

# 2020-2026年中国国债行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国国债行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国债，又称国家公债，是国家以其信用为基础，按照债券的一般原则，通过向社会筹集资金所形成的债权债务关系。国债是由国家发行的债券，是中央政府为筹集财政资金而发行的一种政府债券，是中央政府向投资者出具的、承诺在一定时期支付利息和到期偿还本金的债权债务凭证，由于国债的发行主体是国家，所以它具有最高的信用度，被公认为是最安全的投资工具2018年上市银行应付债券情况预测（单位：百万）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国国债行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了国债行业市场发展环境、国债整体运行态势等，接着分析了国债行业市场运行的现状，然后介绍了国债市场竞争格局。随后，报告对国债做了重点企业经营状况分析，最后分析了国债行业发展趋势与投资预测。您若想对国债产业有个系统的了解或者想投资国债行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 债券行业发展综述

#### 1.1 债券行业相关定义

1.1.1 行业定义、分类与发展特点 国债是债的一种特殊形式，同一般债权债务关系相比具有以下特点：从法律关系主体来看 国债的债权人既可以是国内外的公民、法人或其他组织，也可以是某一国家或地区的政府以及国际金融组织，而债务人一般只能是国家。从法律关系的性质来看 国债法律关系的发生、变更和消灭较多地体现了国家单方面的意志，尽管与其他财政法律关系相比，国债法律关系属平等型法律关系，但与一般债权债务关系相比，则其体现出一定的隶属性，这在国家内债法律关系中表现得更加明显。从法律关系实现来看 国债属信用等级最高、安全性最好的债权债务关系。从债务人角度来看 国债具有自愿性、有偿性、灵活性等特点。从债权人角度 国债具有安全性、收益性、流动性等特点。

#### 1.2 债券行业发行上市分析

##### 1.2.1 债券招标发行分析

##### 1.2.2 簿记建档发行分析

##### 1.2.3 商业银行柜台发行分析

- 1.3 债券行业市场格局分析
  - 1.3.1 银行间债券市场分析
  - 1.3.2 交易所债券市场分析
  - 1.3.3 商业银行柜台市场分析
- 1.4 债券行业市场建设分析
  - 1.4.1 发行市场建设分析
    - (1) 发行主体分析
    - (2) 监管管制分析
      - 1) 发行管制分析
      - 2) 利率管制分析
      - 3) 投资者限制分析
    - (3) 发行方式分析
  - 1.4.2 流通市场建设分析
    - (1) 债券市场流动性分析
    - (2) 登记结算系统分析
    - (3) 转让交易系统分析
    - (4) 柜台交易系统分析
    - (5) 做市商制分析
- 1.5 债券市场投资者结构与行为分析
  - 1.5.1 债券市场投资者构成分析
  - 1.5.2 债券市场投资者数量规模
  - 1.5.3 债券市场投资者资产规模
  - 1.5.4 债券市场投资者投资品种
  - 1.5.5 债券市场投资者投资需求
- 1.6 债券从业人员道德风险分析
  - 1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式
  - 1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施
- 1.7 债券行业存在问题分析
  - 1.7.1 发行审批制度非市场化问题
  - 1.7.2 信用体系建设不健全的问题
  - 1.7.3 企业债二级市场化不活跃问题

## 第二章债券行业市场运行数据分析

### 2.1 债券市场经营数据分析

#### 2.1.1 债券市场发行规模分析

#### 2.1.2 债券市场发行结构分析

#### 2.1.3 债券市场托管规模分析

#### 2.1.4 债券市场交投活跃度分析

#### 2.1.5 债券市场交易结构分析

### 2.2 债券市场收益率分析

#### 2.2.1 债券市场收益率走势特征

#### 2.2.2 债券市场收益率走势分析

#### 2.2.3 债券市场收益率走势预测

### 2.3 债券市场发行成本与投资需求

#### 2.3.1 债券市场发行成本分析

#### 2.3.2 债券市场投资需求分析

### 2.4 债券市场替代品分析

#### 2.4.1 银行非标资产业务规模分析

#### 2.4.2 银行投资非标资产渠道分析

#### 2.4.3 银行非标资产业务风险分析

#### 2.4.4 非标资产业务对债券的影响

### 2.5 债券市场利率债供给分析

#### 2.5.1 央票利率分析

#### 2.5.2 国债利率分析

#### 2.5.3 地方债利率分析

#### 2.5.4 政策性银行债利率分析

### 2.6 高收益债投资策略分析

#### 2.6.1 高收益债投资特点分析

#### 2.6.2 高收益债投资策略分析

#### 2.6.3 高收益债投资前景分析

### 2.7 信用债供给与投资策略分析

#### 2.7.1 信用债供给影响因素分析

##### (1) 供给约束层面因素分析

##### (2) 需求约束层面因素分析

- 2.7.2 信用债净供给结构分析
- 2.7.3 信用债存量结构分析
- 2.7.4 信用债供给趋势预测
- 2.7.5 信用债投资策略分析

### 第三章 债券行业产品分析与创新设计

#### 3.1 政府债券产品设计分析

- 3.1.1 产品期限设计分析
- 3.1.2 产品利率设计分析
- 3.1.3 产品风险控制分析
- 3.1.4 产品设计创新分析

#### 3.2 中央银行债产品设计分析

- 3.2.1 产品市场规模分析
- 3.2.2 产品期限设计分析
- 3.2.3 产品利率设计分析
- 3.2.4 产品风险控制分析
- 3.2.5 产品设计创新分析

#### 3.3 金融债券产品设计分析

- 3.3.1 产品市场规模分析
- 3.3.2 产品期限设计分析
- 3.3.3 产品利率设计分析
- 3.3.4 产品风险控制分析
- 3.3.5 产品设计创新分析

#### 3.4 企业债券产品设计分析

- 3.4.1 产品市场规模分析
- 3.4.2 产品期限设计分析
- 3.4.3 产品利率设计分析
- 3.4.4 产品风险控制分析
- 3.4.5 产品设计创新分析

#### 3.5 短期融资券产品设计分析

- 3.5.1 产品市场规模分析
- 3.5.2 产品期限设计分析

- 3.5.3 产品利率设计分析
- 3.5.4 产品风险控制分析
- 3.5.5 产品设计创新分析
- 3.6 中期票据产品设计分析
  - 3.6.1 产品市场规模分析
  - 3.6.2 产品期限设计分析
  - 3.6.3 产品利率设计分析
  - 3.6.4 产品风险控制分析
  - 3.6.5 产品设计创新分析
- 3.7 资产支持证券产品设计分析
  - 3.7.1 产品市场规模分析
  - 3.7.2 产品期限设计分析
  - 3.7.3 产品利率设计分析
  - 3.7.4 产品风险控制分析
  - 3.7.5 产品设计创新分析
- 3.8 国际机构债产品设计分析
  - 3.8.1 产品市场规模分析
  - 3.8.2 产品期限设计分析
  - 3.8.3 产品利率设计分析
  - 3.8.4 产品风险控制分析
  - 3.8.5 产品设计创新分析
- 3.9 可转换债券产品设计分析
  - 3.9.1 产品市场规模分析
  - 3.9.2 产品期限设计分析
  - 3.9.3 产品利率设计分析
  - 3.9.4 产品风险控制分析
  - 3.9.5 产品设计创新分析

#### 第四章 债券行业重点区域市场分析

- 4.1 北京市债券市场分析
  - 4.1.1 北京市经济发展实力分析
  - 4.1.2 北京市财政平衡能力分析

#### 4.1.3 北京市政府性债务分析

- (1) 北京市政府债务总量分析
- (2) 北京市政府债务结构分析
- (3) 北京市政府举债主体分析
- (4) 北京市政府债务资金来源分析
- (5) 北京市政府债务负担分析
- (6) 北京市政府债务管控分析

#### 4.1.4 北京市政府债券发行规模分析

#### 4.1.5 北京市政府债券发行品种分析

#### 4.2 上海市债券市场分析

##### 4.2.1 上海市经济发展实力分析

##### 4.2.2 上海市财政平衡能力分析

##### 4.2.3 上海市政府性债务分析

- (1) 上海市政府债务总量分析
- (2) 上海市政府债务结构分析
- (3) 上海市政府举债主体分析
- (4) 上海市政府债务资金来源分析
- (5) 上海市政府债务负担分析
- (6) 上海市政府债务管控分析

##### 4.2.4 上海市政府债券发行规模分析

##### 4.2.5 上海市政府债券发行品种分析

#### 4.3 广东省债券市场分析

##### 4.3.1 广东省经济发展实力分析

##### 4.3.2 广东省财政平衡能力分析

##### 4.3.3 广东省政府性债务分析

- (1) 广东省政府债务总量分析
- (2) 广东省政府债务结构分析
- (3) 广东省政府举债主体分析
- (4) 广东省政府债务资金来源分析
- (5) 广东省政府债务负担分析
- (6) 广东省政府债务管控分析

##### 4.3.4 广东省政府债券发行规模分析

#### 4.3.5 广东省政府债券发行品种分析

### 4.4 浙江省债券市场分析

#### 4.4.1 浙江省经济发展实力分析

#### 4.4.2 浙江省财政平衡能力分析

#### 4.4.3 浙江省政府性债务分析

##### (1) 浙江省政府债务总量分析

##### (2) 浙江省政府债务结构分析

##### (3) 浙江省政府举债主体分析

##### (4) 浙江省政府债务资金来源分析

##### (5) 浙江省政府债务负担分析

##### (6) 浙江省政府债务管控分析

#### 4.4.4 浙江省政府债券发行规模分析

#### 4.4.5 浙江省政府债券发行品种分析

### 4.5 江苏省债券市场分析

#### 4.5.1 江苏省经济发展实力分析

#### 4.5.2 江苏省财政平衡能力分析

#### 4.5.3 江苏省政府性债务分析

##### (1) 江苏省政府债务总量分析

##### (2) 江苏省政府债务结构分析

##### (3) 江苏省政府举债主体分析

##### (4) 江苏省政府债务资金来源分析

##### (5) 江苏省政府债务负担分析

##### (6) 江苏省政府债务管控分析

#### 4.5.4 江苏省政府债券发行规模分析

#### 4.5.5 江苏省政府债券发行品种分析

### 4.6 山东省债券市场分析

#### 4.6.1 山东省经济发展实力分析

#### 4.6.2 山东省财政平衡能力分析

#### 4.6.3 山东省政府性债务分析

##### (1) 山东省政府债务总量分析

##### (2) 山东省政府债务结构分析

##### (3) 山东省政府举债主体分析

- (4) 山东省政府债务资金来源分析
- (5) 山东省政府债务负担分析
- (6) 山东省政府债务管控分析
- 4.6.4 山东省政府债券发行规模分析
- 4.6.5 山东省政府债券发行品种分析
- 4.7 江西省债券市场分析
- 4.7.1 江西省经济发展实力分析
- 4.7.2 江西省财政平衡能力分析
- 4.7.3 江西省政府性债务分析
  - (1) 江西省政府债务总量分析
  - (2) 江西省政府债务结构分析
  - (3) 江西省政府举债主体分析
  - (4) 江西省政府债务资金来源分析
  - (5) 江西省政府债务负担分析
  - (6) 江西省政府债务管控分析
- 4.7.4 江西省政府债券发行规模分析
- 4.7.5 江西省政府债券发行品种分析
- 4.8 宁夏债券市场分析
- 4.8.1 宁夏经济发展实力分析
- 4.8.2 宁夏财政平衡能力分析
- 4.8.3 宁夏政府性债务分析
  - (1) 宁夏政府债务总量分析
  - (2) 宁夏政府债务结构分析
  - (3) 宁夏政府举债主体分析
  - (4) 宁夏政府债务资金来源分析
  - (5) 宁夏政府债务负担分析
  - (6) 宁夏政府债务管控分析
- 4.8.4 宁夏政府债券发行规模分析
- 4.8.5 宁夏政府债券发行品种分析

## 第五章 债券市场投资机构经营分析

### 5.1 商业银行债券业务经营分析

#### 5.1.1 中国银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.2 工商银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.3 建设银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.4 农业银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.5 招商银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.6 交通银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析

- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.7 华夏银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.8 兴业银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.9 民生银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

#### 5.1.10 浦发银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务交易规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析

### 5.2 证券公司债券业务经营分析

#### 5.2.1 中信证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.2 海通证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.3 广发证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.5 东海证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.6 平安证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.7 东方证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.8 光大证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.9 国信证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

#### 5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析

(1) 债券承销规模分析

(2) 债券承销收入分析

(3) 债券业务市场份额

(4) 债券承销产品结构

(5) 债券承销发行优势

### 第六章 国外债券行业发展经验借鉴

#### 6.1 美国债券市场发展经验借鉴

##### 6.1.1 美国债券市场监管制度分析

##### 6.1.2 美国债券市场发展特征分析

##### 6.1.3 美国债券市场发展规模分析

##### 6.1.4 美国债券市场产品设计分析

- (1) 私募债产品设计分析
- (2) 高收益债产品设计分析
- (3) 市政债产品设计分析
- 6.1.5 美国债券收益率与违约率分析
- 6.1.6 美国债券市场建设经验借鉴
- 6.2 英国债券市场发展经验借鉴
  - 6.2.1 英国债券市场监管制度分析
  - 6.2.2 英国债券市场发展特征分析
  - 6.2.3 英国债券市场发展规模分析
  - 6.2.4 英国债券市场产品设计分析
  - 6.2.5 英国债券收益率与违约率分析
  - 6.2.6 英国债券市场建设经验借鉴
- 6.3 韩国债券市场发展经验借鉴
  - 6.3.1 韩国债券市场监管制度分析
  - 6.3.2 韩国债券市场发展特征分析
  - 6.3.3 韩国债券市场发展规模分析
  - 6.3.4 韩国债券市场产品设计分析
  - 6.3.5 韩国债券收益率与违约率分析
  - 6.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴
- 6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴
  - 6.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析
  - 6.4.2 马来西亚债券市场发展特征分析
  - 6.4.3 马来西亚债券市场发展规模分析
  - 6.4.4 马来西亚债券市场产品设计分析
  - 6.4.5 马来西亚债券收益率与违约率分析
  - 6.4.6 马来西亚债券市场建设经验借鉴
- 6.5 泰国债券市场发展经验借鉴
  - 6.5.1 泰国债券市场监管制度分析
  - 6.5.2 泰国债券市场发展特征分析
  - 6.5.3 泰国债券市场发展规模分析
  - 6.5.4 泰国债券市场产品设计分析
  - 6.5.5 泰国债券收益率与违约率分析

## 6.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

## 第七章 债券行业投资机会与市场前景

### 7.1 债券行业投资机会分析

#### 7.1.1 债券行业投资壁垒分析

#### 7.1.2 债券行业投资风险分析

#### 7.1.3 债券行业投资机会分析

### 7.2 债券行业发展趋势与前景

#### 7.2.1 债券行业发展趋势预判

#### 7.2.2 债券行业市场前景预测

### 7.3 债券行业发展建议

#### 7.3.1 从市场机制的角度看

#### 7.3.2 从流动性的角度看

#### 7.3.3 从私募债信息透明度的角度看

#### 7.3.4 从债券托管的集中度看

#### 7.3.5 从存款定价机制改革的角度看

### 图表目录：

图表1：2018年中债综合指数净价指数走势

图表2：2018年中债收益率曲线变化（1-5月份）

图表3：2018年中债收益率曲线变化（6-12月份）

图表4：2014年以来shibor变化趋势（单位：%）

图表5：2015-2018年地方融资平台贷款余额

图表6：2015-2018年主要行业贷款利率

图表7：2015-2018年理财产品收益率

图表8：2012-2018年理财产品余额和非标占比

图表9：2018年14家上市银行投资项下的非标业务规模

图表10：2015-2018年中小银行对同业资金的依赖程度

图表11：2018年上市银行同业和投资项下的非标资产规模

图表12：2018年银行同业杠杆率

图表13：2018年市场短期利率走势

图表14：2015-2018年国债利率走势

图表15：银行间固定利率国债的收益率曲线

图表16：信用债的利率走势图

图表17：宏观经济指标

图表18：信用债供给决定框架

图表19：信用债净供给结构

图表20：各类融资占比

图表21：中长期信用债/中长期贷款

图表22：信用债存量结构

图表23：中长期信贷与票据融资利率（扣除资金成本）的变动

图表24：融资条件的变化

图表25：aaa短融相对供给与利差

图表26：5年aaa中票和利率

图表27：城头债发行量与利差

图表28：aaa企业债与利差

图表29：铁道债发行量与中长期贷款

图表30：三大监管部门出台的释放信用债券供给的政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176587.html>