

# 2020-2026年中国证券经营 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国证券经营行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

证券经营是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经营是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，故此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。

2017年，证券行业经纪业务、投行业务、资管业务、自营业务、信用业务的营收占比分别为25%、16.6%、9.5%、26.2%和10.6%。业绩对市场的依赖性逐步下降，多元化、综合化，券商的盈利结构不断被优化。证券行业收入结构（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国证券经营行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了证券经营行业市场发展环境、证券经营整体运行态势等，接着分析了证券经营行业市场运行的现状，然后介绍了证券经营市场竞争格局。随后，报告对证券经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券经营行业发展趋势与投资预测。您若想对证券经营产业有个系统的了解或者想投资证券经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 证券经营概述

##### 1.1 证券经营的定义及类型

###### 1.1.1 资产证券化概念基本界定

###### 1.1.2 资产证券化基础资产范围

###### 1.1.3 证券经营的定义

###### 1.1.4 证券经营的类型

##### 1.2 证券经营的特征

###### 1.2.1 参与者众多复杂

###### 1.2.2 独特的融资模式

###### 1.2.3 市场安全系数高

###### 1.2.4 证券品种多样化

## 第二章 国外证券经营发展经验借鉴

### 2.1 美国证券经营市场

#### 2.1.1 发展模式分析

#### 2.1.2 市场实践特征

#### 2.1.3 市场发展经验

#### 2.1.4 对我国的启示

### 2.2 日本证券经营市场

#### 2.2.1 市场发展历程

#### 2.2.2 市场架构类型

#### 2.2.3 市场发展现状

#### 2.2.4 市场发展规模

#### 2.2.5 发展经验借鉴

### 2.3 国外证券经营市场比较分析

#### 2.3.1 市场起源对比

#### 2.3.2 主要产品对比

#### 2.3.3 运作模式对比

#### 2.3.4 监管模式比较

#### 2.3.5 发展启示分析

## 第三章 2014-2019年中国证券经营发展环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 对外经济分析

#### 3.1.3 工业运行情况

#### 3.1.4 固定资产投资

#### 3.1.5 宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 房地产金融监管政策

#### 3.2.2 房地产发展长效机制

#### 3.2.3 住房租赁相关政策法规

#### 3.2.4 资产证券化法律体系

#### 3.2.5 资产证券化发行规则

### 3.3 房地产运行状况分析

#### 3.3.1 房地产开发投资规模

#### 3.3.2 商品房销售状况分析

#### 3.3.3 房地产资金到位状况

#### 3.3.4 房地产开发景气程度

#### 3.3.5 房地产去库存工作现状

### 3.4 资产证券化市场运行分析

#### 3.4.1 市场产品过会状况

#### 3.4.2 市场发行规模统计

#### 3.4.3 市场基础资产分布

#### 3.4.4 产品发行利率变化

#### 3.4.5 市场信用评级分布

#### 3.4.6 市场交易规模统计

#### 3.4.7 市场发展前景展望

## 第四章 2014-2019年中国证券经营市场发展全面分析

### 4.1 2014-2019年中国证券经营市场运行状况

#### 4.1.1 基础资产发行状况

#### 4.1.2 细分市场发展规划

#### 4.1.3 细分市场类别分布

#### 4.1.4 产品发行利率变化

### 4.2 证券经营产品

#### 4.2.1 长租公寓类资产证券化产品

#### 4.2.2 类REITs产品

#### 4.2.3 CMBS或CMBN产品

### 4.3 证券经营发展存在的问题

#### 4.3.1 市场相关法规不健全

#### 4.3.2 市场配套设施不完善

#### 4.3.3 金融信用制度不健全

#### 4.3.4 中介服务机构不完善

#### 4.3.5 证券市场发展不完善

### 4.4 证券经营完善发展的对策

- 4.4.1 完善相关法律法规
- 4.4.2 加强信用体系建设
- 4.4.3 培育市场专业人才
- 4.4.4 规范金融中介机构

## 第五章 2014-2019年中国证券经营行业发展概述

### 5.1 中国证券经营行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国证券经营行业发展阶段

#### 5.1.2 中国证券经营行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国证券经营行业发展特点分析

### 5.2 2014-2019年证券经营行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2019年中国证券经营行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2019年中国证券经营行业发展现状

#### 5.2.3 2014-2019年中国证券经营企业发展分析

### 5.3 中国证券经营行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.4 中国证券经营行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国证券经营行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国证券经营行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国证券经营行业发展对策建议

## 第六章 证券经营行业领先企业竞争力分析

### 6.1 中信证券股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展基本情况

#### 6.1.2 企业主要产品分析

#### 6.1.3 企业竞争优势分析

#### 6.1.4 企业经营状况分析

### 6.2 广发证券股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展基本情况

#### 6.2.2 企业主要产品分析

#### 6.2.3 企业竞争优势分析

#### 6.2.4企业经营状况分析

### 6.3海通证券股份有限公司

#### 6.3.1企业发展基本情况

#### 6.3.2企业主要产品分析

#### 6.3.3企业竞争优势分析

#### 6.3.4企业经营状况分析

### 6.4国信证券股份有限公司

#### 6.4.1企业发展基本情况

#### 6.4.2企业主要产品分析

#### 6.4.3企业竞争优势分析

#### 6.4.4企业经营状况分析

### 6.5中国银河证券股份有限公司

#### 6.5.1企业发展基本情况

#### 6.5.2企业主要产品分析

#### 6.5.3企业竞争优势分析

#### 6.5.4企业经营状况分析

### 6.6国泰君安证券股份有限公司

#### 6.6.1企业发展基本情况

#### 6.6.2企业主要产品分析

#### 6.6.3企业竞争优势分析

#### 6.6.4企业经营状况分析

### 6.7申万宏源证券股份有限公司

#### 6.7.1企业发展基本情况

#### 6.7.2企业主要产品分析

#### 6.7.3企业竞争优势分析

#### 6.7.4企业经营状况分析

### 6.8招商证券股份有限公司

#### 6.8.1企业发展基本情况

#### 6.8.2企业主要产品分析

#### 6.8.3企业竞争优势分析

#### 6.8.4企业经营状况分析

## 第七章中国互联网+证券经营行业发展现状及前景

### 7.1互联网给证券经营行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代证券经营行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网给证券经营行业带来的机遇分析

#### 7.1.3互联网给证券经营行业带来的挑战分析

#### 7.1.4互联网+证券经营行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5互联网+证券经营行业营销模式变革分析

#### 7.1.6互联网+证券经营行业经营成本变化情况

### 7.2中国互联网+证券经营行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+证券经营行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+证券经营行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+证券经营行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+证券经营行业投资业务布局

#### 7.2.2证券经营行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+证券经营行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+证券经营行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+证券经营行业参与者结构

##### 2、中国互联网+证券经营行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+证券经营所属行业市场占有率

#### 7.2.5中国证券经营企业互联网战略案例分析

### 7.3中国互联网+证券经营行业市场发展前景分析

#### 7.3.1中国互联网+证券经营行业市场增长动力分析

#### 7.3.2中国互联网+证券经营行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3中国互联网+证券经营行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国证券经营机构细分业务分析

### 8.1 证券经营机构业务竞争与合作态势

#### 8.1.1 替代业务企业竞争分析

#### 8.1.2 同行业企业竞争分析

#### 8.1.3 潜在进入企业发展分析

#### 8.1.4 购买者讨价还价能力

#### 8.1.5 供应商讨价还价能力

## 8.2 证券经营机构传统业务发展分析

### 8.2.1 证券经营机构承销业务分析

- (1) IPO市场融资需求
- (2) 承销业务规模分析
- (3) 承销业务盈利能力
- (4) 承销业务竞争现状

### 8.2.2 证券经营机构经纪业务分析

- (1) 经纪业务经营分析
- (2) 经纪业务竞争分析
- (3) 经纪业务模式创新
- (4) 经纪业务发展前景
- (5) 经纪业务发展建议

### 8.2.3 证券经营机构自营业务分析

- (1) 证券经营机构自营业务概述
- (2) 证券经营结构自营业务现状
- (3) 券商自营业务投资效益分析

### 8.2.4 证券经营机构资产管理业务分析

- (1) 券商基金管理业务服务模式
- (2) 国内资产管理业务发展现状
- (3) 国内资产管理业务的投资主体
- (4) 券商资产管理业务经营现状
- (5) 券商资产管理业务竞争分析
- (8) 券商理财产品销售渠道分析
- (7) 券商资产管理业务差异化发展分析
- (8) 券商资产管理业务的主要创新方向

### 8.2.5 证券经营机构投资顾问业务分析

- (1) 投资顾问业务开展规范
- (2) 投顾业务服务收费分析
- (3) 投资顾问业务发展现状
- (4) 投资顾问业务发展方向

### 8.2.8 证券经营机构并购业务分析

- (1) 企业并购市场交易情况

- (2) 国内并购业务竞争格局
- (3) 并购业务发展阻碍分析
- (4) 并购业务发展前景分析
- 8.3 证券经营机构创新业务发展分析
  - 8.3.1 证券经营机构创新业务综述
    - (1) 证券经营机构创新业务发展综述
    - (2) 证券经营机构创新业务竞争形式
  - 8.3.2 金融衍生品业务分析
    - (1) 金融衍生品业务开展环境
    - (2) 金融衍生产品设计方向
    - (3) 金融衍生产品发展前景
  - 8.3.3 证券经营机构直投业务分析
    - (1) 券商直投业务发展环境
    - (2) 券商直投业务规模分析
    - (3) 券商直投业务竞争分析
    - (4) 券商直投业务盈利分析
    - (5) 券商直投业务发展趋势
  - 8.3.4 证券经营机构融资融券业务分析
    - (1) 融资融券业务对市场各方的影响
    - (2) 融资融券业务的进入障碍
    - (3) 融资融券业务的交易模式
    - (4) 融资融券业务收入模式分析
    - (5) 融资融券业务发展规模分析
    - (8) 融资融券业务竞争现状
    - (7) 转融通业务推出进展分析
  - 8.3.5 股指期货中间介绍业务分析
    - (1) 股指期货市场发展情况
    - (2) 券商背景的期货公司发展现状
    - (3) 股指期货业务的市场竞争格局
    - (4) 券商背景的期货公司市场影响力
    - (5) 股指期货中间介绍业务进入障碍
    - (8) 股指期货中间介绍业务现状分析

### 8.3.8 资产证券化业务分析

#### (1) 资产证券化产品资产池

##### 1) 资产池资产结构

##### 2) 资产池资产质量

#### (2) 资产证券化市场规模

#### (3) 资产证券化交易规模

#### (4) 资产证券化业务前景

## 第九章中国证券经营行业市场竞争格局分析( )

### 9.1 中国证券经营行业竞争格局分析

#### 9.1.1 证券经营行业区域分布格局

#### 9.1.2 证券经营行业企业规模格局

#### 9.1.3 证券经营行业企业性质格局

#### 9.1.4 证券经营国际竞争格局分析

##### 1、国际证券经营品牌格局

##### 2、国际证券经营区域格局

##### 3、国际证券经营市场集中度分析

##### 4、中国证券经营市场国产品牌占比分析

### 9.2 中国证券经营行业竞争五力分析

#### 9.2.1 证券经营行业上游议价能力

#### 9.2.2 证券经营行业下游议价能力

#### 9.2.3 证券经营行业新进入者威胁

#### 9.2.4 证券经营行业替代产品威胁

#### 9.2.5 证券经营行业现有企业竞争

### 9.3 中国证券经营行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 证券经营行业优势分析(S)

#### 9.3.2 证券经营行业劣势分析(W)

#### 9.3.3 证券经营行业机会分析(O)

#### 9.3.4 证券经营行业威胁分析(T)

### 9.4 中国证券经营行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5中国证券经营行业竞争策略建议（ ）

图表目录：

图表：证券经营行业特点

图表：证券经营行业生命周期

图表：证券经营行业产业链分析

图表：2014-2019年证券经营行业市场规模分析

图表：2020-2026年证券经营行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国证券经营行业企业竞争结构

图表：2014-2019年证券经营行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国证券经营行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业消费量预测

图表：2020-2026年中国证券经营市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国证券经营行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170189.html>