

2020-2026年中国真空机器人行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国真空机器人行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空机器人是一种在真空环境下工作的机器人，主要应用于半导体工业中，实现晶圆在真空腔室内的传输；洁净室机器人是一种在洁净环境中使用的工业机器人。半导体、面板等行业的产业转移将加大真空机器人、清洁室机器人的需求。国内真空机器人、清洁室机器人对依赖进口高，仅有新松机器人等少数企业具备研发和生产的能力，未来随着半导体行业的快速增长和国内企业技术的突破，这两款机器人有望实现进口替代，开启巨大增长空间。

我国工业机器人主要下游应用行业中，3C设备制造业就业人员平均人数显著高于其他行业，2019年3月达到832万人，而我国汽车制造业/金属制品业/橡塑制品业/食品制造业就业人员平均人数分别为465/353/294/184万人。2015年国内汽车工业机器人密度达到392台/百万人，3C工业机器人密度仅约不到20台/百万人，日韩分别为1180和1100台/百万人。无论从就业人数还是工业机器人密度角度来看，3C行业工业机器人空间巨大，未来有望成为最主要的下游应用领域。2019年3月我国3C行业就业人数达到832万人数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国真空机器人行业分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了真空机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国真空机器人规模及消费需求，然后对中国真空机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国真空机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国真空机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章真空机器人行业概述

第一节真空机器人行业界定和分类

第二节世界真空机器人行业发展现状

一、世界真空机器人行业发展概述

二、主要国家和地区真空机器人行业发展情况

三、世界真空机器人行业发展趋势分析

第三节中国真空机器人行业发展概述

一、中国真空机器人行业发展历程

二、中国真空机器人行业发展特征分析

第四节真空机器人行业外部环境分析

第二章真空机器人行业市场分析

第一节真空机器人行业世界市场分析

一、真空机器人行业市场规模分析

二、世界真空机器人行业发展现状分析

第二节中国真空机器人行业市场现状分析

一、中国真空机器人行业市场规模分析

二、中国真空机器人行业市场特点分析

三、中国真空机器人行业市场结构分析

第三节真空机器人行业需求影响因素分析

第四节真空机器人行业价格走势分析

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格走势分析

第三章中国真空机器人行业供应分析

第一节中国真空机器人行业生产现状分析

一、真空机器人行业生产总量分析

二、真空机器人行业生产格局分析

三、真空机器人行业生产中存在的问题分析

第二节真空机器人行业供给影响因素分析

第四章真空机器人行业竞争力分析

第一节真空机器人行业集中度分析

第二节真空机器人行业竞争格局分析

第三节真空机器人行业竞争格局分析

第四节真空机器人行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第五节真空机器人行业竞争关键因素分析

第五章真空机器人行业进出口分析

我国2017年工业机器人进口数量达8.13万台，同比增加61%；我国工业机器人出口数量相对减少，2017年出口数量为2.37万台，同比下降13%。2013年以来我国累计进口工业机器人27.59万台，未来随着我国企业技术的不断提高，存量的进口产品有望完成国产产品的替代过程，即进口替代空间预计可以达约到27.59万台。2017年我国工业机器人进口数量同比+61%数据来源：公开资料整理2017年我国工业机器人出口数量同比-13%数据来源：公开资料整理

第一节真空机器人行业进出口发展现状

第二节出口情况分析

一、真空机器人行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节影响真空机器人行业产品进出口因素分析

第六章真空机器人行业产业链及相关行业分析

第一节真空机器人行业产业链概述

第二节真空机器人行业上游行业分析

一、真空机器人行业上游行业发展现状分析

二、真空机器人行业上游行业发展特征分析

三、真空机器人行业上游行业发展趋势分析

第三节真空机器人行业下游行业分析

一、真空机器人行业下游行业发展现状分析

二、真空机器人行业下游行业发展特征分析

三、真空机器人行业下游行业发展趋势分析

第四节真空机器人行业相关行业分析

第七章真空机器人行业用户及销售渠道分析

第一节真空机器人行业用户分析

一、行业用户关注因素分析

二、行业用户购买渠道分析

三、用户需求变化趋势分析

第二节真空机器人行业销售渠道分析

一、真空机器人行业销售渠道结构

二、真空机器人行业销售渠道特点分析

三、真空机器人行业渠道发展趋势

第八章真空机器人行业生产技术分析

第一节真空机器人行业生产技术发展现状

第二节真空机器人行业产品生产工艺特点或流程

第三节真空机器人行业生产技术发展趋势分析

第九章业内部分重点企业分析

第一节 上海发那科机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第二节 ABB（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第三节 库卡机器人制造（上海）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第四节 安川电机（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第六节 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第七节 那智不二越（上海）贸易有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第八节 柯马（上海）工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第九节 埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析第十节 广州数控设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第十章真空机器人行业发展前景及投资机会分析

第一节真空机器人行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第二节真空机器人行业投资风险分析

第三节真空机器人行业发展前景及投资机会总体评价

第四节真空机器人行业投资建议

图表目录：

图表全球真空机器人行业销售利润率

图表2011-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表2019年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表2019年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表影响真空机器人需求的关键因素分析

图表2014-2019年我国真空机器人产量分析

图表2010-2019年真空机器人行业集中度对比分析

图表2014-2019年我国真空机器人出口数量分析

图表2019年我国真空机器人出口国家及地区分析

图表2014-2019年我国真空机器人进口数量分析

图表2019年我国真空机器人进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167024.html>