

# 2020-2026年中国加气站市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国加气站市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国加气站市场深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第，一部分加气站产业环境透视

第，一章加气站行业发展综述

第，一节加气站行业定义

第二节加气站行业类型分析

一、加气母站及工艺流程

二、加气子站及工艺流程

三、常规站及工艺流程

第三节加气站行业分类情况

一、CNG加气站

二、LNG加气站

三、L-CNG加气站

四、移动式加气站

五、LPG加气站

第四节最近3-5年中国加气站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章加气站行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节加气站行业政策环境分析

#### 一、加气站行业政策分析

1、准入制度

2、天然气利用政策

3、液化天然气（LNG）汽车加气站技术规范

4、燃气汽车加气站的建设及安全要求

5、天然气基础设施建设与运营管理办法

6、汽车加油加气站设计与施工规范

#### 二、政策环境对行业的影响分析

### 第二节加气站行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

#### 二、经济环境对行业的影响分析

### 第三节加气站产业发展环境分析

#### 一、天然气行业发展分析

1、全球天然气市场供需分析

2、中国天然气行业储量分析

3、中国天然气行业产量分析

4、中国天然气行业进口分析

5、中国天然气行业消费分析

6、中国天然气供需平衡分析

7、中国天然气行业发展规划

8、中国天然气市场前景趋势

#### 二、产业环境对行业的影响分析

### 第四节行业技术环境分析（T）

## 一、加气站行业技术分析

### 1、加气站设计重点分析

### 2、CNG加气站技术分析

### 3、LNG加气站技术分析

### 4、L-CNG加气站技术分析

## 二、技术环境对行业的影响分析

## 第三章国际加气站行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球加气站市场总体情况分析

#### 一、全球天然气汽车发展分析

#### 二、全球加气站行业发展特点

#### 三、全球加气站市场结构分析

#### 四、全球加气站行业发展分析

#### 五、全球加气站市场区域分布

### 第二节全球加气站市场总体规模分析

#### 一、全球加气站数量规模

#### 二、亚太地区加气站数量规模

#### 三、欧洲地区加气站数量规模

#### 四、北美地区加气站数量规模

#### 五、拉美地区加气站数量规模

#### 六、非洲地区加气站数量规模

### 第三节全球加气站需求市场规模分析

#### 一、全球天然气汽车保有量

#### 二、亚太地区天然气汽车保有量

#### 三、欧洲地区天然气汽车保有量

#### 四、北美地区天然气汽车保有量

#### 五、拉美地区天然气汽车保有量

#### 六、非洲地区天然气汽车保有量

### 第四节2020-2026年全球加气站市场发展趋势预测

## 第二部分加气站行业深度分析

## 第四章我国加气站行业运行现状分析

## 第，一节我国加气站行业发展状况分析

### 一、我国加气站行业发展阶段

### 二、我国加气站行业发展总体概况

### 三、我国加气站行业发展特点分析

### 四、我国加气站行业商业模式分析

## 第二节我国加气站行业发展现状

### 一、我国加气站行业市场规模

#### 1、我国加气站数量规模分析

#### 2、我国加气站分布格局情况

#### 3、我国加气站营收规模分析

### 二、我国加气站行业发展分析

### 三、我国加气站企业发展分析

### 四、我国加气站建设现状分析

## 第三节我国加气站市场情况分析

### 一、我国加气站市场需求分析

### 二、我国加气站市场成本分析

### 三、我国加气站重点项目分析

### 四、我国加气站气源渠道分析

## 第四节加气站建设运营分析

### 一、建设经营条件

### 二、建设原则

### 三、工艺及设施

### 四、建设周期

### 五、建设运营费用

## 第五节加气站规划方法

### 一、加气站类型的选择

#### 1、各种加气站的特点及适用范围

#### 2、根据城市性质选择加气站类型

### 二、天然气汽车加气站数量和规模的确定

#### 1、天然气汽车用户耗热定额

#### 2、天然气汽车保有量及气化率预测

### 三、天然气汽车加气站的合理选址布局

- 1、初选站址
- 2、对初选站址进行安全性经济性评价

## 第五章我国加气站行业营销策略分析

### 第，一节加气站目标顾客分析

- 一、主要目标顾客分类
- 二、按照消费模式目标顾客两类
  - 1、自己承担费用的顾客群
  - 2、单位承担费用的顾客群

### 第二节不同目标顾客的市场营销策略

- 一、自己承担费用的顾客群市场营销策略
- 二、单位承担费用的顾客群市场营销策略

### 第三节不同市场阶段的市场营销策略

- 一、建设开发期
- 二、运营服务期

### 第四节加气站广告宣传策略

### 第五节服务标准化与区域合作策略

- 一、实施加气站服务标准化工作
- 二、推动加气站区域网点合作

### 第六节天然气进站成本与定价分析

- 一、天然气进站成本分析
- 二、天然气定价制度分析
- 三、天然气市场价格现状

## 第三部分加气站市场全景调研

## 第六章我国加气站上游行业发展分析

### 第，一节油气开采设备市场分析预测

- 一、石油钻采设备
  - 1、产品结构及应用领域
  - 2、石油钻采设备市场规模状况
  - 3、石油钻采设备市场竞争格局
  - 4、石油钻采设备行业区域分布

- 5、石油钻采设备市场集中度分析
- 6、中国石油钻采设备研发进展
- 7、石油钻采设备市场前景预测

## 二、压裂设备

- 1、压裂设备应用进展
- 2、压裂设备国产化进程
- 3、压裂设备行业发展机遇
- 4、油田专用压裂车市场特点
- 5、油田专用压裂车市场规模分析
- 6、油田专用压裂车市场格局分析

## 三、海上工程装备

- 1、中国海洋工程装备行业发展特点
- 2、国内海洋工程装备主要生产企业
- 3、我国海洋工程装备细分领域分析
- 4、新版海洋工程装备科研指南
- 5、中国海洋工程装备行业未来发展目标

## 四、连续油管设备

- 1、连续油管的优势及特点
- 2、中国连续油管生产情况
- 3、连续油管行业发展趋势
- 4、连续油管设备市场前景广阔

## 第二节天然气管道运输市场分析预测

### 一、天然气管道建设及运营分析

- 1、天然气管网总体格局
- 2、天然气管网区域分布
- 3、主要天然气管网比较
- 4、天然气管道建设规划

### 二、天然气管道运输供需缺口分析

- 1、天然气生产和消费分析
- 2、天然气管道输送比例分析
- 3、天然气管道输送需求预测
- 4、天然气管道总里程及输气能力分析

## 5、天然气管道运输供需缺口分析

### 三、天然气管道运输发展趋势预测

#### 1、天然气管道运输发展前景分析

#### 2、天然气管道运输发展趋势预测

### 第三节天然气储运设备市场分析预测

#### 一、天然气运输车市场分析预测

##### 1、天然气运输车相关概述

##### 2、天然气运输车市场需求分析

##### 3、LNG运输与CNG、LPG运输的比较

##### 4、LNG运输车市场分析

###### (1) 液化天然气 (LNG) 运输业现状

###### (2) LNG运输车发展现状

###### (3) LNG物流市场竞争格局

###### (4) LNG运输车保有量分析

###### (5) LNG运输物流市场规模

###### (6) LNG船舶市场需求分析

##### 5、CNG运输车市场分析预测

###### (1) CNG运输车发展现状

###### (2) CNG运输车市场需求

###### (3) CNG运输车市场前景

#### 二、天然气储罐设备市场分析预测

##### 1、撬装液化装置市场分析

##### 2、天然气瓶市场需求分析

##### 3、天然气储罐设备市场前景

## 第七章我国加气站细分市场发展分析

### 第一节CNG加气站市场分析及预测

#### 一、CNG加气站市场特点分析

#### 二、CNG加气站行业发展规划

#### 三、CNG加气站市场分布格局

#### 四、CNG加气站市场需求分析

#### 五、CNG加气站建设运营分析

## 六、CNG加气站市场发展前景

### 第二节LNG加气站市场分析及预测

#### 一、LNG加气站市场特点分析

#### 二、LNG加气站行业发展规模

#### 三、LNG加气站市场分布格局

#### 四、LNG加气站市场需求分析

#### 五、LNG加气站建设运营分析

#### 六、LNG加气站市场发展前景

### 第三节L-CNG加气站市场分析及预测

#### 一、L-CNG加气站市场特点分析

#### 二、L-CNG加气站行业发展规模

#### 三、L-CNG加气站市场分布格局

#### 四、L-CNG加气站市场需求分析

#### 五、L-CNG加气站建设运营分析

#### 六、L-CNG加气站市场发展前景

### 第四节移动式加气站市场分析及预测

#### 一、移动式加气站市场特点分析

#### 二、移动式加气站行业发展规模

#### 三、移动式加气站市场分布格局

#### 四、移动式加气站市场需求分析

#### 五、移动式加气站建设运营分析

#### 六、移动式加气站市场发展前景

### 第五节LPG加气站市场分析及预测

#### 一、LPG加气站市场特点分析

#### 二、LPG加气站行业发展规模

#### 三、LPG加气站市场分布格局

#### 四、LPG加气站市场需求分析

#### 五、LPG加气站建设运营分析

#### 六、LPG加气站市场发展前景

### 第六节LNG、L-CNG和CNG加气站比较分析

#### 一、加气站设备和造价比较分析

##### 1、LNG加气站

2、L-CNG加气站

3、CNG加气站

二、运行费用比较分析

1、LNG加气站

2、L-CNG加气站

3、CNG加气站

4、天然气进站价格对运行费用的影响

三、安全性比较分析

四、结论

## 第八章我国加气站下游行业发展分析

### 第一节天然气汽车市场分析及预测

#### 一、天然气汽车市场发展现状

1、天然气汽车市场发展热点

2、天然气汽车市场发展优势

3、天然气汽车市场需求分析

4、天然气汽车市场份额分析

#### 二、天然气汽车市场发展规模

1、天然气汽车保有量分析

2、CNG车保有量分析

3、LNG车保有量分析

#### 三、2020-2026年天然气汽车市场发展趋势预测

1、天然气汽车政策支持分析

2、天然气汽车市场发展前景分析

3、天然气汽车市场发展趋势预测

### 第二节天然气公交车市场分析及预测

#### 一、天然气公交车分类

#### 二、天然气公交车与传统柴油汽油汽车比较分析

#### 三、主要地区天然气公交车发展现状

#### 四、2020-2026年天然气公交车发展前景分析

### 第三节天然气出租车市场分析及预测

#### 一、天然气出租车优势分析

- 二、天然气出租车市场发展现状
- 三、出租车用天然气价格分析
- 四、出租车改装天然气市场分析
- 五、2020-2026年天然气出租车发展前景分析

#### 第四节天然气私家车市场分析及预测

- 一、天然气私家车市场发展现状
- 二、私家车改装天然气市场分析
- 三、私家车改装天然气消费调研
- 四、2020-2026年天然气私家车发展前景分析

#### 第五节天然气船舶市场分析及预测

- 一、船舶油改气行业发展现状
- 二、LNG船舶“油改气”市场空间分析
- 三、船舶油改气市场规模分析
- 四、2020-2026年天然气船舶市场发展前景分析

### 第四部分加气站行业竞争格局分析

#### 第九章加气站行业区域市场分析

##### 第一节安徽省加气站行业发展分析

- 一、安徽省加气站行业发展现状
- 二、安徽省加气站行业发展规划
- 三、安徽省加气站行业发展重点

##### 第二节甘肃省加气站行业发展分析

- 一、甘肃省加气站行业发展现状
- 二、甘肃省加气站行业发展规划
- 三、甘肃省加气站行业发展重点

##### 第三节江西省加气站行业发展分析

- 一、江西省加气站行业发展现状
- 二、江西省加气站行业发展规划
- 三、江西省加气站行业发展重点

##### 第四节四川省加气站行业发展分析

- 一、四川省加气站行业发展现状
- 二、四川省加气站行业发展规划

### 三、四川省加气站行业发展重点

#### 第五节山东省加气站行业发展分析

##### 一、山东省加气站行业发展现状

##### 二、山东省加气站行业发展规划

##### 三、山东省加气站行业发展重点

#### 第六节新疆区加气站行业发展分析

##### 一、新疆区加气站行业发展现状

##### 二、新疆区加气站行业发展规划

##### 三、新疆区加气站行业发展重点

#### 第七节珠海市加气站行业发展分析

##### 一、珠海市加气站行业发展现状

##### 二、珠海市加气站行业发展规划

##### 三、珠海市加气站行业发展重点

### 第十章2020-2026年加气站行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、加气站行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、加气站行业企业间竞争格局分析

##### 三、加气站行业集中度分析

##### 四、加气站行业SWOT分析

#### 第二节中国加气站行业竞争格局综述

##### 一、加气站行业竞争概况

##### 二、中国加气站行业竞争力分析

##### 三、中国加气站产品（服务）竞争力优势分析

#### 第三节加气站行业竞争格局分析

##### 一、国内外加气站竞争分析

##### 二、我国加气站市场竞争分析

### 三、我国加气站市场集中度分析

### 四、国内主要加气站企业动向

### 五、国内加气站企业拟在建项目分析

## 第四节加气站市场竞争策略分析

### 一、影响加气站市场竞争的因素分析

### 二、加气站市场竞争策略分析

## 第十一章2020-2026年加气站行业领先企业经营形势分析

### 第 一 节 中国领先加气站运营商经营形势分析

#### 一、新奥能源控股有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营收入分析

##### 3、企业资产负债情况

##### 4、企业综合损益情况

##### 5、企业加气站运营业务

##### 6、企业资源实力分析

##### 7、企业竞争优势分析

##### 8、企业最新发展动向

#### 二、中油燃气集团有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营收入分析

##### 3、企业资产负债情况

##### 4、企业综合损益情况

##### 5、企业加气站运营业务

##### 6、企业业务区域分析

##### 7、企业竞争优势分析

##### 8、企业最新发展动向

#### 三、广汇能源股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营收入分析

##### 3、企业经营效率分析

##### 4、企业偿债能力分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售网络分析
- 8、企业服务体系分析
- 9、企业加气站运营业务
- 10、企业投资动向分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

#### 四、深圳市燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营收入分析
- 3、企业经营效率分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业现金流量分析
- 8、企业投资收益分析
- 9、企业销售网络分析
- 10、企业加气站运营业务
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

#### 五、中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营收入分析
- 3、企业经营效率分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业现金流量分析
- 8、企业投资收益分析
- 9、企业销售网络分析
- 10、企业加气站运营业务

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

## 六、中国石油化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营收入分析

3、企业经营效率分析

4、企业偿债能力分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业现金流量分析

8、企业投资收益分析

9、企业销售网络分析

10、企业加气站运营业务

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

## 七、中国海洋石油总公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营收入分析

3、企业资产负债情况

4、企业综合损益情况

5、企业加气站运营业务

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

8、企业可持续发展分析

## 八、中油金鸿能源投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营收入分析

3、企业经营效率分析

4、企业偿债能力分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业现金流量分析

- 8、企业资本结构分析
- 9、企业销售网络分析
- 10、企业加气站运营业务
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

#### 九、华港燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站运营业务
- 5、企业相关业务分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展规模分析
- 8、企业最新发展动向

#### 十、青岛中石油昆仑中能天然气利用有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站运营业务
- 5、企业相关业务分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展规模分析
- 8、企业最新发展动向

### 第二节中国领先加气站建设商经营形势分析

#### 一、张家港富瑞特种装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营收入分析
- 3、企业经营效率分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业现金流量分析

- 8、企业投资收益分析
- 9、企业销售网络分析
- 10、企业加气站设备业务
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

## 二、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营收入分析
- 3、企业经营效率分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业现金流量分析
- 8、企业资本结构分析
- 9、企业销售网络分析
- 10、企业加气站设备业务
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

## 三、中集安瑞科控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营收入分析
- 3、企业资产负债情况
- 4、企业综合损益情况
- 5、企业现金流量分析
- 6、企业加气站设备业务
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

## 四、成都华气厚普机电设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务

- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业最新发展动向

#### 五、重庆耐德工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业下属公司情况
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业营销网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 六、天津市霍珀福尔发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业工程业绩分析
- 8、企业最新发展动向

#### 七、贵州深能天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业质量管理分析
- 8、企业最新发展动向

#### 八、青岛捷能高新技术有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业服务支持分析
- 7、企业项目案例分析
- 8、企业最新发展动向

#### 九、北京鼎甲未来科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业最新发展动向

#### 十、四川金科深冷设备工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业技术支持分析
- 7、企业工程案例分析
- 8、企业最新发展动向

### 第五部分加气站行业发展前景展望

#### 第十二章2020-2026年加气站行业前景及趋势预测

##### 第一节2020-2026年加气站市场发展前景

###### 一、2020-2026年加气站市场发展潜力

###### 二、2020-2026年加气站市场发展前景展望

### 三、2020-2026年加气站细分行业发展前景分析

#### 第二节2020-2026年加气站市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年全球加气站市场发展趋势

##### 二、2020-2026年中国加气站市场发展趋势

##### 三、2020-2026年加气站业务发展趋势预测

##### 四、2020-2026年加气站企业经营趋势预测

##### 五、2020-2026年加气站企业营销趋势预测

#### 第三节2020-2026年中国加气站发展规模预测

##### 一、2020-2026年天然气汽车发展规模预测

##### 二、2020-2026年加气站行业发展规模预测

##### 三、2020-2026年加气站细分产品规模预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章2020-2026年加气站行业投资价值评估

#### 第一节加气站行业投资特性分析

##### 一、加气站行业进入壁垒分析

##### 二、加气站行业盈利因素分析

##### 三、加气站行业盈利模式分析

#### 第二节2020-2026年加气站行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节2020-2026年加气站行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十四章2020-2026年加气站行业投资机会与风险防范

### 第一节加气站行业投融资情况

#### 一、行业投资情况分析

#### 二、行业融资情况分析

### 第二节2020-2026年加气站行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、加气站行业投资机遇

### 第三节2020-2026年加气站行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、其他风险及防范

### 第四节中国加气站行业投资建议

#### 一、加气站行业未来发展方向

#### 二、加气站行业主要投资建议

#### 三、中国加气站企业融资分析

## 第六部分加气站行业发展战略研究

## 第十五章加气站行业发展战略研究

### 第一节加气站行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国加气站品牌的战略思考

- 一、加气站品牌的重要性
- 二、加气站实施品牌战略的意义
- 三、加气站企业品牌的现状分析
- 四、我国加气站企业的品牌战略
- 五、加气站品牌战略管理的策略

### 第三节加气站经营策略分析

- 一、加气站市场细分策略
- 二、加气站市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、加气站新产品差异化战略

### 第四节加气站行业投资战略研究

- 一、加气站行业投资战略
- 二、加气站细分市场投资战略
- 三、加气站区域市场投资战略

## 第十六章研究结论及发展建议

- 第一节加气站行业研究结论及建议
- 第二节加气站子行业研究结论及建议
- 第三节加气站产业链研究结论及建议
- 第四节加气站行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2014-2019年全球天然气产销情况
- 图表：2014-2019年加气站行业市场规模
- 图表：2014-2019年加气站数量规模情况
- 图表：加气站目标顾客分类
- 图表：目标顾客的营销策略矩阵
- 图表：LNG运输车保有量
- 图表：LNG运输物流市场规模

图表：CNG运输车市场规模

图表：CNG加气站行业发展规模

图表：LNG加气站行业发展规模

图表：L-CNG加气站行业发展规模

图表：移动式加气站行业发展规模

图表：LPG加气站行业发展规模

图表：CNG车及LNG车保有量分析

图表：2015年新奥能源控股有限公司经营收入

图表：2014-2019年新奥能源控股有限公司资产负债

图表：2014-2019年新奥能源控股有限公司综合损益

图表：2014-2019年中油燃气集团有限公司经营收入

图表：2014-2019年中油燃气集团有限公司资产负债

图表：2014-2019年中油燃气集团有限公司综合损益

图表：2020-2026年全球天然气产量预测

图表：2020-2026年全球天然气消费量预测

图表：2020-2026年天然气产量预测

图表：2020-2026年天然气消费量预测

图表：2020-2026年全球天然气汽车发展规模预测

图表：2020-2026年天然气汽车发展规模预测

图表：2020-2026年LNG汽车发展规模预测

图表：2020-2026年CNG汽车发展规模预测

图表：2020-2026年全球加气站数量规模预测

图表：2020-2026年加气站行业发展规模预测

图表：2020-2026年LNG加气站行业发展规模预测

图表：2020-2026年CNG加气站行业发展规模预测

图表：2020-2026年LNG运输车保有量预测

图表：2020-2026年LNG运输物流市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151448.html>