

# 2020-2026年中国建筑陶瓷 墙地砖市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖市场评估与投资方向研究报告》共二十一章。首先介绍了建筑陶瓷墙地砖相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑陶瓷墙地砖规模及消费需求，然后对中国建筑陶瓷墙地砖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑陶瓷墙地砖面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑陶瓷墙地砖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业发展概况

第一章 建筑陶瓷墙地砖行业发展综述

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑陶瓷墙地砖行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 建筑陶瓷墙地砖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、建筑陶瓷墙地砖产品成本构成

2、瓷土矿开采行业发展状况及影响

3、加工设备制造行业发展状况及影响

三、行业下游产业链相关行业分析

1、建筑陶瓷墙地砖下游行业分布

2、建筑业发展状况及影响

### 3、建筑业发展趋势分析

## 第二章 中国建筑陶瓷墙地砖行业的国际比较分析

### 第一节 中国建筑陶瓷墙地砖行业的国际比较分析

- 一、中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力指标分析
- 二、中国建筑陶瓷墙地砖行业经济指标国际比较分析
- 三、建筑陶瓷墙地砖行业国际竞争力比较

#### 1、生产要素

#### 2、需求条件

#### 3、支援与相关产业

### 第二节 全球建筑陶瓷墙地砖行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第三节 全球建筑陶瓷墙地砖行业市场供给分析

#### 一、生产规模现状

#### 二、产能规模分布

#### 三、市场价格走势

## 第三章 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展环境分析

### 第一节 2013-2019年全球经济环境分析

- 一、2019年世界经济运行基本情况
- 二、2019年世界经济运行的主要特点
- 三、对2019年世界经济的初步判断
- 四、2019年国际经济走势展望

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
  - 二、金融危机影响下的主要行业
  - 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 1、国际经济变化趋势及其影响
  - 2、促进区域和企业发展的对策

#### 第四节 2013-2019年中国经济环境分析

##### 一、2019年中国宏观经济运行概况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、工业发展形势
- 5、固定资产投资情况
- 6、财政收支状况
- 7、中国汇率调整
- 8、社会消费品零售总额
- 9、对外贸易&进出口
- 10、交通、邮电和旅游

##### 二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

#### 第四章 “十三五”期间建筑陶瓷墙地砖工程行业发展环境分析

##### 第一节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

##### 第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

##### 第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

#### 第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、 “十三五”期间我国经济国际化预测
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

#### 第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨

- 一、 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、 发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、 建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、 培育新型战略型产业，优化经济结构

## 第二部分 产业深度分析

### 第五章 我国建筑陶瓷墙地砖行业运行现状分析

#### 第一节 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展状况分析

- 一、 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展阶段
- 二、 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展总体概况
- 三、 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展特点分析
- 四、 我国建筑陶瓷墙地砖行业商业模式分析
  - 1、 中国建陶业的发展模式
  - 2、 中国建陶制式的产生，陶机业功不可没
  - 3、 我国建筑陶瓷墙地砖企业营销创新模式

#### 第二节 2013-2019年建筑陶瓷墙地砖行业发展现状

- 一、 2013-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业市场规模
- 二、 2013-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业发展分析
- 三、 2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖企业发展预测

### 第三节 我国建筑陶瓷墙地砖市场价格走势分析

- 一、建筑陶瓷墙地砖市场价格组成
- 二、建筑陶瓷墙地砖市场价格影响因素
- 三、2013-2019年建筑陶瓷墙地砖产品价格走势分析
- 四、2020-2026年建筑陶瓷墙地砖产品价格走势预测

## 第六章 我国建筑陶瓷墙地砖所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2019年中国建筑陶瓷墙地砖所属行业总体规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业投资规模分析

### 第二节 2013-2019年中国建筑陶瓷墙地砖所属行业产销情况分析

- 一、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业工业总产值
- 二、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业销售收入
- 三、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业产销率

### 第三节 2013-2019年中国建筑陶瓷墙地砖所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业销售利润率
  - 2、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业成本费用利润率
  - 3、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业资产负债比率
  - 2、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业应收帐款周转率
  - 2、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业总资产周转率
  - 3、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业存货周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业总资产增长率
  - 2、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业利润总额增长率
  - 3、我国建筑陶瓷墙地砖所属行业主营业务收入增长率

## 第七章 2013-2019年我国建筑陶瓷墙地砖市场供需形势分析

### 第一节 建筑陶瓷墙地砖行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、2013-2019年原材料产能情况分析

### 第二节 我国建筑陶瓷墙地砖市场供需分析

- 一、2013-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业供给情况
  - 1、我国建筑陶瓷墙地砖行业供给能力分析
  - 2、我国建筑陶瓷墙地砖行业产品产量分析
- 二、2013-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业需求情况
  - 1、建筑陶瓷墙地砖行业消费量
  - 2、建筑陶瓷墙地砖行业需求量
  - 3、建筑陶瓷墙地砖行业需求的地区差异
- 三、2013-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业供需平衡分析

## 第八章 建筑陶瓷墙地砖行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析

- 一、2013-2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口综述
    - 1、2019年全国陶瓷出口约占世界瓷砖贸易量的30%
    - 2、2019年近五年来第一次产品出口未达到两位数增长
    - 3、2019年我国建陶行业遭遇最大规模的反倾销诉讼
    - 4、2019年我国陶瓷砖出口全面增长
    - 5、2019年我国的陶瓷砖产品出口还将继续增长
  - 二、2013-2019年建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析
    - 1、2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析
    - 2、2019年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场展望
- ### 第二节 中国建筑陶瓷墙地砖出口面临的挑战及对策
- 一、中国建筑陶瓷墙地砖出口面临的挑战
  - 二、中国建筑陶瓷墙地砖行业未来出口展望
  - 三、中国建筑陶瓷墙地砖产品出口对策



## 第九章 建筑陶瓷墙地砖行业产业结构分析

### 第一节 建筑陶瓷墙地砖产业结构分析

#### 一、各细分市场占总市场的结构比例

#### 二、各细分市场领先企业排名

##### 1、墙面砖品牌排名

##### 2、地面砖品牌排名

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第十章 我国建筑陶瓷墙地砖细分市场分析及预测

### 第一节 中国建筑陶瓷墙地砖行业细分市场结构分析

#### 一、建筑陶瓷墙地砖行业市场结构现状分析

#### 二、建筑陶瓷墙地砖行业细分结构特征分析

### 第二节 细分市场分析预测

#### 一、客厅市场分析预测

#### 二、餐厅市场分析预测

#### 三、阳台市场分析预测

## 第十一章 我国建筑陶瓷墙地砖行业营销趋势及策略分析

### 第一节 建筑陶瓷墙地砖行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

##### 1、渠道构成

##### 2、销售贡献比率

##### 3、覆盖率

##### 4、销售渠道效果

##### 5、价值流程结构

#### 二、建筑陶瓷墙地砖营销环境分析与评价

##### 1、国际环境下的建筑陶瓷墙地砖

##### 2、企事业需求下的建筑陶瓷墙地砖

##### 3、我国建筑陶瓷墙地砖市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 建筑陶瓷墙地砖行业营销策略分析

一、中国建筑陶瓷墙地砖营销概况

二、建筑陶瓷墙地砖营销策略探讨

第三节 建筑陶瓷墙地砖营销的发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第十二章 建筑陶瓷墙地砖行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国建筑陶瓷墙地砖产业集群发展特色分析

一、长江三角洲建筑陶瓷墙地砖产业发展特色分析

二、珠江三角洲建筑陶瓷墙地砖产业发展特色分析

三、新兴建筑陶瓷墙地砖产业群体发展特色分析

1、武汉城市圈建筑陶瓷墙地砖产业发展分析

2、成渝经济区建筑陶瓷墙地砖产业发展分析

四、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国建筑陶瓷墙地砖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、建筑陶瓷墙地砖区域市场分析

三、建筑陶瓷墙地砖区域市场前景及趋势

第十三章 2013-2019年建筑陶瓷墙地砖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑陶瓷墙地砖行业竞争结构分析

二、建筑陶瓷墙地砖行业企业间竞争格局分析

三、建筑陶瓷墙地砖行业集中度分析

四、建筑陶瓷墙地砖行业SWOT分析

第二节 中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争格局综述

一、建筑陶瓷墙地砖行业竞争概况

二、中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力分析

三、中国建筑陶瓷墙地砖产品（服务）竞争力优势分析

四、建筑陶瓷墙地砖行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2013-2019年建筑陶瓷墙地砖行业竞争格局分析

#### 第四节 建筑陶瓷墙地砖行业并购重组分析

##### 一、本土企业投资兼并与重组分析

##### 二、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 建筑陶瓷墙地砖市场竞争策略分析

## 第十四章 建筑陶瓷墙地砖行业重点企业经营状况分析

### 第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程和经营状况

#### 三、公司优劣势分析

#### 四、2013-2019年公司发展动态

### 第二节 广东唯美陶瓷有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程和经营状况

#### 三、公司优劣势分析

#### 四、2013-2019年公司发展动态

### 第三节 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程和经营状况

#### 三、公司优劣势分析

#### 四、2013-2019年公司发展动态

### 第四节 广东东鹏控股股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程和经营状况

#### 三、公司优劣势分析

#### 四、2013-2019年公司发展动态

### 第五节 广东新中源陶瓷有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程和经营状况

#### 三、公司优劣势分析

#### 四、2013-2019年公司发展动态

## 第六节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程和经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2013-2019年公司发展动态

## 第七节 冠军建材集团

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程和经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2013-2019年公司发展动态

## 第八节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程和经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2013-2019年公司发展情况动态

## 第九节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程和经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2013-2019年公司发展动态

## 第十五章 2013-2019年建筑陶瓷墙地砖行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国建筑陶瓷墙地砖企业总体发展状况分析

- 一、建筑陶瓷墙地砖企业主要类型
- 二、建筑陶瓷墙地砖企业资本运作分析
- 三、建筑陶瓷墙地砖企业创新及品牌建设
- 四、建筑陶瓷墙地砖企业国际竞争力分析
- 五、2019年建筑陶瓷墙地砖行业企业排名分析

### 第二节 中国领先建筑陶瓷墙地砖企业经营形势分析

## 第四部分 产业投资前景

## 第十六章 建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”规划研究

## 第一节 “十三五”建筑陶瓷墙地砖行业发展回顾

### 一、“十三五”建筑陶瓷墙地砖行业运行情况

### 二、“十三五”建筑陶瓷墙地砖行业发展特点

### 三、“十三五”建筑陶瓷墙地砖行业发展成就

## 第二节 建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”总体规划

### 一、建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”规划纲要

### 二、建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”规划指导思想

### 三、建筑陶瓷墙地砖行业“十三五”规划主要目标

## 第三节 “十三五”规划解读

### 一、“十三五”规划的总体战略布局

### 二、“十三五”规划对经济发展的影响

### 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第四节 “十三五”区域产业发展分析

### 一、“十三五”区域发展态势与存在问题

### 二、“十三五”我国区域政策的基本走向

### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

## 第五节 “十三五”时期建筑陶瓷墙地砖行业热点问题研究

### 一、行业技术发展热点问题

### 二、产业增长方式转型问题

### 三、行业产业链延伸问题

### 四、行业节能减排问题

### 五、产业转移及承接问题

## 第十七章 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖市场发展前景

#### 一、2020-2026年建筑陶瓷墙地砖市场发展潜力

#### 二、2020-2026年建筑陶瓷墙地砖市场发展前景展望

### 第二节 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

## 二、2020-2026年建筑陶瓷墙地砖市场规模预测

### 1、建筑陶瓷墙地砖行业市场容量预测

### 2、建筑陶瓷墙地砖行业销售收入预测

## 三、2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业应用趋势预测

## 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖行业供给预测

#### 二、2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖行业产量预测

#### 三、2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖市场销量预测

#### 四、2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖行业需求预测

#### 五、2020-2026年中国建筑陶瓷墙地砖行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十八章 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业投资价值评估分析

### 第一节 建筑陶瓷墙地砖行业投资特性分析

#### 一、建筑陶瓷墙地砖行业进入壁垒分析

#### 二、建筑陶瓷墙地砖行业盈利因素分析

### 第二节 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十九章 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业投资机会与风险防范

## 第一节 建筑陶瓷墙地砖行业投融资情况

### 第二节 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、建筑陶瓷墙地砖行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年建筑陶瓷墙地砖行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国建筑陶瓷墙地砖行业投资建议

#### 一、建筑陶瓷墙地砖行业未来发展方向

#### 二、建筑陶瓷墙地砖行业主要投资建议

## 第五部分 发展战略研究

### 第二十章 建筑陶瓷墙地砖行业投资战略研究

#### 第一节 建筑陶瓷墙地砖行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国建筑陶瓷墙地砖品牌的战略思考

##### 一、建筑陶瓷墙地砖品牌的重要性

##### 二、建筑陶瓷墙地砖实施品牌战略的意义

##### 三、建筑陶瓷墙地砖企业品牌的现状分析

四、我国建筑陶瓷墙地砖企业的品牌战略

五、建筑陶瓷墙地砖品牌战略管理的策略

第三节 建筑陶瓷墙地砖经营策略分析

一、建筑陶瓷墙地砖市场细分策略

二、建筑陶瓷墙地砖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第二十一章 研究结论及投资建议（）

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业研究结论及建议

第二节 建筑陶瓷墙地砖子行业研究结论及建议

第三节 建筑陶瓷墙地砖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 建筑陶瓷墙地砖产品成本构成

图表 2013-2019年陶瓷墙地砖加工设备制造业工业总产值

图表 2013-2019年我国建筑业总产值

图表 中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力指标

图表 中国建筑陶瓷墙地砖行业经济指标国际比较

图表 2020-2026年建筑业产值预测

图表 2013-2019年我国公路建设情况

图表 2019年我国公路等级分布情况

图表 2019年我国航道等级分布情况

图表 全球建筑陶瓷墙地砖行业市场规模

图表 全球建筑陶瓷墙地砖行业需求结构

图表 2013-2019年全球建筑陶瓷墙地砖行业生产规模情况

图表 2019年全球建筑陶瓷墙地砖行业产能规模分布

图表 2013-2019年全球建筑陶瓷墙地砖行业价格走势

图表 2019年7国集团GDP增长率

图表 2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率



图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2013-2019年国内生产总值和增长速度

图表 2019年居民消费价格指数月度增长幅度

图表 2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表 2019年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表 2013-2019年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表 2013-2019年生产资料出厂价格涨跌幅情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175058.html>