开发完成投资额102580.61亿元，同比增长6.90%

。2016-2017年中国房地产开发完成投资额累计及增速

时间	房地产开发完成投资额_累计值(亿元)	房地产开发完成投资额_累计增长率(%)
2016年8月	64386.74	5.40
2016年9月	74597.59	5.80
2016年10月	83974.61	6.60
2016年11月	93387.08	6.50
2016年12月	102580.61	6.90
2017年2月	9854.34	8.90
2017年3月	19291.92	9.10
2017年4月	27731.58	9.30
2017年5月	37594.68	8.80
2017年6月	50610.22	8.50
2017年7月	59761.00	7.90
2017年8月	69494.00	7.90

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理近一年中国房地产开发完成投资额累计及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、2015-2019年中国企业景气指数分析

第三节 近几年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2016年全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2017年全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数

第三章2015-2019年中国豪宅市场发展概况

第一节 豪宅的相关知识

一、豪宅的界定标准

二、别墅的定义

三、豪宅的内涵

四、豪宅的产品特性

五、优质的别墅的标准

六、顶级豪宅的概念与分类

第二节2015-2019年中国别墅市场发展现状分析

- 一、中国豪宅市场发展状况
- 二、经济对中高端豪宅市场影响分析
- 三、中端别墅市场产品升级分析
- 四、别墅市场发展走向分析

第三节2015-2019年中国一线城市豪宅市场发展状况分析

- 一、一线城市豪宅市场变化分析
- 二、京沪深别墅市场发展状况

第四章2015-2019年北京豪宅市场状况透析

第一节2015-2019年北京房地产市场分析

- 一、近几年北京房地产市场宏观数据分析
- 二、北京房地产市场的主要问题
- 三、北京市房价走势分析与预测
- 四、2019年北京住宅供应量及特点
- 五、2019年北京房地产热点产品、热点区域和板块
- 六、北京市开发商排名及其未来供应与举措
- 七、2019年北京房地产市场发展的重大影响因素

第二节2015-2019年北京别墅市场发展状况分析

- 一、北京别墅市场销售状况
- 二、北京别墅市场走势
- 三、北京别墅市场问题分析
- 四、北京别墅市场需求分析

第三节 近两年北京别墅市场发展状况

- 一、北京市别墅市场成交情况
- 二、北京市高端别墅市场成交情况
- 三、北京别墅成交情况同比分析

第四节 2019年北京别墅市场发展状况

- 一、2019年北京别墅市场销量情况
- 二、北京别墅市场量价回升
- 三、北京别墅投资分析

第五章2015-2019年上海豪宅市场发展形势分析

第一节2015-2019年上海房地产市场分析

- 一、上海房地产开始迈入第三个阶段
- 二、上海房地产业对城市建设的主要贡献
- 三、上海房地产业的调整与转型
- 四、影响上海房地产发展的主要因素

第二节2015-2019年上海别墅市场动态分析

- 一、上海别墅市场销售形势
- 二、上海豪宅市场成交量分析
- 三、上海豪宅市场投资情况

第三节2015-2019年上海别墅市场竞争及发展趋势

- 一、上海豪宅市场两极分化现象分析
- 二、上海豪宅与酒店式公寓竞争分析
- 三、上海高端别墅库存消化预测
- 四、下半年上海豪宅市场成交量预测

第六章2015-2019年广州豪宅市场分析

第一节2015-2019年广州房地产市场分析

- 一、广州房地产行业的发展模式
- 二、广州房地产市场已经进入垄断时代
- 三、改革开放30年广州房地产业的发展思考

第二节2015-2019年广州豪宅市场的变迁与趋向

- 一、按年代划分的广州豪宅
- 二、按形态划分的广州豪宅
- 三、广州豪宅发展的趋向和特点

第三节2015-2019年广州豪宅市场发展状况

- 一、东莞豪宅大变革分析
- 二、广州高端豪宅市场供应情况
- 三、广州豪宅市场发展趋向分析

第四节 2015-2019年广州豪宅市场消费调查

- 一、广州别墅产品调查
- 二、广州别墅购买意向调查

三、广州消费者最喜欢的别墅项目调查

第五节2015-2019年广州豪宅市场竞争分析

一、广州豪宅市场借势突围分析

二、广州豪宅市场两极分化情况

三、广州外围别墅市场竞争分析

第七章2015-2019年成都豪宅市场分析

第一节2015-2019年成都豪宅市场状况分析

一、成都别墅市场发展历程

二、成都别墅风格

第二节2015-2019年成都豪宅市场发展状况

一、成都别墅市场格局分析

二、成都别墅市场特征分析

三、成都别墅市场供需分析

第三节2015-2019年成都豪宅消费者分析

一、成都豪宅消费者类型分析

二、成都豪宅消费者新富阶层分析

三、成都豪宅投资客分析

第四节2015-2019年成都豪宅市场发展趋势

一、成都别墅发展趋势

二、未来成都别墅市场需求分析

三、成都别墅市场动向预测

第八章2015-2019年深圳豪宅市场动态分析

第一节2015-2019年深圳豪宅市场概况

一、深圳别墅分类情况

二、深圳木质别墅发展状况

三、深圳Townhouse的特点

四、深圳别墅装修的标准

第二节2015-2019年深圳豪宅消费者分析

一、深圳购买别墅的阶层分析

二、别墅购买阶层的特点分析

- 三、别墅购买阶层的需求分析
- 四、别墅购买阶层的心理需求分析
- 五、别墅购买阶层对别墅的定位
- 六、别墅购买阶层与传统文化的关联分析
- 七、别墅购买阶层的不同需求分析

第三节2015-2019年深圳豪宅市场发展分析

- 一、深圳豪宅市场供求分析
- 二、深圳别墅市场需求分析
- 三、深圳顶级别墅市场供应走势
- 四、深圳别墅市场分析

第四节2015-2019年深圳部分区域豪宅市场竞争状况

- 一、深圳湾豪宅市场竞争分析
- 二、深圳观塘片区豪宅市场竞争分析
- 三、深圳东部别墅市场发展走向分析

第九章2015-2019年南京豪宅市场运行态势分析

第一节2015-2019年南京别墅基础概述

- 一、南京别墅区域分布
- 二、南京别墅装修标准
- 三、南京别墅消费者消费心理及诉求

第二节2015-2019年南京别墅市场运行动态分析

- 一、南京：别墅市场“春来早”或形成供需两旺局面
- 二、近两年南京别墅成交（套）及面积同比分析
- 三、2019年南京别墅市场竞争分析
- 四、南京别墅市场预测

第十章2015-2019年杭州豪宅市场分析

第一节2015-2019年杭州房地产市场分析

- 一、杭州市目前商业格局分析
- 二、杭州房地产市场年终回顾总述
- 三、杭州房地产市场展望

第二节2015-2019年杭州豪宅市场分析

- 一、杭州别墅市场发展历程
- 二、杭州豪宅市场供需现状分析
- 三、杭州排屋别墅购买意向调查
- 四、杭州创新别墅模式分析
- 五、杭州豪宅市场走势分析

第十一章2015-2019年其他城市豪宅市场分析

第一节2015-2019年武汉别墅市场分析

- 一、武汉别墅市场的现状及发展趋势
- 二、武汉别墅市场分析
- 三、武汉别墅市场走势分析

第二节2015-2019年重庆别墅市场分析

- 一、重庆别墅市场走向分析
- 二、重庆别墅消费误区分析
- 三、重庆别墅置业需求调查

第十二章2015-2019年中国豪宅发展趋势分析

第一节2015-2019年中国别墅地产发展趋势

- 一、别墅开发模式发展趋势
- 二、第一居所类别墅产品发展趋势
- 三、第二居所别墅概念的本质回归趋势
- 四、豪宅市场发展趋势
- 五、别墅产品功能两极分化趋势

第二节2015-2019年中国别墅设计趋势

- 一、未来别墅设计趋势
- 二、别墅室内设计趋势分析
- 三、别墅品质与设计精度趋势分析
- 四、珠三角别墅建筑风格多样化趋势

第三节2015-2019年中国顶级豪宅的发展趋势

- 一、绿色住宅将涵盖顶级豪宅
- 二、豪宅将从郊外别墅型转向市区高层型
- 三、未来五年中国度假型酒店将迅猛发展

- 四、中国别墅产品六趋势
- 五、别墅开发顺应休闲经济趋势
- 六、别墅绿色潮流趋势

第十三章2015-2019年中国豪宅营销策略分析

第一节2015-2019年中国别墅营销模式分析

- 一、别墅营销的要素分析
- 二、景观体验打造别墅营销全新模式
- 三、别墅营销模式探讨
- 四、高端别墅营销策略
- 五、B/W推广模式与别墅营销

第二节2015-2019年别墅跨地域营销的前提分析

- 一、产权的明晰
- 二、“富人区”标签的形成
- 三、产业政策的稳定和交易过程的稳定
- 四、全国性的中介服务体系
- 五、价格信息的公开化和透明化

第十四章2015-2019年中国房地产业投资分析

第一节2015-2019年全球房地产业投资分析

- 一、全球房地产市场投资形势
- 二、全球房地产市场区域性机会分析
- 三、全球房地产投资趋势

第二节2015-2019年中国房地产业投资分析

- 一、中国房地产投资问题
- 二、近两年房地产开发投资数据分析
- 三、全国房地产开发投资分析
- 四、一线城市房地产投资分析
- 五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第十五章 2015-2019年中国豪宅投资战略研究

第一节2015-2019年中国豪宅市场投资分析

- 一、豪宅市场投资分析
- 二、豪宅市场投资风险分析
- 三、金融危机中豪宅投资价值分析
- 第二节2015-2019年中国部分城市豪宅投资分析
 - 一、杭州别墅市场投资分析
 - 二、北京高端住宅市场投资趋势
 - 三、深圳豪宅投资状况分析
 - 四、上海豪宅投资分析

图表目录：

图表：2016年中国房地产销售情况

图表：2017年中国房地产销售情况

图表：2019年中国房地产销售情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168784.html>