

2020-2026年中国真空机器人行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国真空机器人行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空机器人是一种在真空环境下工作的机器人，主要应用于半导体工业中，实现晶圆在真空腔室内的传输；洁净室机器人是一种在洁净环境中使用的工业机器人。半导体、面板等行业的产业转移将加大真空机器人、清洁室机器人的需求。国内真空机器人、清洁室机器人对依赖进口高，仅有新松机器人等少数企业具备研发和生产的能力，未来随着半导体行业的快速增长和国内企业技术的突破，这两款机器人有望实现进口替代，开启巨大增长空间。

我国工业机器人主要下游应用行业中，3C设备制造业就业人员平均人数显著高于其他行业，2019年3月达到832万人，而我国汽车制造业/金属制品业/橡塑制品业/食品制造业就业人员平均人数分别为465/353/294/184万人。2015年国内汽车工业机器人密度达到392台/百万人，3C工业机器人密度仅约不到20台/百万人，日韩分别为1180和1100台/百万人。无论从就业人数还是工业机器人密度角度来看，3C行业工业机器人空间巨大，未来有望成为最主要的下游应用领域。2019年3月我国3C行业就业人数达到832万人数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国真空机器人行业发展趋势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国真空机器人行业市场发展环境、真空机器人整体运行态势等，接着分析了中国真空机器人行业市场运行的现状，然后介绍了真空机器人市场竞争格局。随后，报告对真空机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国真空机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对真空机器人产业有个系统的了解或者想投资中国真空机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章真空机器人行业发展概述

第一节 真空机器人行业概述

一、真空机器人定义

二、真空机器人行业特征与意义

三、真空机器人分类与范围界定

第二节 中国真空机器人行业进入壁垒/退出机制分析

- 一、中国真空机器人行业进入壁垒分析
- 二、中国真空机器人行业退出机制分析

第二章真空机器人行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 行业产业链分析

- 1、上游——关键零部件
- 2、中游——机器人主体
- 3、下游——应用类机器人
- 4、下游——智慧工厂

第三章真空机器人行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”真空机器人行业发展回顾

- 一、“十二五”真空机器人行业运行情况
- 二、“十二五”真空机器人行业发展特点
- 三、“十二五”真空机器人行业发展成就

第二节 真空机器人行业“十三五”总体规划

- 一、真空机器人行业“十三五”规划纲要
- 二、真空机器人行业“十三五”规划指导思想
- 三、真空机器人行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章真空机器人行业政策环境分析

第一节 真空机器人行业的管理体制

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业总体发展规划
- 三、行业地区发展目标
- 四、行业地区政策规划
- 五、行业地区发展措施

第二节 真空机器人行业发展规划解读

一、真空机器人规划的发展目标

二、真空机器人规划的主要任务

三、真空机器人发展的建设项目

四、真空机器人规划的政策措施

五、粮食现代物流发展规划评析

第三节 真空机器人行业主要政策解读

一、真空机器人行业的主要政策解读

二、真空机器人行业的主要政策预测

第五章真空机器人行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 行业宏观经济环境分析

第六章真空机器人行业社会环境分析

第一节 真空机器人行业社会环境总体分析

第二节 真空机器人行业社会环境现状分析

一、经济结构转型

二、制造业产业转移

三、劳动力成本上升

四、两化融合快速推进

第七章真空机器人行业技术环境分析

第一节 真空机器人技术的应用现状

一、真空机器人专利分析

1、真空机器人专利申诸数分析

2、真空机器人专利申诸人分析

3、真空机器人专利技术构成分析

二、行业与物联网融合

第二节 真空机器人技术的发展趋势

第二部分行业深度分析

第八章全球真空机器人行业发展状况分析

第一节 全球真空机器人行业的发展概况

一、全球真空机器人市场发展状况

二、全球真空机器人市场竞争状况分析

三、全球真空机器人市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球真空机器人行业发展状况

一、全球真空机器人的基本特点

二、全球真空机器人体系发展分析

三、主要国家真空机器人行业发展分析

四、世界真空机器人发展模式分析

第三节 全球主要国家真空机器人产业发展分析

一、美国真空机器人产业发展分析

二、日本真空机器人产业发展分析

三、欧洲真空机器人产业发展分析

第四节 全球真空机器人行业政策经验借鉴

一、全球主要国家真空机器人政策分析

二、全球真空机器人安全政策分析

三、全球真空机器人政策经验借鉴

1、真空机器人补贴政策方面

- 2、真空机器人环节操作方面
 - 3、真空机器人发展作用方面
 - 4、大企业作用与比较优势发面
 - 5、真空机器人理论与技术研究方面
- 四、全球真空机器人行业管理经验借鉴

第九章中国真空机器人属行业发展状况分析所

第一节 中国真空机器人属行业规模情况分析

2016年我国工业机器人密度为68台/万人，根据国家统计局数据显示，2016年我国工业机器人产量约为7.24万台，则根据密度目标估算得2020年产量约为15.97万台，由此计算出2017-2020年工业机器人产量CAGR为6.8%，测算得2018/2019/2020年我国工业机器人产量分别为14.00/14.95/15.97万台。以2018-2020年中国工业机器人产量15/17/20万台为基准，以每台工业机器人15万元均价估算，2020年市场空间达300亿元。两种视角估算得2020年中国工业机器人产量分别为20/15.97万台2016A2017A2018E2019E2020E

-
2016A
2017A
2018E
2019E
2020E
3年GAGR (%)
备注
自主品牌工业机器人产量（万台）
-
4.30
5.70
7.55
10.00
32.49%

《机器人产业发展规划（2016-2020年）》中提出，到2020年我国自主品牌工业机器人年产量达到10万台。

《机器人产业发展规划》中指出，2020年国内工业机器人密度目标达到150台/万名工人。

国产品牌销量占比（%）

-

32.80%

37.75%

43.44%

50%

-

工业机器人产量1(万台)

8.70

13.11

15.09

17.37

20.00

15.12%

2018-2020年合计产量1（万台）

52.47

工业机器人密度（台/万人）

68

150

工业机器人产量2(万台)

7.24

13.11

14.00

14.95

15.97

6.80%

2018-2020年合计产量2（万台）

44.93 数据来源：公开资料整理

一、2014-2019年中国真空机器人属行业企业规模

二、2014-2019年中国真空机器人属行业人员规模

三、2014-2019年中国真空机器人属行业资产规模

四、2014-2019年中国真空机器人属行业市场规模

五、2020-2026年“十三五”中国真空机器人属行业规模预测

六、真空机器人属产业化经营发展战略

1、中国真空机器人属行业存在的问题分析

2、中国真空机器人属产业化经营发展战略

第二节 中国真空机器人属行业区域市场发展情况分析

一、2014-2019年中国真空机器人业东北地区市场发展情况分析

二、2014-2019年中国真空机器人业华北地区市场发展情况分析

三、2014-2019年中国真空机器人业华东地区市场发展情况分析

四、2014-2019年中国真空机器人业华中地区市场发展情况分析

五、2014-2019年中国真空机器人业华南地区市场发展情况分析

六、2014-2019年中国真空机器人业西部地区市场发展情况分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 “十三五”期间真空机器人行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、真空机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、真空机器人行业企业间竞争格局分析

三、真空机器人行业集中度分析

第二节 中国真空机器人行业竞争格局综述

一、真空机器人行业竞争概况

1、中国真空机器人行业品牌竞争格局

2、真空机器人业未来竞争格局和特点

3、真空机器人市场进入及竞争对手分析

二、真空机器人属行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 真空机器人企业竞争策略分析

- 一、提高真空机器人企业核心竞争力的对策
- 二、影响真空机器人企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高真空机器人企业竞争力的策略

第十一章中国真空机器人行业企业经营分析

第一节 跨国企业在华投资布局分析

一、瑞士ABB公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析

二、日本安川机电公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析

三、日本FABUC公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析

四、德国KUKA公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析

第二节 中国真空机器人行业重点企业经营分析

一、山东鲁能智能技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析

二、兴信喷涂机电设备（北京）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析

三、库卡自动化设备（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析

五、安川首钢机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析

六、上海ABB工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要业务分析

七、史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

八、盟立自动化科技（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

九、上海发那科机器人有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

十、安徽巨一自动化装备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要业务分析

第四部分投资前景展望

第十二章 “十三五”期间真空机器人行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”真空机器人存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、真空机器人发展方向分析

二、真空机器人行业发展规模预测

三、真空机器人行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间真空机器人行业投资风险分析

第十三章真空机器人行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和真空机器人经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期真空机器人行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十四章真空机器人行业投资战略研究

第一节 真空机器人行业发展战略研究

一、真空机器人的安全性战略

二、真空机器人的一体化战略

三、真空机器人的网络化战略

四、真空机器人的四散化战略

五、真空机器人的市场化战略

第二节 对我国真空机器人品牌的战略思考

一、真空机器人品牌的重要性

二、真空机器人实施品牌战略的意义

三、真空机器人企业品牌的现状分析

四、我国真空机器人企业的品牌战略

五、真空机器人品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：真空机器人主要优点

图表：真空机器人分类示意图

图表：真空机器人行业的产业阶段

图表：真空机器人行业竞争格局

图表：外资真空机器人企业进入中国市场途径

图表：中国第二产业增速预测

图表：中国真空机器人行业增速预测

图表：中国真空机器人行业发展规模预测

图表：中国真空机器人行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业整体经济规模预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业交易规模预测

图表：2020-2026年中国真空机器人市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167023.html>