

2020-2026年中国商用中央 空调市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商用中央空调市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用中央空调在世界上已有百年的发展历史，在中国也有20多年的应用时间。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。商用中央空调市场空间迅速壮大，这使得由原来约克、大金、开利等国外品牌所占领的国内中央空调市场开始发生变化，国内一些品牌也纷纷进入这个领域。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商用中央空调市场评估与投资战略报告》共十二章。首先介绍了商用中央空调相关概念及发展环境，接着分析了中国商用中央空调规模及消费需求，然后对中国商用中央空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用中央空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用中央空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年中国商用中央空调行业市场发展环境解析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节2016-2019年中国商用中央空调市场政策环境分析

一、轻型商用空调售后服务政策

二、房间空气调节器能效标识规则

三、制冷设备维修与安装管理办法

第三节2016-2019年中国商用中央空调节能补贴政策

一、《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》

二、高效节能空调推广目录简析

三、节能补贴新政助力空调市场发展

四、节能空调补贴政策加速产业升级步伐

五、2019年高效节能空调推广补贴政策调整

第三节2016-2019年中国商用中央空调市场技术环境分析

第四节2016-2019年中国商用中央空调市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2016-2019年中国商用中央空调产业运行新形势分析

第一节中国空调产业运行总况

一、中国空调产业链发展状况

二、企业群体主导中国空调业升级

三、我国空调消费市场趋于成熟

四、国内空调市场品牌集中度不断提升

第二节2016-2019年中国商用中央空调产业发展新格局分析

一、中国商用中央空调产业所处发展阶段

二、中国商用中央空调品牌格局

三、中国商用中央空调产业集群分析

第三节中国空调行业技术研发进展状况

一、国内外空调产业专利技术

二、制冷空调技术研发进展简析

第四节中国空调节能技术取得重大突破

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第五节2016-2019年中国商用中央空调产业热点问题探讨

第三章2016-2019年中国商用中央空调设备制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国我国商用中央空调设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国我国商用中央空调设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一)、不同类型分析

(二)、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

(一)、不同类型分析

(二)、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国我国商用中央空调设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口

第四节2016-2019年中国我国商用中央空调设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国我国商用中央空调设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2016-2019年中国商用中央空调产量数据统计分析

第一节2016-2019年中国商用中央空调产量数据分析

一、2016-2019年商用中央空调产量数据分析

二、2016-2019年商用中央空调重点省市数据分析

第二节2019年中国商用中央空调产量数据分析

一、2019年全国商用中央空调产量数据分析

二、2019年商用中央空调重点省市数据分析

第三节2019年中国商用中央空调产量增长性分析

一、产量增长

二、增长情况

第五章2016-2019年中国商用中央空调市场深度剖析

第一节2016-2019年中国商用中央空调市场特点分析

第二节2016-2019年中国商用中央空调市场综述

一、中国商用中央空调市场普及应用情况

二、中国商用中央空调招标采购项目分析

三、中国商用中央空调市场规模及发展空间分析

第三节2016-2019年中国商用中央空调品牌市场份额

一、国内品牌

二、国外品牌

第四节中国主要省市中央空调市场简析

一、广东市场

二、华东市场

三、上海市场

四、福建市场

五、北京市场

第六章2016-2019年中国商用中央空调市场深度剖析

第一节2016-2019年中央空调市场消费需求分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

第二节2016-2019年中国中央空调市场消费区域分析

一、百货商场

二、写字楼

三、酒店饭店

四、家庭/别墅

五、医院

第七章2016-2019年中国商用中央空调进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国商用中央空调进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国商用中央空调出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国商用中央空调进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国商用中央空调进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016-2019年中国商用中央空调市场营销解析

第一节空调营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

第二节空调营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第三节中国空调行业营销策略

一、空调行业产品营销策略

二、空调营销的合作思路

三、中小空调企业营销策略

四、空调厂商须全方位提升服务水平

第四节空调营销案例介绍

一、格力空调

二、美的

三、海信空调

四、海尔中央空调

第九章2016-2019年中国商用中央空调竞争新格局分析

第一节国内外品牌商用中央空调竞争分析

一、大金

二、约克

三、麦克维尔

四、海尔

五、格力

第二节技术竞争

一、燃气空调

二、地温中央空调

三、冰蓄冷中央空调

第十章中国商用中央空调品牌企业运营财务状况分析

第一节格力gree——珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节美的midea——美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节海尔haier——海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节志高——广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节海信-科龙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节春兰

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章2020-2026年中国商用中央空调市场前景预测分析

第一节2020-2026年中国商用中央空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第二节2020-2026年中国商用中央空调未来发展趋势

一、市场趋势

二、品牌竞争趋势

三、远程控制成为技术趋势

四、渠道规范化趋势

五、服务趋势

1、服务个性化

2、服务标准化

3、服务技术化

第三节2020-2026年中国商用中央空调市场前景预测

一、中国商用中央空调市场规模预测

二、中国商用中央空调产销量预测

第十二章2020-2026年中国商用中央空调市场投资前景预测（ ）

第一节2016-2019年中国商用中央空调投资环境分析

- 一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响
- 二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场
- 三、中国商用空调行业投资效益分析

第二节2016-2019年中国商用中央空调行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节2020-2026年中国商用中央空调行业投资机会分析

- 一、2020-2026年商用空调行业区域投资机会
- 二、2020-2026年商用空调需求增长投资机会
- 三、商用中央空调成企业新的发展空间和利润增长点

第四节2020-2026年中国商用中央空调行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入风险

第五节投资建议

图表目录：

图表 1 2016-2019年我国商用中央空调行业进口额

图表 2 2016-2019年我国商用中央空调行业出口额

图表 3 2016-2019年我国商用中央空调行业进口来源

图表 4 2016-2019年我国商用中央空调行业出口去向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182569.html>