

# 2020-2026年中国展览服务 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国展览服务市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着宏观经济增长及中国不同行业发展，展览市场亦迅速发展。中国展览总面积由2013年的9390万平方米增至2019年的14020万平方米，年均复合增长率为10.5%。同时随着展览总面积增加及展览整体素质的不断提升，中国展览行业的总收益近六年按年均复合增长率10.5%增长，由2013年的3870亿元增加至2019年的5780亿元。 2013-2019年中国展览行业总面积走

势2013-2019年中国展览行业收入走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国展览服务市场深度分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国展览服务行业市场发展环境、展览服务整体运行态势等，接着分析了中国展览服务行业市场运行的现状，然后介绍了展览服务市场竞争格局。随后，报告对展览服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览服务行业发展趋势与投资预测。您若想对展览服务产业有个系统的了解或者想投资中国展览服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具

。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展览服务行业概述

第一节 展览服务定义

第二节 开展业务主要履行的审批流程

第三节 展览服务的模式

第二章 2019年中国展览服务行业发展环境

第一节 展览服务行业发展经济环境分析

第二节 展览服务行业发展社会环境分析

第三节 展览服务行业发展政策环境分析

第四节 展览服务行业发展技术环境分析

第三章 全球展览服务行业运行机制及商业模式

第一节 国际会展行业发展

## 第二节 全球展览服务市场情况

## 第三节 2020-2026年全球展览服务需求情况预测

## 第四章 中国展览服务运行机制及商业模式

### 第一节 中国展览服务运行机制

### 第二节 中国主要展览服务商业模式

### 第三节 中国展览服务发展中遇到的主要障碍

## 第五章 中国展览服务行业重点区域发展分析

### 一、中国展览服务行业重点区域市场结构变化

### 二、华北地区展览服务行业发展分析

### 三、东北地区展览服务行业发展分析

### 四、华东地区展览服务行业发展分析

### 五、中南地区展览服务行业发展分析

### 六、西部地区展览服务行业发展分析

## 第六章 展览服务行业细分产品市场调研

### 第一节 展览服务细分市场（一）调研

### 第二节 展览服务细分市场（二）调研

## 第七章 展览服务行业上、下游市场调研分析

### 第一节 展览服务行业上游调研

### 第二节 展览服务行业下游调研

## 第八章 2019年中国展览服务所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国展览服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 中国展览服务所属行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析随着中国经济环境趋好以及我国各行各业不断发展，我国展览服务市场近年来也保持较快速度发展。数据显示，中国展览服务市场的总收入由2013年的396亿

元增加至2019年的890亿元，五年间增加了近500亿元，年均复合增长率为约22.4%，增长十分迅速。2013-2019年中国展览服务行业收入走势

### 第三节 中国展览服务所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第八章 展览服务行业重点企业发展情况分析

### 第一节 中国对外贸易中心（集团）

- 一、企业概况
- 二、主要展会运营
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

### 第二节 中国对外贸易广州展览总公司

- 一、企业概况
- 二、主要展会运营
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

### 第三节 中国国际展览中心集团公司

- 一、企业概况
- 二、主要展会运营
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展规划

### 第四节 亚洲博闻有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要展会运营
- 三、企业销售网络
- 四、企业经营状况分析

## 五、企业发展规划

### 第五节 法兰克福展览（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第六节 英国励展博览集团

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第七节 汉诺威米兰展览（上海）公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

### 第八节 天津振威展览股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要展会运营

#### 三、企业销售网络

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业发展规划

## 第九章 展览服务企业发展的策略分析

### 第一节 展览服务销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高展览服务企业竞争力的策略

一、提高我国展览服务须企业核心竞争力的对策

二、影响展览服务须企业核心竞争力的因素

三、提高展览服务须企业竞争力的策略

第三节 对我国展览服务品牌的战略思考

一、展览服务实施品牌战略的意义

二、展览服务品牌战略管理的策略

第十章 展览服务行业投资情况与发展前景分析

第一节 展览服务行业投资情况分析

第二节 展览服务行业投资机会分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第十一章 展览服务行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 展览服务行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、认证壁垒

三、资金壁垒

第二节 展览服务行业投资风险及控制策略

一、展览服务市场风险及控制策略

二、展览服务行业政策风险及控制策略

三、展览服务行业经营风险及控制策略

四、展览服务同业竞争风险及控制策略

五、展览服务行业其他风险及控制策略

第十二章 展览服务行业研究结论

图表目录：

图表：展览服务产业链分析

图表：国际展览服务市场规模

图表：国际展览服务生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国展览服务供应情况

图表：2014-2019年我国展览服务需求情况

图表：2020-2026年中国展览服务市场规模预测

图表：2020-2026年我国展览服务供应情况预测

图表：2020-2026年我国展览服务需求情况预测

图表：2014-2019年我国展览服务市场规模统计表

图表：2020-2026年中国展览服务行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国展览服务行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国展览服务行业利润合计预测

图表：2020-2026年中国展览服务行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165280.html>