

# 2020-2026年中国会展产业 发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国会展产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济全球化水平的不断提升和国家间合作的不断加深，会展行业与旅游业、房地产并称为“世界三大无烟产业”，也由此成为城市名片、城市经济助推器的代名词。人类社会文明进步越快，对彼此的物质、文化交流需求也越高，因此会展在国家经济发展中的地位也愈加重要。现今，欧洲会展经济在国际上整体实力最强，规模最大，德国、意大利、法国、英国都已经成为世界级的会展业大国。欧洲共有 496 个室内展馆，总面积约 15.8 百万平方米，占世界展馆总面积的 45.3%，大多数行业顶级和世界大型展会在欧洲举办，其展出规模、参展商数量、国际参展商比例、观众人数、贸易效果及相关服务质量等均居世界领先地位。

地区	展馆总面积 (百万平方米)	全球市场份额 (%)
欧洲	15.8	45.3
亚太	8.22	23.6
北美	8.17	23.5
中东与非洲	1.4	4
中南美洲	1.2	3.6
合计	34.79	100

中企顾问网发布的《2020-2026年中国会展产业发展现状与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了会展相关概念及发展环境，接着分析了中国会展规模及消费需求，然后对中国会展市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国会展面临的机遇及发展前景。您若想对中国会展有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 会展业相关概述

##### 第一节 会展业简述

###### 一、现代会展业的特征

###### 二、会展业的作用

###### 三、城市会展业发展的因素分析

##### 第二节 会展的经济功能

###### 一、联系和交易功能

###### 二、整合营销功能

###### 三、调节供需功能

###### 四、技术扩散功能

五、产业联动功能

六、经济一体化功能

第三节 会展业的产业链结构分析

## 第二章 2019年全球会展业重点区域运行分析2017年全球展会举办市场分布

### 第一节 欧洲会展业发展状况

一、欧洲会展业竞争激烈

二、德国会展业世界领先

三、法国会展业别具一格

四、英国会展业市场化程度高

五、俄罗斯会展业租金经济发展

### 第二节 亚洲会展业发展状况

一、新加坡会展业发展概况

二、马来西亚会展业发展前途广阔

三、台湾会展业走国际化道路

四、香港会展业发展面面观

五、澳门会展业发展分析

### 第三节 美洲会展业发展状况

一、美洲各国会展业发展状况

二、美国会展业发展特征

三、加拿大会展业发展值得关注

## 第三章 2019年中国会展业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境及影响分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资情况

三、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

四、城镇人员就业状况

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、人民币汇率变化

八、经济现状对中国会展业的影响分析

## 第二节 2019年中国会展业政策环境分析

### 一、会展业亟需政策扶持

### 二、会展业：政策要解决四个关系

### 三、会展业发展规划

### 四、会展业地方促进政策解析

#### 1、宁波

#### 2、北京

### 五、政策法规对中国会展业的影响分析

## 第三节 2019年中国会展业社会环境分析

### 一、人口规模分析

### 二、年龄结构分析

### 三、学历结构分析

## 第四章 2019年中国会展业运行新形势透析

### 第一节 2019年中国会展业运行总况

#### 一、中国会展业发展特色

#### 二、中国会展业市场规模

#### 三、中国会展业服务配套情况

#### 四、会展业展馆建设发展情况

#### 五、会展人才供需与培训状况

### 第二节 2019年中国会展业产业结构分析

#### 一、会展业与产业结构的关系

#### 二、会展业使产业结构合理化

#### 三、会展业推动六行业发展

#### 四、展会市场结构

##### 1、呈现较强的季节性

##### 2、展会类型分布

### 第三节 2019年中国会展场馆运营管理研究

#### 一、场馆设施设备管理一般性分析

#### 二、场馆服务分析

#### 三、场馆自办展培育分析

#### 四、场馆经营模式分析

## 五、场馆的市场化分析

### 第四节 2019年国内主要会展旅游城市动态分析

- 一、北京绿色奥运构筑旅游经济五大支柱
- 二、上海借助世博会翘楚头把旅游经济交椅
- 三、广东依据珠三角统领华南半边天
- 四、大连和青岛明争暗斗觊觎渤海湾老大
- 五、成都和昆明盆地高原盛开旅游经济两朵奇葩

### 第五节 2019年中国会展业发展存在的问题及其对策

- 一、中国会展发展需注重品牌建设
- 二、中国会展业存在的基本问题
- 三、中国会展业与发达国家会展业的差异
- 四、中国会展业发展呼唤诚信
- 五、中国会展业受国外会展的冲击
- 六、中国会展业发展的对策

## 第五章 2019年国内会展市场运行态势分析

### 第一节 2019年国内会展市场运行现状

- 一、会展市场亮点聚焦
- 二、市场需求及增长状况

### 第二节 近向年国内知名会展透析

- 一、广交会
- 二、高交会
- 三、中国花卉博览会
- 四、科博会
- 五、博鳌亚洲论坛
- 六、世博会

## 第六章 2019年国内会展市场竞争新格局透析

### 第一节 2019年中国会展业竞争总况

- 一、中国会展业竞争加剧
- 二、中国会展寻求竞争平衡点
- 三、中国会展城市竞争力排行榜

#### 四、中国会展市场竞争主体三足鼎立

#### 第二节 2019年中国会展业主办机构竞争状况

##### 一、国内会展主办权分布状况

##### 二、政府主导展会的弊端及其发展方向

#### 第三节 中国会展业竞争优势及提高竞争力策略

### 第七章 2019年中国会展业重点区域市场运行分析

#### 第一节 华南-珠三角地区

##### 一、华南-珠三角会展业结构情况

##### 二、华南-珠三角主要城市会展规模比较

##### 三、华南-珠三角主要城市展馆设施比较

##### 四、华南-珠三角各主要城市会展业发展优势与挑战比较

##### 五、华南-珠三角各主要城市会展业未来规划比较

##### 六、华南-珠三角各主要城市会展业未来发展策略

#### 第二节 长三角地区

##### 一、长三角会展业结构情况

##### 二、长三角主要城市会展规模比较

##### 三、长三角主要城市展馆设施比较

##### 四、长三角各主要城市会展业发展优劣势比较

##### 五、长三角各主要城市会展业未来规划比较

##### 六、长三角各主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

#### 第三节 环渤海地区

##### 一、环渤海会展业结构情况

##### 二、环渤海主要城市会展规模比较

##### 三、环渤海主要城市展馆设施比较

##### 四、环渤海各主要城市会展业发展优劣势比较

##### 五、环渤海各主要城市会展业未来规划比较

##### 六、环渤海各主要城市会展业未来发展策略

#### 第四节 中部地区

##### 一、中部地区会展业结构情况

##### 二、中部地区主要城市会展规模比较

##### 三、中部地区主要城市展馆设施比较

四、中部地区各主要城市会展业发展优劣势比较

五、中部地区各主要城市会展业未来规划比较

六、中部地区各主要城市会展业未来竞争策略

#### 第五节 西部地区

一、西部地区会展业结构情况

二、西部地区主要城市会展规模比较

三、西部地区主要城市展馆设施比较

四、西部地区主要城市会展业发展优劣势比较

五、西部地区主要城市会展业未来规划比较

六、西部地区主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

#### 第六节 东北地区

一、东北地区会展业结构情况

二、东北地区主要城市会展规模比较

三、东北地区主要城市展馆设施比较

四、东北地区各主要城市会展业发展优劣势比较

五、东北地区各主要城市会展业未来规划比较

六、东北地区各主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

### 第八章主要会展企业在华市场运营浅析

#### 第一节 励展博览集团

一、励展全球发展状况

二、励展中国市场发展状况

三、励展在华优势展会行业、品牌分布状况与发展预测

#### 第二节 法兰克福展览公司

一、法兰克福全球发展状况

二、主要优势展会品牌

三、法兰克福中国市场发展状况

#### 第三节 杜塞尔多夫展览集团

一、杜塞尔多夫全球发展状况

二、杜塞尔多夫中国市场发展状况

三、杜塞尔多夫展览（中国）有限公司业绩

#### 第四节 汉诺威展览公司



一、汉诺威全球发展状况

二、汉诺威中国市场发展状况

#### 第五节 爱博展览集团

一、爱博全球发展状况

二、爱博中国市场发展状况

#### 第六节 科隆国际展览有限公司

一、科隆展览全球发展状况

二、科隆展览中国市场发展状况

### 第九章 2019年中国会展业的营销策略分析

#### 第一节 会展营销概述

一、会展营销的功能

二、中国会展营销研讨

三、会展业城市营销建议

四、国外会展营销经验借鉴

#### 第二节 中国会展业创新营销策略分析

一、会展营销创新策略解释

二、营销理念创新

三、营销主体创新

四、营销手段创新

五、营销内容创新

#### 第三节 中国会展业的整合营销分析

一、会展业主题的选择

二、展会机构的搭建

三、展会卖点的策划

四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

#### 第四节 展览会各个阶段的营销策略

一、展览会四阶段概述

二、培育期展览会的营销策略

三、成长期展览的营销策略

四、成熟期与衰退期展览的营销策略

## 第五节 会展中的4c营销分析

- 一、4c营销概述
- 二、4c营销案例分析
- 三、4c营销经营建议

## 第十章 2020-2026年国际会展业前景展望与趋势预测

### 第一节 2020-2026年中国会展业的发展前景透析

- 一、展览公司集团化的趋势
- 二、中国会展业发展潜力巨大
- 三、浅析电子会展前景广阔
- 四、展会日趋专业化国际化

### 第二节 2020-2026年相关产业发展前景趋势

- 一、会展旅游业的发展趋势
- 二、会展型酒店的未来展望
- 三、会展培训行业发展趋势
- 四、消费类展会呈现出旺盛的生命力

## 第十一章 观点研究结论（）

### 第一节 报告主要研究结论

### 第二节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183285.html>