

# 2020-2026年中国空调市场 深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国空调市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空调即空气调节器（Air Conditioner）。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国空调市场深度分析与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国空调行业市场发展环境、空调整体运行态势等，接着分析了中国空调行业市场运行的现状，然后介绍了空调市场竞争格局。随后，报告对空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资中国空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业及市场分析

第一章我国空调行业发展情况分析

第一节 空调相关概述

一、空调定义及分类

二、空调的命名标准

三、空调的认证标志

第二节 我国空调行业发展概况

一、我国空调行业发展现状

二、国际市场增幅趋缓

三、全球空调七成中国制造

四、连锁卖场模式成为主流

第三节 我国空调行业发展存在的问题

一、中国空调行业的主要问题

二、空调能效等级标识问题

三、空调变频技术问题

四、空调质量问题

## 五、渠道话语权之争

### 第二章 2016-2019年我国空调行业发展情况分析

#### 第一节 2016年我国空调行业发展情况分析

- 一、2016年我国空调行业发展情况分析
- 二、2016年我国空调行业产量增长情况分析

#### 第二节 2019年我国空调行业发展情况分析

- 一、2019年空调产销量情况
- 二、2019年空调出口数据分析
- 三、2019年国内空调品牌集中度分析
- 四、2019年空调行业谷底反弹分析
- 五、2019年国内空调行业争霸分析

#### 第三节 2019年冷冻年度市场分析

- 一、2019年空调市场价格分析
- 二、2019年空调市场主流分析
- 三、2019年空调品牌调查分析
- 四、2019年空调价格战转向节能战

#### 第四节 2020-2026年我国空调行业发展预测

- 一、2020-2026年家用空调行业景气度预测
- 二、2020-2026年空调市场价格走势分析
- 三、2020-2026年中国空调产品销量预测
- 四、2020-2026年空调冷冻年发展趋势预测

### 第三章 2016-2019年中国家用空气调节器制造业经济运行数据分析

#### 第一节 2016-2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

- 一、2015-2016年全国家用空气调节器制造业主要经济指标
- 二、2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

#### 第二节 2016-2019年各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

- 一、2015-2016年各省市家用空气调节器制造业产销数据分析
- 二、2019年各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

#### 第三节 2016-2019年各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

- 一、2015-2016年各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

## 二、2019年各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

### 第四节 2016-2019年中国各省市家用空气调节器制造业行业规模分析

#### 一、2015-2016年各省市家用空气调节器制造业行业规模分析

#### 二、2019年各省市家用空气调节器制造业行业规模分析

### 第五节 2016-2019年各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

#### 一、2015-2016年各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

#### 二、2019年各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

## 第四章 细分市场分析

### 第一节 空调业细分市场概述

#### 一、空调细分市场时代

#### 二、空调细分市场加剧

### 第二节 变频空调现状及前景

#### 一、变频空调市场现状分析

#### 二、2019年度变频空调增幅创历史之最

#### 三、2016年变频空调发展分析

#### 四、变频空调未来发展趋势

### 第三节 节能空调

#### 一、2016年节能空调成市场亮点

#### 二、节能空调发展趋势分析

### 第四节 中央空调

#### 一、中央空调市场现状分析

#### 二、户式中央空调市场分析

#### 三、家用中央空调市场分析

#### 四、家用中央空调优势凸显

#### 五、中央空调市场危机分析

#### 六、中央空调有望进行节能认证

#### 七、中央空调市场成为企业掘金宝地

#### 八、中央空调品牌分析

### 第五节 我国商用空调市场发展趋势

#### 一、国内商用空调市场发展分析

#### 二、国内商用空调市场巨大

## 第六节 农村空调市场分析

- 一、农村空调市场现状分析
- 二、农村空调市场竞争分析
- 三、低能效空调倾销农村市场

## 第二部分 出口市场分析

### 第五章 2016-2019年空调出口统计数据

#### 第一节 2016-2019年我国空调出口统计数据

- 一、2019年空调出口统计数据
- 二、2016年空调出口统计数据

#### 第二节 2016-2019年我国空调出口分地区统计数据

- 一、2019年空调分国别出口统计
- 二、2016年空调分国别出口统计

#### 第三节 2016-2019年我国空调出口分省市统计数据

- 一、2019年空调分省市出口统计
- 二、2016年空调分省市出口统计

## 第六章 空调出口情况分析 & 对策

### 第一节 2019年我国空调出口情况分析

- 一、2019年中国空调行业出口风险分析
- 二、2019年空调出口免检企业分析
- 三、2019年空调出口关税分析
- 四、2019年中国低能效空调出口分析
- 五、2019年海尔空调出口分析

### 第二节 2019年广东空调出口情况分析

- 一、2019年广东空调出口情况
- 二、2016年广东空调出口情况分析

### 第三节 2020-2026年抵御出口风险战略

- 一、中国空调进入出口风险期
- 二、增强创新能力抵御出口风险
- 三、企业自主品牌抵御出口风险

## 第七章空调出口市场分析

### 第一节 世界空调市场发展概况

- 一、美国空调市场分析
- 二、意大利空调市场分析
- 三、西班牙空调市场分析
- 四、英国空调市场分析
- 五、法国空调市场分析
- 六、德国空调市场分析
- 七、俄罗斯空调市场分析
- 八、日本空调市场分析
- 九、阿根廷空调市场分析
- 十、巴西空调市场分析

### 第二节 部分国家空调市场发展情况

- 一、欧盟官方公布冰箱冷柜新能效标识指令
- 二、日本家用空调出货量连续9个月同比下降

## 第三部分市场营销分析

## 第八章空调消费市场分析

### 第一节 空调消费现状分析

- 一、空调消费进入高能效时代
- 二、空调消费品牌依赖性增强
- 三、空调消费者心理分析
- 四、空调以旧换新调查报告

### 第二节 空调市场消费特点

- 一、中国消费市场的地理因素
- 二、消费地理因素的营销启示
- 三、家电消费关注转变

### 第三节 2019年度中国空调市场消费者调查分析

- 一、品牌越趋集中，消费越趋理性
- 二、售后服务仍为消费者广泛关注
- 三、未来市场潜力仍然巨大
- 四、节能、健康也已成为主要购买标准

## 五、购买渠道仍然呈现多样性

### 第四节 空调市场消费趋向分析

#### 一、高能耗空调步入退市年

#### 二、空调整体价格走低

#### 三、空调行业走向寡头垄断

#### 四、厂商联手翘动空调市场

## 第九章 空调营销渠道与策略分析

### 第一节 我国空调市场的营销渠道分析

### 第二节 空调营销渠道模式比较研究

#### 一、美的模式 批发商带动零售商

#### 二、海尔模式 零售商为主导的渠道系统

#### 三、格力模式 厂商股份合作制

### 第三节 空调渠道：连锁与自建并行发展

#### 一、谁是空调流通的主角

#### 二、格力模式的是与非

#### 三、农村空调市场渠道逐步成型

### 第四节 空调厂商营销策略分析

#### 一、小型商用空调市场营销策略

#### 二、中央空调行业渠道策略研究

#### 三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

## 第四部分 行业竞争格局

## 第十章 空调行业的市场竞争分析

### 第一节 2019年品牌竞争格局分析

#### 一、空调品牌双寡头格局初现端倪

#### 二、空调产业升级促使品牌格局变化

#### 三、国产品牌市场占有率提升

#### 四、国产空调结束渠道竞争时代

#### 五、空调市场三线阵营分析

### 第二节 2019年中国空调市场竞争

#### 一、空调业两极竞争白热化



二、空调三巨头市场竞争激烈

三、空调业进入产品竞争时代

四、空调行业竞争焦点

五、空调服务战加剧

第三节 空调行业本土品牌与外资品牌竞争分析

一、外资品牌不敌国产品牌

二、国产借高能效空调清洗外资品牌

三、国产品牌逆市扩张

四、国产变频空调首超外资四强

第十一章 空调行业优势企业分析

第一节 海尔

一、公司概况

二、2016-2019年公司经营情况分析

三、2016-2019年公司财务数据分析

四、2016-2019年公司发展最新动态

第二节 格力

一、公司概况

二、2016-2019年公司经营情况分析

三、2016-2019年公司财务数据分析

四、2016-2019年公司发展最新动态

五、公司发展展望与策略

第三节 美的

一、公司概况

二、2019年企业经营情况分析

三、2016-2019年企业财务数据分析

四、2016-2019年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 志高

一、企业简介

二、志高出口

三、公司动态

## 第五节 奥克斯

- 一、公司简介
- 二、经营现状
- 三、发展战略
- 四、公司发展最新动态

## 第六节 海信

- 一、公司概况
- 二、2016-2019年企业经营情况分析
- 三、2016-2019年企业财务数据分析
- 四、2016-2019年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

## 第七节 春兰

- 一、企业概况
- 二、2016-2019年企业经营情况分析
- 三、2016-2019年企业财务数据分析
- 四、2016-2019年企业发展动态及策略

## 第八节 LG

- 一、企业概况
- 二、2019年投资计划
- 三、公司发展最新动态

## 第九节 松下

- 一、企业概况
- 二、2016-2019年公司经营情况分析
- 三、2019年松下中国战略转型

## 第十节 三菱

- 一、企业简介
- 二、发展动态

## 第五部分 发展环境及相关行业分析

### 第十二章 空调行业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、2019年宏观经济运行指标分析

二、2016年宏观经济运行指标分析

三、2020-2026年中国经济增长预测

第二节 我国空调产业政策环境分析

一、家用空调安装规范国标

二、三大政策力保国内空调市场规模

三、中国新空调能效标准

四、新变频空调标准出台

五、我国低能空调新标准

第十三章 空调关联行业发展情况

第一节 家电业发展状况及未来走势

一、2019年家电市场运行的基本状况

二、2019年家电行业发展情况

三、2020-2026年家电市场发展趋势预测

四、2020-2026年中国家电消费风向

第二节 国内空调压缩机市场分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机市场现状

三、空调压缩机制造企业分析

第三节 空调制冷剂行业发展状况分析

一、空调制冷剂行情分析

二、空调制冷技术发展动态和研究状况

三、2016年空调氟利昂全面禁用或生市场变局

第四节 铜行业发展状况分析

一、铜价对空调生产的影响

二、我国铜供需分析预测

三、铜价引空调行业价格变化

第六部分 发展趋势与策略分析

第十四章 2020-2026年中国空调行业发展趋势

第一节 2020-2026年空调业发展预测

第二节 2020-2026年空调市场产品趋势预测

- 一、95%产品将面临淘汰
- 二、白电节能为先
- 三、能效升级催生“高效新品”;
- 四、变频空调成为厂家“新宠”;
- 五、“静音”完成“健康升级”;
- 六、空调产品“瘦身减肥”趋向渐显现
- 七、直流变速成空调变频技术发展主方向
- 八、2020-2026年中央空调销售规模预测

### 第三节 八大热点技术引领空调流行趋势

- 一、自动清洁技术
- 二、直流变频技术
- 三、节能技术
- 四、静音技术
- 五、加湿技术
- 六、彩板技术
- 七、新冷媒技术
- 八、铝替铜技术

## 第十五章 2020-2026年空调市场发展与投资策略

### 第一节 2020-2026年我国空调企业发展策略分析

- 一、空调价格策略分析
- 二、中小空调企业营销策略
- 三、空调企业海外市场可持续发展战略
- 四、2019年我国主要空调企业的产品策略
- 五、空调器产品进入美国市场分析

### 第二节 2020-2026年能效升级“大考”及空调企业应对策略

- 一、能效升级对企业的影响
- 二、企业提升能效的主要途径
- 三、对能效标准升级的建议
- 四、空调厂家要转变心态

### 第三节 2020-2026年中央空调企业关系营销战略分析

- 一、中央空调关系营销的基本内容

## 二、关系营销与中央空调企业特性

## 三、中央空调企业的关系营销战略

### 第四节 2020-2026年空调高库存情况分析对策

#### 一、空调高库存情况分析

#### 二、空调高库存应对策略

### 第五节 2020-2026年空调厂家态度升温新冷媒迎来新契机

#### 一、新冷媒空调成新品重点

#### 二、专利问题制约国内企业

#### 三、国家项目带来新契机

### 图表目录：

图表：2019年空调产品结构市场份额分析图

图表：2005-2016年空调产量统计

图表：12-16年家用空调行业内销量变化（万台、%）

图表：12-16年家用空调行业外销量变化（万台、%）

图表：12-16年家用空调行业库存变化（万台、%）

图表：2007-2016年空调出口同比增速情况

图表：2016-2019年空调出口及增长率

图表：2016-2019年空调出口均价及增长率

图表：2019年空调市场不同价格区间平均关注比例

图表：2019年空调市场不同价格区间关注比例走势

图表：2019年空调市场不同价格区间平均关注比例与相应产品数量对比

图表：2019年空调市场不同价格区间平均关注比例与相应数量比例对比

图表：2019年空调2000元以下价格区间品牌分布比例

图表：2019年空调2000-3000元价格区间品牌分布比例

图表：2019年空调3000-4000元价格区间品牌分布比例

图表：2019年空调4000元以上价格区间品牌分布比例

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计产成品

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计资产总计

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计负债合计

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业资本负债率

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计企业单位数

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计企业单位数

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计利润总额

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业成本费用利润率

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业单位数

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2019年各省市家用空气调节器制造业资本保值增值率

图表：2019年空调出口量地域分布

图表：2019年国内市场空调出货量统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164144.html>