

# 2020-2026年中国证券经营 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国证券经营行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

证券经营是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经营是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，故此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成

2017年，证券行业经纪业务、投行业务、资管业务、自营业务、信用业务的营收占比分别为25%、16.6%、9.5%、26.2%和10.6%。业绩对市场的依赖性逐步下降，多元化、综合化，券商的盈利结构不断被优化。证券行业收入结构（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国证券经营行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国证券经营行业市场发展环境、证券经营整体运行态势等，接着分析了中国证券经营行业市场运行的现状，然后介绍了证券经营市场竞争格局。随后，报告对证券经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券经营行业发展趋势与投资预测。您若对证券经营产业有个系统的了解或者想投资中国证券经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 证券经营行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 证券经营的定义及分类

##### 1.1.1 证券经营的界定

##### 1.1.2 证券经营产品特性

##### 1.1.3 证券经营行业分类

#### 1、经纪业务

#### 2、投行业务

#### 3、资管业务

#### 4、自营业务

#### 5、信用业务

#### 1.2 证券经营行业特点分析

- 1.2.1市场特点分析
- 1.2.2行业经济特性
- 1.2.3行业发展周期分析
- 1.2.4行业进入风险
- 1.2.5行业成熟度分析
- 1.3证券经营行业研究机构
- 1.3.1证券经营行业介绍
- 1.3.2证券经营行业研究优势
- 1.3.3证券经营行业研究范围

## 第二章2014-2019年中国证券经营行业市场发展环境分析

### 2.1中国证券经营行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国证券经营行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国证券经营行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国证券经营行业技术环境分析

2.4.1证券经营生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国证券经营行业上、下游产业链分析

3.1证券经营行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2证券经营行业产业链

3.2证券经营行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1证券经营产业发展现状

3.2.2证券经营产业供给分析

3.2.3证券经营所属行业供给价格分析

3.2.4证券经营供给区域分布

3.3证券经营行业下游-经销商情况分析

3.3.1证券经营经销商发展现状

3.3.2证券经营经销商规模情况

3.3.3证券经营经销商区域分布

3.4证券经营行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均证券经营消费情况

3.4.2证券经营消费者地域分布情况

3.4.3证券经营消费者品牌忠诚度分析

第四章国际证券经营行业市场发展分析

4.12014-2019年国际证券经营行业发展现状

4.1.1国际证券经营行业发展现状

4.1.2国际证券经营行业发展规模

4.1.3国际证券经营主要技术水平

4.22014-2019年国际证券经营市场需求研究

- 4.2.1国际证券经营市场需求特点
- 4.2.2国际证券经营市场需求结构
- 4.2.3国际证券经营市场需求规模
- 4.32014-2019年国际区域证券经营行业研究
- 4.3.1欧洲证券经营市场
  - 1、欧洲证券经营市场现状分析
  - 2、欧洲证券经营市场规模分析
  - 3、欧洲证券经营市场趋势预测
- 4.3.2美国证券经营市场
  - 1、美国证券经营市场现状分析
  - 2、美国证券经营市场规模分析
  - 3、美国证券经营市场趋势预测
- 4.3.3日韩证券经营市场
  - 1、日韩证券经营市场现状分析
  - 2、日韩证券经营市场规模分析
  - 3、日韩证券经营市场趋势预测
- 4.4国际证券经营著名品牌分析
- 4.52020-2026年国际证券经营行业发展展望
- 4.5.1国际证券经营行业发展趋势
- 4.5.2国际证券经营行业规模预测
- 4.5.3国际证券经营行业发展机会

## 第五章2014-2019年中国证券经营行业发展概述

- 5.1中国证券经营行业发展状况分析
  - 5.1.1中国证券经营行业发展阶段
  - 5.1.2中国证券经营行业发展总体概况
  - 5.1.3中国证券经营行业发展特点分析
    - 1、中国证券经营市场规模快速增长
    - 2、中国证券经营行业消费升级发展
    - 3、中国证券经营行业健康化发展
- 5.22014-2019年证券经营行业发展现状
  - 5.2.12014-2019年中国证券经营行业发展热点

## 5.2.2014-2019年中国证券经营行业发展现状

## 5.2.32014-2019年中国证券经营企业发展分析

## 5.4中国证券经营行业细分市场分析

### 5.4.1经纪业务市场

经纪佣金收入持续减少，2017年同比-22.04%，总体来看业务收入占比呈下降趋势，传统经纪业务地位下降。A股日均成交额下滑后逐渐趋稳，市场环境对经纪业务造成一定压力。证券行业经纪业务收入及占比（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

- 1、经纪业务市场发展现状
- 2、经纪业务市场规模
- 3、经纪业务市场发展前景

### 5.4.2投行业务市场

经纪业务收入缩减，投行业务地位重要性上升，但存量业务收入呈现下滑趋势。投行业绩大券商相对平稳，业务集中度逐步提升。证券行业投行业务收入及占比（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

- 1、投行业务市场发展现状
- 2、投行业务市场规模
- 3、投行业务市场发展前景

### 5.4.3资管业务市场

#### 1、资管业务市场发展现状

资管新规明确券商回归主动管理，收紧甚至取消通道业务，季度数据来看定向资管规模逐渐减小，预计通道业务会以平缓的方式逐步退出。整体资管规模有所下降，因为短期内从被动转主动需经历阵痛，整体规模将先快速下降再缓慢回升。证券行业资产管理规模

（2014-2018Q1）数据来源：公开资料整理

- 2、资管业务市场规模
- 3、资管业务市场发展前景

### 5.4.4自营业务市场

#### 1、自营业务市场发展现状

券商自营业务收入为经营业绩主要来源接近30%，2017年仅次于经纪业务。2017年规模提升主要来自于权益，2019年Q1更多是受固收投资的提升影响。证券行业自营业务收入及占比

（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

- 2、自营业务市场规模券商自营投资规模（2007-2018Q1）数据来源：公开资料整理
- 3、自营业务市场发展前景

## 5.4.5信用业务市场

### 1、信用业务市场发展现状

信用业务收入逐步上升趋于稳定，已成为券商业绩的重要组成部分，由于券商资金成本的上升，利息净收入及占比有所下降。证券行业信用业务收入及占比（2012-2018Q1）数据来源：公开资料整理

### 2、信用业务市场规模

### 3、信用业务市场发展前景

## 5.5证券经营行业渠道与行业品牌分析

### 5.5.1证券经营行业渠道分析

#### 1、渠道形式

#### 2、渠道要素对比

#### 3、各区域主要代理商情况

### 5.5.2证券经营行业品牌分析

#### 1、品牌数量分析

#### 2、品牌推广方式分析

#### 3、品牌美誉度分析

#### 4、品牌的选择情况

## 5.6中国证券经营行业发展问题及对策建议

### 5.6.1中国证券经营行业发展制约因素

### 5.6.2中国证券经营行业存在问题分析

### 5.6.3中国证券经营行业发展对策建议

## 第六章中国证券经营所属行业运行指标分析及预测

### 6.1中国证券经营所属行业企业数量分析

#### 6.1.12014-2019年中国证券经营所属行业企业数量情况

#### 6.1.22014-2019年中国证券经营所属行业企业竞争结构

### 6.22014-2019年中国证券经营所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1行业盈利能力分析

#### 6.2.2行业偿债能力分析

#### 6.2.3行业营运能力分析

#### 6.2.4行业发展能力分析

### 6.3中国证券经营行业市场规模分析及预测

- 6.3.12014-2019年中国证券经营行业市场规模分析
- 6.3.22020-2026年中国证券经营行业市场规模预测
- 6.42014-2019年中国证券经营区域市场规模分析
  - 6.4.1东北地区市场规模分析
  - 6.4.2华北地区市场规模分析
  - 6.4.3华东地区市场规模分析
  - 6.4.4华中地区市场规模分析
  - 6.4.5华南地区市场规模分析
  - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国证券经营行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1中国证券经营行业市场供给分析
    - 1、2014-2019年中国证券经营行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国证券经营行业供给规模预测
  - 6.5.2中国证券经营行业市场需求分析
    - 1、2014-2019年中国证券经营行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国证券经营行业需求规模预测
- 6.62014-2019年中国证券经营所属行业产品价格分析
  - 6.6.12014-2019年中国证券经营所属行业产品价格回顾
  - 6.6.22014-2019年中国证券经营所属行业产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.32014-2019年中国证券经营所属行业产品价格影响因素分析
  - 6.6.42020-2026年中国证券经营所属行业产品价格预测

## 第七章中国互联网+证券经营行业发展现状及前景

- 7.1互联网给证券经营行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1互联网时代证券经营行业大环境变化分析
  - 7.1.2互联网给证券经营行业带来的机遇分析
  - 7.1.3互联网给证券经营行业带来的挑战分析
  - 7.1.4互联网+证券经营行业渠道形势变革分析
  - 7.1.5互联网+证券经营行业营销模式变革分析
  - 7.1.6互联网+证券经营行业经营成本变化情况
- 7.2中国互联网+证券经营行业市场发展现状分析
  - 7.2.1中国互联网+证券经营行业投资布局分析

- 1、中国互联网+证券经营行业投资切入方式
- 2、中国互联网+证券经营行业投资规模分析
- 3、中国互联网+证券经营行业投资业务布局
- 7.2.2 证券经营行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+证券经营行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+证券经营行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+证券经营行业参与者结构
- 2、中国互联网+证券经营行业竞争者类型
- 3、中国互联网+证券经营所属行业市场占有率
- 7.2.5 中国证券经营企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+证券经营行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+证券经营行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+证券经营行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+证券经营行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国证券经营机构细分业务分析

- 8.1 证券经营机构业务竞争与合作态势
- 8.1.1 替代业务企业竞争分析
- 8.1.2 同行业企业竞争分析
- 8.1.3 潜在进入企业发展分析
- 8.1.4 购买者讨价还价能力
- 8.1.5 供应商讨价还价能力
- 8.2 证券经营机构传统业务发展分析
- 8.2.1 证券经营机构承销业务分析
  - (1) IPO市场融资需求
  - (2) 承销业务规模分析
  - (3) 承销业务盈利能力
  - (4) 承销业务竞争现状
- 8.2.2 证券经营机构经纪业务分析
  - (1) 经纪业务经营分析
  - (2) 经纪业务竞争分析
  - (3) 经纪业务模式创新

(4) 经纪业务发展前景

(5) 经纪业务发展建议

### 8.2.3 证券经营机构自营业务分析

(1) 证券经营机构自营业务概述

(2) 证券经营结构自营业务现状

(3) 券商自营业务投资效益分析

### 8.2.4 证券经营机构资产管理业务分析

(1) 券商基金管理业务服务模式

(2) 国内资产管理业务发展现状

(3) 国内资产管理业务的投资主体

(4) 券商资产管理业务经营现状

(5) 券商资产管理业务竞争分析

(8) 券商理财产品销售渠道分析

(7) 券商资产管理业务差异化发展分析

(8) 券商资产管理业务的主要创新方向

### 8.2.5 证券经营机构投资顾问业务分析

(1) 投资顾问业务开展规范

(2) 投顾业务服务收费分析

(3) 投资顾问业务发展现状

(4) 投资顾问业务发展方向

### 8.2.8 证券经营机构并购业务分析

(1) 企业并购市场交易情况

(2) 国内并购业务竞争格局

(3) 并购业务发展阻碍分析

(4) 并购业务发展前景分析

## 8.3 证券经营机构创新业务发展分析

### 8.3.1 证券经营机构创新业务综述

(1) 证券经营机构创新业务发展综述

(2) 证券经营机构创新业务竞争形式

### 8.3.2 金融衍生品业务分析

(1) 金融衍生品业务开展环境

(2) 金融衍生产品设计方向

(3) 金融衍生产品发展前景

### 8.3.3 证券经营机构直投业务分析

(1) 券商直投业务发展环境

(2) 券商直投业务规模分析

(3) 券商直投业务竞争分析

(4) 券商直投业务盈利分析

(5) 券商直投业务发展趋势

### 8.3.4 证券经营机构融资融券业务分析

(1) 融资融券业务对市场各方的影响

(2) 融资融券业务的进入障碍

(3) 融资融券业务的交易模式

(4) 融资融券业务收入模式分析

(5) 融资融券业务发展规模分析

(8) 融资融券业务竞争现状

(7) 转融通业务推出进展分析

### 8.3.5 股指期货中间介绍业务分析

(1) 股指期货市场发展情况

(2) 券商背景的期货公司发展现状

(3) 股指期货业务的市场竞争格局

(4) 券商背景的期货公司市场影响力

(5) 股指期货中间介绍业务进入障碍

(8) 股指期货中间介绍业务现状分析

### 8.3.8 资产证券化业务分析

(1) 资产证券化产品资产池

1) 资产池资产结构

2) 资产池资产质量

(2) 资产证券化市场规模

(3) 资产证券化交易规模

(4) 资产证券化业务前景

## 第九章 中国证券经营行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国证券经营行业竞争格局分析

- 9.1.1 证券经营行业区域分布格局
- 9.1.2 证券经营行业企业规模格局
- 9.1.3 证券经营行业企业性质格局
- 9.1.4 证券经营国际竞争格局分析
  - 1、 国际证券经营品牌格局
  - 2、 国际证券经营区域格局
  - 3、 国际证券经营市场集中度分析
  - 4、 中国证券经营市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国证券经营行业竞争五力分析
  - 9.2.1 证券经营行业上游议价能力
  - 9.2.2 证券经营行业下游议价能力
  - 9.2.3 证券经营行业新进入者威胁
  - 9.2.4 证券经营行业替代产品威胁
  - 9.2.5 证券经营行业现有企业竞争
- 9.3 中国证券经营行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 证券经营行业优势分析（S）
  - 9.3.2 证券经营行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 证券经营行业机会分析（O）
  - 9.3.4 证券经营行业威胁分析（T）
- 9.4 中国证券经营行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国证券经营行业竞争策略建议

## 第十章 证券经营行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中信证券股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 广发证券股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3海通证券股份有限公司
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4国信证券股份有限公司
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5中国银河证券股份有限公司
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6国泰君安证券股份有限公司
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7申万宏源证券股份有限公司
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8招商证券股份有限公司
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析

## 10.8.4企业经营状况分析

## 第十一章中国证券经营机构发展趋势与投资前景分析

### 11.1 证券经营机构发展趋势分析

#### 11.1.1 证券经营机构信息化发展趋势

#### 11.1.2 证券经营机构集团化发展趋势

#### 11.1.3 证券经营机构专业化发展趋势

#### 11.1.4 证券经营机构国际化发展趋势

##### (1) 国内证券公司国际化战略实施内容

##### (2) 国内证券公司跨境经营现状

#### 11.1.5 证券经营机构创新化发展趋势

##### (1) 证券经营机构商业模式重构趋势

##### (2) 证券经营机构基础功能重构趋势

### 11.2 证券经营机构发展前景与建议

#### 11.2.1 证券经营机构发展前景分析

##### (1) 证券经营机构业务规模预测

##### (2) 证券经营机构业务结构预测

##### (3) 证券经营机构竞争格局预测

#### 11.2.2 证券经营机构经营建议

##### (1) 证券经营机构管理模式创新

##### (2) 证券经营机构产品创新建议

##### (3) 证券经营机构融资渠道拓展

## 第十二章2020-2026年中国证券经营行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国证券经营行业关键成功要素分析

### 12.2 中国证券经营行业投资壁垒分析

### 12.3 中国证券经营行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国证券经营行业融资渠道与策略

12.4.1证券经营行业融资渠道分析

12.4.2证券经营行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国证券经营行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外证券经营行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外证券经营行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国证券经营行业商业模式探讨

13.2.1个体经营的零售模式

13.2.2超市卖场零售模式

13.2.3连锁零售模式

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国证券经营行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（）

14.1研究结论

14.2证券经营行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

### 14.3.3行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：证券经营行业特点

图表：证券经营行业生命周期

图表：证券经营行业产业链分析

图表：2014-2019年证券经营行业市场规模分析

图表：2020-2026年证券经营行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国证券经营行业企业竞争结构

图表：2014-2019年证券经营行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国证券经营行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业消费量预测

图表：2020-2026年中国证券经营市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国证券经营行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170184.html>