

2020-2026年中国中央空调 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中央空调产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年全国空调市场零售额为1147亿元，同比增长15.5%，线上渠道零售额为350亿元，同比增长42.1%；线下渠道零售额为798亿元，同比增长6.8%。整体零售量达3322万台，同比增长11.5%。其中，线上渠道零售量达1173万台，同比增长30.6%；线下渠道零售量达2149万台，同比增长3.2%。

从中央空调市场占有率来看，2019年上半年格力中央空调以17.03%的市场占有率继续领跑国内中央空调行业。其次，美的市场占有率为15.29%，位列国内家电品牌中央空调市场占有率第二。各线城市中央空调保有量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中央空调产业发展现状与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国中央空调行业市场发展环境、中央空调整体运行态势等，接着分析了中国中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了中央空调市场竞争格局。随后，报告对中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想了解对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中国中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中央空调相关概述

第一节 中央空调概述

一、主要组成设备

二、中央空调系统优点

三、中央空调工作原理

第二节 户式中央空调的分类

一、风管机

二、一拖多机组

三、冷热水机

第三节 户式中央空调的工作原理

一、冷（热）水机组的基本工作过程

二、风管（道）式机组的基本工作过程

三、变频一拖多机组的基本工作过程

第四节 商用中央空调系统

第二章 2019年中国中央空调行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国中央空调行业政策分析

一、国家家用中央空调政策

二、中央空调治理政策

三、中央空调节能标准

四、《公共场所集中空调通风系统卫生管理规范》

第三节 2019年中国中央空调行业社会环境分析

第三章 2019年世界空调所属行业市场运行态势分析

第一节 2019年全球空调市场发展分析

一、全球空调市场发展现状特点分析

二、贸易战对全球空调市场影响

三、未来全球空调市场发展趋势

第二节 2019年中国空调市场发展概述

一、天气对空调销售影响

二、空调市场热点分析

三、空调行业库存情况分析

第三节 2019年中国空调市场形势分析

一、空调市场价格变化分析

二、空调品牌动向分析

三、空调新品分析

第四章 2019年世界中央空调产业运行态势分析

第一节 2019年世界中央空调产业发展概况

一、世界中央空调设备的现状和发展

二、世界中央空调排名分析

三、世界中央空调市场竞争分析

第二节 2014-2019年世界主要国家中央空调产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节 2020-2026年世界中央空调产业发展趋势分析

第五章 2019年中国中央空调所属行业运行状况分析

第一节 2019年中国中央空调产业发展概述

一、中国中央空调行业总体特征

二、我国中央空调市场发展态势

三、中央空调市场民族品牌趁势崛起

四、我国中央空调市场发展面临的挑战

五、我国中央空调产业亟待整合升级

第二节 2019年家用中央空调市场发展状况分析2019年上半年单元机市场部分品牌占有率

一、家用中央空调市场格局逐步明朗

二、家用中央空调优势明显

三、家用中央空调潜在需求巨大

第三节 2019年中国中央空调产业发展存在的问题分析

第六章 2019年中国中央空调知名品牌市场运行态势分析

第一节 2019年海尔中央空调市场运行动态分析

一、海尔磁悬浮中央空调入驻北京世茂

二、海尔R410a家庭中央空调热销欧盟

三、海尔商用中央空调全面进驻越南市场

第二节 2019年美的中央空调市场运行动态分析

一、美的中央空调2010新品能同时实现制冷又制热

二、美的中央空调助力蓝天工程开辟电力市场

三、美的公布三年发展规划

四、美的中央空调再度牵手东芝开利深化合作

五、美的电器：成长与整合铸就快速发展

六、美的中央空调成行业节能先锋

第三节 2019年格力中央空调市场运行动态分析

一、格力中央空调市场的转型

二、格力推出1000多品种：抢占中央空调市场份额

三、格力电器市场领先地位得到强化

四、格力中央空调发力湖南市场

五、格力中央空调技术领先

第四节 春兰风管式中央空调旺销海外市场

第七章 2014-2019年中国制冷、空调设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年中国制冷、空调设备制造所属行业总体数据分析

一、2014年中国制冷、空调设备制造所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国制冷、空调设备制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国制冷、空调设备制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2019年中国制冷、空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国制冷、空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国制冷、空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国制冷、空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2019年中国制冷、空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国制冷、空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国制冷、空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国制冷、空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2019年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2014-2015年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2019年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2019年房间空气调节器产量集中度分析

第九章 2019年中国中央空调市场调查分析

第一节 2019年中央空调市场消费需求分析

- 一、价格分析
- 二、品牌倾向
- 三、售后服务

第二节 2019年中国中央空调市场消费区域分析

- 一、百货商场
- 二、写字楼
- 三、酒店饭店
- 四、家庭/别墅
- 五、医院

第十章 2019年中国中央空调行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国中央空调总体竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、代理竞争分析
- 三、服务竞争分析

第二节 2019年中国中央空调产业竞争集中度分析

- 一、中央空调生产企业集中地区分布
- 二、中央空调市场集中分析
- 三、空调产量集中度分析

第三节 2019年中国中央空调行业竞争策略分析

- 一、中央空调企业竞争策略分析
- 二、中央空调售后服务差异化竞争手段分析

第十一章 2019年中国中央空调行业优势企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东志高空调股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 格兰仕（中山）家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波奥克斯空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国中央空调产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2020-2026年中国中央空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2020-2026年中国中央空调行业发展趋势预测分析

一、中央空调市场需求预测分析

二、中央空调竞争格局预测分析

三、中央空调产量预测分析

第三节 2020-2026年中国中央空调行业投资机会分析

一、市场需求机会分析

二、户式中央空调投资机会分析

第四节 2020-2026年中国中央空调行业投资风险分析

第五节 投资建议

图表目录：

图表 2005-2019年国内生产总值

图表 2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2019年国家外汇储备

图表 2005-2019年财政收入

图表 2005-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2020-2026年中国制冷、空调设备制造业预测分析

图表 2020-2026年中国中央空调市场需求预测分析

图表 2020-2026年中国中央空调竞争格局预测分析

图表 2020-2026年中国中央空调产量预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176201.html>