

# 2020-2026年中国空调家电 市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国空调家电市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以人均GDP3000美元和5000美元作为区分过度阶段的阈值用以对应产业周期，我国家电行业新增市场重心目前向三四线市场拓展，农村市场普及需求以及更新需求占比将越来越高，一、二线成熟市场则更突显消费升级。

从房地产销售数据来看，自2012年至今，受房地产调控影响，房地产竣工面积一直保持平稳，累计年销售面积不断上升，对家电销售的推荐作用滞后有望在2019年有较好的体现。

我们以新增住房数据来测算房地产所带来电器的新增需求，根据行业经验和地产期房交割的生活经验作出以下假设：

现房当年配置家电，次年2/3的期房会有配置，1/3会在第三年的上半年配置；

新房装修我们假定有90%的购房者会购置家电以当年我国家电渗透率为基准，2019年洗、冰每百户分别为96.15和98.8台，空调为129.9台每百户，排油烟机为73.05台每百户。一二线城市新增地产推动占比

年份

电冰箱

洗衣机

空调器

排油烟机

2012

5.46%

8.69%

6.84%1

14.25%

2013

5.06%

7.41%

5.18%

11.46%

2014

6.01%

8.34%

5.30%

10.87%

2015

6.73%

8.28%

6.40%1

11.42%

2016

7.59%

8.52%

7.61%

11.97%

2017

8.26%

8.16%

5.48%

10.71%

数据来源：公开资料整理三四线城市新增地产推动占比

年份

电冰箱

洗衣机

空调器

排油烟机

2012

9.21%

14.65%

11.55%

24.03%

2013

8.93%

13.09%

9.15%

20.24%

2014

10.38%

14.40%

9.15%

18.78%

2015

11.20%

13.78%

10.66%

19.03%

2016

12.38%

13.91%

12.42%

19.53%

2017

15.66%1

15.47%

10.39%

20.28%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国空调家电市场深度分析与市场调查预测报告》共十六章。首先介绍了空调家电相关概念及发展环境，接着分析了中国空调家电规模及消费需求，然后对中国空调家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空调家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国空调家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 空调行业相关概述

#### 1.1 空调简介

##### 1.1.1 空调定义及分类

##### 1.1.2 空调的主要功能

##### 1.1.3 空调的工作原理

#### 1.2 空调能效比及认证标志

##### 1.2.1 空调器能效比

##### 1.2.2 空调的认证标志

##### 1.2.3 空调的命名标准

#### 1.3 空调系统的主要组件

##### 1.3.1 压缩机

##### 1.3.2 换热器

##### 1.3.3 节流部件

##### 1.3.4 气液分离器

### 第二章 2019年国际空调及主要市场行业发展状况剖析

#### 2.1 2019年世界空调行业发展概况

##### 2.1.1 世界空调产业链发展状况

##### 2.1.2 国际空调市场格局面临调整

##### 2.1.3 2019年全球空调行业发展简析

##### 2.1.4 2019年全球空调市场发展态势

#### 2.2 国外主要空调市场发展概况

##### 2.2.1 欧洲市场

##### 2.2.2 北美市场

##### 2.2.3 拉美市场

##### 2.2.4 东南亚市场

##### 2.2.5 中东市场

### 第三章 2019年世界主要国家空调行业运行形势分析

#### 3.1 美国

##### 3.1.1 美国空调市场发展概况

- 3.1.2 2019年美国空调市场行情简析
- 3.1.3 2019年美国实施空调限制氟氯烃使用新规
- 3.1.4 美国企业开发新型太阳能制冷空调
- 3.1.5 美国空调整能法规及新技术
- 3.2 日本
  - 3.2.1 日本空调能效标准发展历程
  - 3.2.2 日本空调品牌定位高端市场
  - 3.2.3 2019年日本家用空调出货量下降
  - 3.2.4 日本空调厂商加大节能空调研发力度
- 3.3 其他国家
  - 3.3.1 英国空调市场发展简况
  - 3.3.2 意大利成为欧洲重要空调出口市场
  - 3.3.3 2019年澳大利亚实施空调能效新标准
  - 3.3.4 2019年印度空调市场投资升温
  - 3.3.5 阿联酋空调市场持续增长

#### 第四章 2019年中国空调行业发展动态分析

- 4.1 中国空调行业发展概况
  - 4.1.1 我国空调行业发展阶段
  - 4.1.2 中国空调市场发展综述
  - 4.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
  - 4.1.4 国内空调市场品牌集中度不断提升
  - 4.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况
- 4.2 2019年中国空调市场的发展
  - 4.2.1 2019年我国空调市场发展简述
  - 4.2.2 2019年中国空调产量突破1亿台
  - 4.2.3 2019年我国空调行业产能扩张加剧
  - 4.2.4 2019年国内空调企业发力非洲市场
  - 4.2.5 2019年主要空调企业发展策略比较
- 4.3 2018-2024年中国房间空气调节器产量统计分析
  - 4.3.1 2018-2024年全国房间空气调节器产量分析
  - 4.3.2 2019年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

### 4.3.3 2019年房间空气调节器产量集中度分析

## 4.4 农村空调市场

消费升级带动油烟机、燃气灶会成为必需品，以保有量较高的空、洗、冰为例，厨电大家电距达到“一户一机”的保有量水平仍有一定差距，我们认为城镇每百户仍有20台以上的渗透空间，尤其是乡村渗透潜力巨大。2016年中国油烟机出货量2,223万台，但市场仍处于成长期，以每年20%的增速计算，到2020年油烟机市场年出货量会在4,000万台以上。厨房大家电渗透空间可观

数据来源：公开资料整理

### 4.4.1 中国农村空调市场潜力巨大

### 4.4.2 我国农村空调市场发展特征

### 4.4.3 农村市场支撑空调业持续增长

### 4.4.4 空调企业争抢农村市场份额

### 4.4.5 拓展农村空调市场的策略措施

## 4.5 中国空调行业技术研发进展状况

### 4.5.1 国内外空调产业专利技术竞争态势

### 4.5.2 我国制冷空调技术研发进展简析

### 4.5.3 中国空调整能技术取得重大突破

### 4.5.4 我国空调产业面临潜在技术危机

## 4.6 空调行业存在的问题及发展对策

### 4.6.1 中国空调行业存在的主要问题

### 4.6.2 制约我国空调行业发展的因素

### 4.6.3 中国空调产业资金链面临的挑战

### 4.6.4 标识混乱制约我国空调行业良性发展

## 4.7 促进空调行业发展的策略建议

### 4.7.1 国内空调企业加快发展的对策思路

### 4.7.2 国内制冷空调行业发展重点及战略

### 4.7.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

### 4.7.4 加快中国空调行业发展的政策建议

## 第五章 2018-2024年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

### 5.1 2018-2024年中国家用空气调节器制造行业规模分析

#### 5.1.1 企业数量增长分析



- 5.1.2 从业人数增长分析
- 5.1.3 资产规模增长分析
- 5.2 2019年中国家用空气调节器制造行业结构分析
  - 5.2.1 企业数量结构分析
  - 5.2.2 销售收入结构分析
- 5.3 2018-2024年中国家用空气调节器制造行业产值分析
  - 5.3.1 产成品增长分析
  - 5.3.2 工业销售产值分析
  - 5.3.3 出口交货值分析
- 5.4 2018-2024年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析
  - 5.4.1 销售成本统计
  - 5.4.2 费用统计
- 5.5 2018-2024年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析
  - 5.5.1 主要盈利指标分析
  - 5.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第六章 2019年中国空调细分产品市场剖析&mdash;&mdash;中央空调

- 6.1 中央空调概述
  - 6.1.1 中央空调的工作原理
  - 6.1.2 家用中央空调
  - 6.1.3 商用中央空调
- 6.2 中国中央空调行业发展概况
  - 6.2.1 我国中央空调产业的发展概况
  - 6.2.2 中国中央空调行业总体特征
  - 6.2.3 我国中央空调发展面临的挑战
  - 6.2.4 我国中央空调产业亟需整合升级
- 6.3 中国中央空调市场分析
  - 6.3.1 市场走势
  - 6.3.2 整体特征
  - 6.3.3 细分市场
  - 6.3.4 品牌格局
- 6.4 中国主要省市中央空调市场简析

- 6.4.1 广东市场
- 6.4.2 江苏市场
- 6.4.3 上海市场
- 6.4.4 浙江市场
- 6.4.5 北京市场
- 6.5 中央空调节能技术分析
  - 6.5.1 空调设计中关键环节的节能控制
  - 6.5.2 中央空调使用过程中的节能措施
  - 6.5.3 加强中央空调的日常节能管理
- 6.6 中央空调行业未来发展趋势
  - 6.6.1 技术趋势
  - 6.6.2 产品趋势
  - 6.6.3 市场需求趋势
  - 6.6.4 行业结构趋势
  - 6.6.5 品牌集中度提高的趋势

## 第七章 2019年中国空调细分产品市场剖析——家用空调

- 7.1 中国家用空调市场概况
  - 7.1.1 我国家用空调产品外观演变进程
  - 7.1.2 中国家用空调行业发展回顾
  - 7.1.3 国内家用空调市场调整步伐加快
  - 7.1.4 中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈
- 7.2 2018-2024年中国家用空调业发展分析
  - 7.2.1 2019年中国家用空调行业平稳增长
  - 7.2.2 经济危机对中国家用空调行业的影响
  - 7.2.3 2019年我国家用空调市场发展简析
  - 7.2.4 2019年上半年家用空调市场持续增长
  - 7.2.5 2019年我国家用空调产销状况
- 7.3 住宅家用空调运行分析
  - 7.3.1 空调房间室温变化分析
  - 7.3.2 住宅家用空调的运行方式
  - 7.3.3 空调启动温度和空调控制温度

## 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策

### 7.4.1 中国家用空调业存在的主要问题

### 7.4.2 我国家用空调业面临能源环境问题

### 7.4.3 拓展我国家用空调市场的对策

### 7.4.4 改进家用空调产品设计的创新思路

## 第八章 2019年中国空调细分产品市场剖析——变频空调

### 8.1 变频空调概述

#### 8.1.1 变频空调的概念

#### 8.1.2 变频空调的特点

#### 8.1.3 变频空调的工作原理

### 8.2 中国变频空调行业总体分析

#### 8.2.1 我国变频空调行业发展历程

#### 8.2.2 中国变频空调行业发展迅猛

#### 8.2.3 2019年国内变频空调产业快速增长

#### 8.2.4 2019年我国变频空调内销市场简述

#### 8.2.5 我国变频空调行业迎来发展新契机

### 8.3 中国变频空调市场分析

#### 8.3.1 变频空调市场规模不断扩张

#### 8.3.2 变频空调价格渐趋平民化

#### 8.3.3 变频空调市场的主要品牌

#### 8.3.4 变频空调市场品牌集中度不断提升

### 8.4 变频空调技术

#### 8.4.1 变频空调技术的发展阶段

#### 8.4.2 中国变频空调技术水平不断升级

#### 8.4.3 我国主要变频空调企业的技术路线

#### 8.4.4 中国变频空调控制技术发展方向简析

## 第九章 2019年中国空调细分产品市场剖析——户式中央空调

### 9.1 户式中央空调简述

#### 9.1.1 户式中央空调的型式

#### 9.1.2 户式中央空调的特点

- 9.1.3 户式中央空调的应用
- 9.1.4 与家用分体空调的区别
- 9.2 主要户式中央空调系统
  - 9.2.1 冷、热水系统
  - 9.2.2 多联机系统
  - 9.2.3 风管式系统
- 9.3 中国户式中央空调行业总体分析
  - 9.3.1 中国家用小型中央空调发展要求
  - 9.3.2 我国户式中央空调市场潜力较大
  - 9.3.3 户式中央空调行业发展思路
- 9.4 户式中央空调的安装及维护
  - 9.4.1 户式中央空调的选择原则
  - 9.4.2 户式中央空调的安装
  - 9.4.3 户式中央空调的安装验收
  - 9.4.4 户式中央空调的维护管理
- 9.5 户式中央空调市场需求前景
  - 9.5.1 户式中央空调产品需求将增大
  - 9.5.2 需求的地域范围合理扩大
  - 9.5.3 需求层次呈现多样化发展趋势
  - 9.5.4 潜在市场发展空间巨大

## 第十章 2019年中国空调市场营销策略分析

- 10.1 空调营销面临市场变局
  - 10.1.1 消费者趋于理性消费
  - 10.1.2 潜规则基础已经动摇
  - 10.1.3 流通格局今非昔比
  - 10.1.4 市场增长点已经转移
  - 10.1.5 可支配资源逐渐减少
- 10.2 空调营销渠道分析
  - 10.2.1 家电连锁卖场
  - 10.2.2 专业经销商
  - 10.2.3 百货商场

- 10.2.4 专卖店
- 10.2.5 新型营销渠道趋向扁平化
- 10.3 空调营销中存在的不足
  - 10.3.1 营销渠道竞争无序
  - 10.3.2 营销效率低下
  - 10.3.3 目标市场同质化
  - 10.3.4 渠道创新不足
- 10.4 中国空调行业营销策略
  - 10.4.1 空调行业产品营销策略
  - 10.4.2 空调营销的合作思路
  - 10.4.3 中小空调企业营销策略
  - 10.4.4 空调厂商须全方位提升服务水平
- 10.5 空调营销案例介绍
  - 10.5.1 格力空调的“简单化”营销
  - 10.5.2 美的空调的品牌营销
  - 10.5.3 海信空调的“诚信”营销
  - 10.5.4 海尔中央空调的奥运营销

## 第十一章 2019年中国空调业部分区域市场格局分析

- 11.1 山东
  - 11.1.1 山东中央空调市场总体分析
  - 11.1.2 山东空调市场的渠道特征
  - 11.1.3 2019年山东中央空调市场发展分析
  - 11.1.4 山东地区燃气空调推广面临瓶颈
- 11.2 江苏
  - 11.2.1 江苏省空调市场发展综述
  - 11.2.2 2019年江苏中央空调市场发展特征
  - 11.2.3 2019年江苏苏州市空调业发展简况
  - 11.2.4 2019年江苏无锡市空调业发展简况
  - 11.2.5 2019年江苏南通市空调业发展简况
- 11.3 上海
  - 11.3.1 上海空调业渠道发展进程简析

- 11.3.2 上海空调市场发展综述
- 11.3.3 2019年上海中央空调市场格局状况
- 11.3.4 上海市将变频空调列入节能补贴范围
- 11.3.5 “十二五”期间上海将更新高能耗家用空调
- 11.4 浙江
  - 11.4.1 浙江地区商用空调市场介绍
  - 11.4.2 浙江空调市场发展综述
  - 11.4.3 2019年浙江中央空调市场发展特征
  - 11.4.4 2019年浙江宁波市空调市场发展状况
  - 11.4.5 浙江水源热泵空调市场迎来发展机遇
- 11.5 广东
  - 11.5.1 广东地区空调市场基本情况
  - 11.5.2 2019年广东省中央空调市场综述
  - 11.5.3 2019年广东口岸空调出口大幅增长
  - 11.5.4 2019年广东东莞市空调市场发展简况
  - 11.5.5 广东空调企业积极加强渠道竞争

## 第十二章 2019年中国空调行业市场竞争态势分析

- 12.1 2019年中国空调行业竞争概述
  - 12.1.1 中国空调行业竞争简况
  - 12.1.2 空调流通渠道竞争环境分析
  - 12.1.3 空调行业竞争逐步进入良性轨道
  - 12.1.4 我国空调业两大阵营已初步形成
  - 12.1.5 空调业竞争加速品牌格局调整
  - 12.1.6 17年企业群体主导中国空调业升级
- 12.2 2019年中国空调行业竞争态势分析
  - 12.2.1 空调市场回归规模化竞争
  - 12.2.2 空调行业竞争趋向差异化
  - 12.2.3 高端定速与低端变频空调竞争加剧
  - 12.2.4 空调售后服务竞争不断升级
  - 12.2.5 标准之争渐成空调厂商博弈重点
- 12.3 2019年中国空调市场中外竞争分析

- 12.3.1 中国空调市场中外品牌发展模式比较
- 12.3.2 外资空调品牌在中国的发展进入整合期
- 12.3.3 外资品牌加入中国变频空调市场之争
- 12.3.4 本土空调企业积极拓展海外市场
- 12.4 2019年中国空调行业竞争模型分析
  - 12.4.1 波特模型分析
  - 12.4.2 SWOT模型分析
  - 12.4.3 SCOR模型
- 12.5 2019年中国空调行业竞争策略分析
  - 12.5.1 谨慎选择目标市场
  - 12.5.2 确定市场切入点
  - 12.5.3 集中资源形成相对竞争优势
  - 12.5.4 进行必要的组织变革和培训
  - 12.5.5 亟须切换竞争新模式

### 第十三章 中国空调行业重点企业竞争性财务数据分析

- 13.1 珠海格力电器股份有限公司
  - 13.1.1 企业概况
  - 13.1.2 企业主要经济指标分析
  - 13.1.3 企业盈利能力分析
  - 13.1.4 企业偿债能力分析
- 13.2 广东美的电器股份有限公司
  - 13.2.1 企业概况
  - 13.2.2 企业主要经济指标分析
  - 13.2.3 企业盈利能力分析
  - 13.2.4 企业偿债能力分析
- 13.3 海信科龙电器股份有限公司
  - 13.3.1 企业概况
  - 13.3.2 企业主要经济指标分析
  - 13.3.3 企业盈利能力分析
  - 13.3.4 企业偿债能力分析
- 13.4 青岛海尔股份有限公司

#### 13.4.1 企业概况

#### 13.4.2 企业主要经济指标分析

#### 13.4.3 企业盈利能力分析

#### 13.4.4 企业偿债能力分析

### 13.5 广东志高空调有限公司

#### 13.5.1 企业概况

#### 13.5.2 企业主要经济指标分析

#### 13.5.3 企业盈利能力分析

#### 13.5.4 企业偿债能力分析

## 第十四章 2019年中国空调压缩机行业分析

### 14.1 空调压缩机概述

#### 14.1.1 空调压缩机定义及特点

#### 14.1.2 空调压缩机的分类

#### 14.1.3 空调压缩机的工作原理

### 14.2 中国压缩机行业发展概况

#### 14.2.1 我国压缩机行业发展历程

#### 14.2.2 国内压缩机市场整合加速

#### 14.2.3 中国压缩机行业面临的挑战及策略

#### 14.2.4 中国压缩机行业标准体系构成情况

### 14.3 中国空调压缩机行业总体分析

#### 14.3.1 我国空调压缩机产能持续扩张

#### 14.3.2 我国空调压缩机销量大幅增长

#### 14.3.3 我国空调压缩机市场需求状况

#### 14.3.4 国内空调压缩机销售模式分析

#### 14.3.5 日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

### 14.4 汽车空调压缩机

#### 14.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类

#### 14.4.2 我国汽车空调压缩机的发展历程

#### 14.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析

#### 14.4.4 我国乘用车空调压缩机行业发展特点



## 第十五章 影响中国空调行业发展的相关政策

### 15.1 标准规范

- 15.1.1 变频空调国家强制性能效标准启用
- 15.1.2 多联式空调机能效强制性标准实施
- 15.1.3 2019年我国定频空调能效新标准实施
- 15.1.4 2019年中国空调业三大服务标准实施
- 15.1.5 2019年全面禁用氟利昂类物质对空调业的影响

### 15.2 家电下乡政策

- 15.2.1 《家电下乡操作细则》
- 15.2.2 家电下乡政策带动空调内销市场发展
- 15.2.3 家电下乡政策加速国内空调市场洗牌

### 15.3 以旧换新政策

- 15.3.1 《促进扩大内需鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》
- 15.3.2 《家电以旧换新实施办法》
- 15.3.3 家电以旧换新政策拉动千亿内需市场
- 15.3.4 以旧换新成空调市场发展新动力
- 15.3.5 以旧换新推动我国空调业进入节能时代

### 15.4 节能补贴政策

- 15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
- 15.4.2 高效节能空调推广目录简析
- 15.4.3 节能补贴新政助力空调市场发展
- 15.4.4 节能空调补贴政策加速产业升级步伐
- 15.4.5 2019年高效节能空调推广补贴政策调整

## 第十六章 2020-2026年中国空调行业发展趋势及前景展望分析

### 16.1 空调行业未来发展趋势

- 16.1.1 我国空调行业的发展趋势
- 16.1.2 国内空调市场两极化趋势将加速
- 16.1.3 空调销售渠道趋向多元化
- 16.1.4 空调室外机向小型化转变

### 16.2 2020-2026年中国空调行业发展方向

- 16.2.1 节能技术

- 16.2.2 绿色环保
- 16.2.3 健康舒适
- 16.3 2020-2026年中国空调行业前景展望
  - 16.3.1 2020-2026年中国空调行业预测分析
  - 16.3.2 高能效空调发展潜力巨大
  - 16.3.3 燃气空调应用前景看好
  - 16.3.4 太阳能空调市场发展前景广阔

图表目录：

图表：2019年国内空调市场不同产品市场份额情况

图表：2019年中国空调市场关注度对比

图表：2019年中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注度分布情况

图表：2019年空调市场最受用户关注十款产品

图表：2019年中国市场不同类型空调关注分布

图表：2019年不同类型空调关注度走势对比

图表：2019年不同功率空调产品关注比例分布

图表：2019年变频与非变频空调关注度走势对比

图表：2019年中国市场不同价位段空调关注分布

图表：2018-2024年全国房间空气调节器产量分析

图表：2019年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2019年房间空气调节器产量集中度分析

图表：2019年我国家用空调产销数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160322.html>