

2020-2026年中国中央空调 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中央空调市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，格力中央空调将自身的领先优势再度扩大了1.61个百分点。而在与零售市场相关的产品方面，格力中央空调分别以14.8%和38%的占有率稳坐国内多联机和单元机市场的头把交椅。其次，美的以29.4%的单元机市场占有率排名第二。2019年上半年单元机市场部分品牌占有率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中央空调市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国中央空调行业市场发展环境、中央空调整体运行态势等，接着分析了中国中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了中央空调市场竞争格局。随后，报告对中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中国中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业简介

1.1 行业说明

1.2 行业涉及的主要产品

1.3 相关上、下游行业

1.4 发展历史

1.5 产业价值链

第二章市场概况

2.1 市场规模

2.2 市场结构

2.3 市场集中度

从中央空调市场占有率来看，2019年上半年格力中央空调以17.03%的市场占有率继续领跑国内中央空调行业。其次，美的市场占有率为15.29%，位列国内家电品牌中央空调市场占有率第二。

2.4 生命周期

2.5 产品结构

2.5.1 概述

2.5.2 离心式冷水机组中央空调

2.5.3 螺杆式冷水机组中央空调

2.5.4 吸收式冷水机组中央空调

2.5.5 变频多联机中央空调

2.5.6 风管机组中央空调

2.5.7 水/地源热泵机组中央空调

2.6 国内和国际市场

2.6.1 中央空调进出口量分析

2.6.2 中央空调进出口单价分析

2.7 需求决定因素

2.8 资本/劳动密集度

第三章产业竞争环境

3.1 竞争格局

3.1.1 “5+3”的市场竞争格局

3.1.2 五大战略群组

3.2 进入壁垒

3.3 供应商议价能力

3.4 客户议价能力

第四章企业特征

4.1 企业分布特征

4.1.1 规模分布

4.1.2 地区分布

4.1.3 经济类型分布

4.1.4 企业亏损个数

4.2 重点企业研究

4.2.1 战略群组A

4.2.1.1特灵

4.2.1 .2约克

4.1.3 开利

4.1.4 麦克维尔

4.1.5 大金

4.2 战略群组C

4.2.1 海尔

4.2.2 美的

4.2.3 格力

4.2 战略群组B（上市公司）

4.1.1 大冷股份（000530）

4.1.2 烟台冰轮（000811）

4.1.3 双良股份（600481）

4.3 战略群组D（上市公司）

4.3.1 国祥股份（600340）

4.3.2 盾安环境（002011）

第五章产业发展环境

5.1 宏观经济

5.2 产业政策

5.3 税收政策

第六章行业预测

6.1 行业发展主要影响因素

6.3 行业发展预测

6.3.1 中央空调行业

6.3.2 中央空调产业价值链

6.4 行业发展与风险分析

第七章中央空调节能研究

7.1 中央空调节能新技术

7.1.1 中央空调节能的两个方向

7.1.2 中央空调系统的节能技术

7.2 中央空调节能新产品

7.2.1 五代中央空调节能产品分类

7.2.2 中央空调设备节能简介

7.3 中央空调节能服务--合同能源管理（EPC）

7.3.1 合同能源管理（EPC）介绍

7.3.2 EPC及EMCo运作机制

7.3.3 合同能源管理项目的业务流程

7.3.4 合同能源管理项目的风险分析

7.3.5 中国EPC发展现状

7.3.6 中国EMCo发展现状

附录一：中央空调的主要设备设施

附录二：中央空调的三大技术流派

附录三：目前市场上较常见的中央空调形式及特点

附录四：主要制冷设备经济性比较分析

图表目录：

图 1 中央空调制造产业链

图 2完整的中央空调制造产业链

图 3 2013-2019年市场主要增长情况

图 4 2019年各区域市场中央空调市场份额占比图

图 5 2019年前8大中央空调品牌市场份额

图 6 2013-2019年前8大中央空调品牌市场份额发展变化情况

图 7 2019年中央空调各产品销售额占比图

图 8 2013-2019年中央空调进出口量差变化情况（单位：台）

图 9 2013-2019年中央空调进出口单价变化情况（单位：美元）

图 10 中央空调主要战略群组图

图 11 2019年按规模分布的企业数量

图 12 2019年按规模分布的企业资产

图 13 2019年全国规模以上空调制造企业地区分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176204.html>