

2020-2026年中国电子认证 服务行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子认证服务行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

截至2017年12月31日，有效电子认证证书持有量合计3.41亿张，本月增加504万张，环比增长1.50%。其中机构证书5900万张，本月增加71万张，环比增长1.22%。个人证书2.78亿张，本月增加431万张，环比增长1.57%。设备证书364万张，本月增加2万张，环比增长0.52%。2017年12月份电子认证证书数量统计表

| 证书类型 | 持有量 | 本月新增数量 | 环比增长率 |
|------|--------|--------|-------|
| 机构证书 | 5900万张 | 71万张 | 1.22% |
| 个人证书 | 2.78亿张 | 431万张 | 1.57% |
| 设备证书 | 364万张 | 2万张 | 0.52% |
| 合计 | 3.41亿张 | 504万张 | 1.50% |

资料来源：工信部2010-2017年中国有效电子认证证书持有量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电子认证服务行业发展态势与投资潜力分析报告》内容翔实，包括电子认证服务相关概念及发展环境、电子认证服务市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国电子认证服务行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国电子认证服务有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析 1

1.1 电子认证服务业定义及意义 1

1.1.1 电子认证服务定义 1

1.1.2 电子认证的认证原理 1

1.1.3 电子认证服务业意义 2

1.1.4 电子认证服务业产业链 2

1.2 电子认证服务业政策环境分析 3

1.2.1 电子认证服务业标准体系 3

1.2.2 电子认证服务业相关政策法规 5

1.2.3 电子认证服务业发展规划 7

1.3 电子认证服务业经济环境分析 9

1.3.1 行业宏观经济环境发展现状 9

(1) 工业企业利润 9

| | |
|-------------------------|----|
| (2) 电子商务市场规模 | 13 |
| (3) 消费者信心指数 | 16 |
| 1.3.2 经济景气运行状况 | 17 |
| 1.4 电子认证服务业需求分析 | 19 |
| 第2章 中国电子认证服务业技术分析 | 20 |
| 2.1 电子认证服务业认证技术环境分析 | 20 |
| 2.1.1 电子认证服务业技术发展趋势分析 | 20 |
| 2.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分析 | 20 |
| 2.1.3 电子认证服务业技术构成分析 | 22 |
| 2.2 电子认证服务业认证主要技术分析 | 23 |
| 2.2.1 基于口令的认证技术 | 23 |
| 2.2.2 基于KERBEROS协议的认证技术 | 24 |
| 2.2.3 基于PKI认证技术 | 26 |
| (1) PKI体系架构 | 26 |
| (2) 数字证书 | 29 |
| (3) 数字签名 | 30 |
| (4) 时间戳服务 | 31 |
| 2.2.4 SOA技术研究 | 31 |
| (1) SOA参考架构 | 31 |
| (2) Web服务 | 33 |
| 2.2.5 电子认证总体解决方案 | 34 |
| (1) 电子认证服务体系构成 | 34 |
| (2) 电子认证服务体系总体架构 | 35 |
| (3) 电子认证服务地位和作用 | 37 |
| 2.3 电子认证服务业技术发展趋势分析 | 38 |
| 2.3.1 电子认证服务业技术热点分析 | 38 |
| (1) 移动支付电子认证服务技术背景分析 | 38 |
| (2) 无线公钥基础设施(WPKI) | 39 |
| (3) WAP协议安全方式 | 40 |
| (4) 身份认证方式 | 42 |
| 2.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析 | 45 |
| (1) 相关核心技术匮乏 | 45 |

| | |
|--------------------------|----|
| (2) 技术装备国产化率低下 | 46 |
| (3) 安全保密存在严重隐患 | 46 |
| 2.3.3 电子认证服务业技术发展趋势 | 47 |
| (1) 监管规范引导行业技术发展 | 47 |
| (2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证 | 47 |
| (3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成 | 48 |
| 2.3.4 电子认证服务业技术发展建议 | 48 |
| 第3章 国际电子认证服务业发展状况 | 50 |
| 3.1 国际电子认证服务业发展状况分析 | 50 |
| 3.1.1 国际电子认证服务业发展情况分析 | 50 |
| 3.1.2 国际电子认证服务业建设模式分析 | 51 |
| (1) 面向产品建设模式分析 | 51 |
| (2) 面向服务建设模式分析 | 51 |
| 3.1.3 国际电子认证服务业建设运营成本分析 | 51 |
| (1) 面向产品建设模式成本分析 | 51 |
| (2) 面向服务建设模式成本分析 | 51 |
| (3) 两种模式成本对比分析 | 51 |
| 3.1.4 国际电子认证服务业市场发展趋势分析 | 52 |
| 3.1.5 国际电子认证服务业运营成功关键因素 | 52 |
| 3.1.6 国际电子认证服务业发展经验启示 | 53 |
| 3.2 国际宏观环境对电子认证服务业影响 | 55 |
| 3.2.1 国际宏观经济分析 | 55 |
| (1) 世界经济复苏步伐放缓 | 55 |
| (2) 全球贸易低迷 | 56 |
| 3.2.2 2018年世界经济影响因素分析 | 56 |
| (1) 世界经济发展的有利因素 | 56 |
| (2) 世界经济发展的不利因素 | 57 |
| (3) 世界经济增长趋势判断 | 58 |
| 3.2.3 2018年国际电子认证服务业发展预测 | 59 |
| 3.3 国际电子认证服务业领先企业分析 | 60 |
| 3.3.1 VERISIGN公司经营情况分析 | 60 |
| (1) 企业发展简况分析 | 60 |

| | |
|-----------------------|----|
| (2) 企业经营情况分析 | 61 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 62 |
| 3.3.2 ENTRUST公司经营情况分析 | 63 |
| (1) 企业发展简况分析 | 63 |
| (2) 企业经营情况分析 | 63 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 64 |
| 第4章中国电子认证服务业发展状况 | 65 |
| 4.1 我国电子认证服务业发展现状分析 | 65 |
| 4.1.1 经营与盈利情况 | 65 |
| 4.1.2 政策进展情况 | 66 |
| 4.1.3 技术发展情况 | 68 |
| 4.1.4 其他情况 | 69 |
| 4.2 电子认证服务业发展规模分析 | 69 |
| 4.2.1 电子认证服务业发展规模 | 69 |
| (1) 电子认证服务业市场规模 | 69 |
| (2) 电子认证数字证书市场规模 | 71 |
| (3) 电子认证VPN证书市场规模 | 72 |
| (4) 电子认证服务器证书市场 | 73 |
| (5) 电子认证系统软件市场规模 | 73 |
| (6) 电子认证服务业资产规模 | 74 |
| 4.2.2 电子认证服务业发展规模预测 | 75 |
| (1) 2020-2026年市场规模预测 | 75 |
| (2) 2020-2026年资产规模预测 | 76 |
| 4.2.3 电子认证服务业收费情况 | 77 |
| (1) 浙江省电子认证服务收费情况 | 77 |
| (2) 天津市电子认证服务收费情况 | 79 |
| (3) 甘肃省电子认证服务收费情况 | 79 |
| 4.3 电子认证服务业证书市场分析 | 80 |
| 4.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模 | 80 |
| 4.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析 | 80 |
| (1) 电子认证服务业机构证书市场分析 | 80 |
| 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用 | 80 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析 | 81 |
| (2) 电子认证服务业个人证书市场分析 | 82 |
| 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用 | 82 |
| 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析 | 82 |
| (3) 电子认证服务业设备证书市场分析 | 83 |
| 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用 | 83 |
| 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析 | 84 |
| 4.4 重点地区电子认证服务业发展分析 | 84 |
| 4.4.1 北京市电子认证服务业发展分析 | 84 |
| 4.4.2 广东省电子认证服务业发展分析 | 85 |
| 4.4.3 上海市电子认证服务业发展分析 | 85 |
| 4.4.4 浙江省电子认证服务业发展分析 | 86 |
| 4.4.5 山东省电子认证服务业发展分析 | 86 |
| 4.4.6 江苏省电子认证服务业发展分析 | 86 |
| 第5章电子认证服务业在政务领域应用需求分析 | 87 |
| 5.1 政府信息化与电子政务发展分析 | 87 |
| 5.1.1 电子政务发展环境分析 | 87 |
| 5.1.2 政府信息化需求分析 | 90 |
| 5.1.3 电子政务发展现状分析 | 90 |
| (1) 电子政务发展历程 | 90 |
| (2) 电子政务投资现状 | 93 |
| (3) 电子政务建设现状 | 93 |
| 5.1.4 电子政务发展特点分析 | 95 |
| 5.1.5 电子政务市场规模分析 | 95 |
| 5.1.6 电子政务发展前景展望 | 98 |
| 5.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析 | 99 |
| 5.2.1 政务部门证书需求分析 | 99 |
| (1) 国家政务外网中的业务应用类型 | 99 |
| (2) 政务部门对证书需求分析 | 101 |
| 1) 中央政务部门对证书需求分析 | 101 |
| 2) 地方政务部门对证书需求分析 | 101 |
| 3) 基于证书应用需求分析 | 101 |

| | |
|--------------------------|-----|
| (3) 现状与应用需求差距分析 | 101 |
| (4) 解决思路总结 | 103 |
| 5.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想 | 104 |
| 5.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状 | 105 |
| 5.3 电子认证服务业在政务领域应用分析 | 113 |
| 5.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析 | 113 |
| (1) 网上报税领域电子认证服务应用分析 | 113 |
| (2) 电子报关领域电子认证服务应用分析 | 113 |
| (3) 工商年检领域电子认证服务应用分析 | 113 |
| (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析 | 113 |
| 5.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点 | 114 |
| 5.3.3 政务领域应用电子认证服务问题 | 114 |
| 5.3.4 政务领域电子认证服务发展策略 | 115 |
| 第6章 电子认证服务业在商务领域应用需求分析 | 117 |
| 6.1 电子商务行业发展分析 | 117 |
| 6.1.1 电子商务行业发展环境与结构 | 117 |
| 6.1.2 电子商务行业发展规模分析 | 117 |
| (1) 中国电子商务交易规模 | 117 |
| (2) 中国电子商务区域分布 | 118 |
| (3) 中国电子商务行业分布 | 119 |
| (4) 中国电子商务从业人员规模 | 119 |
| 6.1.3 电子商务行业发展特点分析 | 120 |
| 6.1.4 电子商务行业细分市场发展 | 123 |
| (1) 网络购物市场发展情况 | 123 |
| (2) 网上支付交易发展情况 | 124 |
| (3) 团购市场发展情况 | 125 |
| (4) 旅行预订市场发展情况 | 126 |
| (5) 电子商务信息服务发展情况 | 126 |
| 6.1.5 电子商务行业市场竞争格局 | 127 |
| (1) B2B电子商务竞争格局分析 | 127 |
| (2) C2C电子商务竞争格局分析 | 127 |
| 6.1.6 电子商务行业发展前景预测 | 128 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| (1) 电子商务行业市场规模预测 | 128 |
| (2) 电子商务行业发展前景展望 | 128 |
| 6.1.7 电子商务对电子认证服务影响 | 131 |
| 6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析 | 132 |
| 6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析 | 132 |
| 6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析 | 132 |
| (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析 | 132 |
| (2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析 | 133 |
| (3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析 | 133 |
| (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析 | 133 |
| (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析 | 134 |
| 6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略 | 134 |
| 第7章 电子认证服务业在其他领域应用需求分析 | 136 |
| 7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析 | 136 |
| 7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析 | 136 |
| 7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析 | 136 |
| (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析 | 136 |
| (2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析 | 137 |
| 1) 电子认证服务在医疗服务中的应用 | 137 |
| 2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用 | 137 |
| 3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用 | 137 |
| 4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用 | 138 |
| 7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析 | 138 |
| 7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析 | 138 |
| 7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析 | 138 |
| 7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析 | 140 |
| 7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析 | 140 |
| 7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析 | 141 |
| 7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析 | 141 |
| 7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析 | 142 |
| 第8章 中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析 | 143 |
| 8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析 | 143 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 8.1.1 电子认证服务业区域分布情况 | 143 |
| 8.1.2 电子认证服务业企业性质分析 | 146 |
| 8.1.3 电子认证服务业市场类型分析 | 148 |
| 8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析 | 148 |
| 8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析 | 149 |
| 8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析 | 150 |
| 8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析 | 150 |
| (1) 企业发展简况分析 | 150 |
| (2) 企业经营情况分析 | 151 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 152 |
| 8.2.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析 | 152 |
| (1) 企业发展简况分析 | 152 |
| (2) 企业经营情况分析 | 154 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 155 |
| 8.2.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析 | 157 |
| (1) 企业发展简况分析 | 157 |
| (2) 企业经营情况分析 | 158 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 162 |
| 8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析 | 162 |
| 8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析 | 162 |
| (1) 企业发展简况分析 | 162 |
| (2) 企业经营情况分析 | 163 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 163 |
| 8.3.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析 | 163 |
| (1) 企业发展简况分析 | 163 |
| (2) 企业经营情况分析 | 164 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 164 |
| 8.3.3 江苏省电子商务服务中心有限责任公司经营情况分析 | 164 |
| (1) 企业发展简况分析 | 164 |
| (2) 企业经营情况分析 | 165 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 165 |
| 8.3.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析 | 166 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| (1) 企业发展简况分析 | 166 |
| (2) 企业经营情况分析 | 166 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 167 |
| 8.3.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析 | 167 |
| (1) 企业发展简况分析 | 167 |
| (2) 企业经营情况分析 | 169 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 169 |
| 8.3.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析 | 169 |
| (1) 企业发展简况分析 | 169 |
| (2) 企业经营情况分析 | 170 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 171 |
| 8.3.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析 | 172 |
| (1) 企业发展简况分析 | 172 |
| (2) 企业经营情况分析 | 173 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 174 |
| 8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析 | 174 |
| 8.4.1 华测电子认证有限责任公司经营情况分析 | 174 |
| (1) 企业发展简况分析 | 174 |
| (2) 企业经营情况分析 | 175 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 175 |
| 8.4.2 湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析 | 176 |
| (1) 企业发展简况分析 | 176 |
| (2) 企业经营情况分析 | 176 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 176 |
| 8.4.3 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析 | 177 |
| (1) 企业发展简况分析 | 177 |
| (2) 企业经营情况分析 | 178 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 178 |
| 8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析 | 178 |
| 8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析 | 178 |
| (1) 企业发展简况分析 | 178 |
| (2) 企业经营情况分析 | 179 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| (3) 企业经营优劣势分析 | 180 |
| 8.5.2 数安时代科技股份有限公司经营情况分析 | 180 |
| (1) 企业发展简况分析 | 180 |
| (2) 企业经营情况分析 | 181 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 182 |
| 8.5.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析 | 184 |
| (1) 企业发展简况分析 | 184 |
| (2) 企业经营情况分析 | 184 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 185 |
| 8.5.4 卓望数码技术(深圳)有限公司经营情况分析 | 185 |
| (1) 企业发展简况分析 | 185 |
| (2) 企业经营情况分析 | 186 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 186 |
| 8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析 | 187 |
| 8.6.1 吉林省安信电子认证服务有限公司经营情况分析 | 187 |
| (1) 企业发展简况分析 | 187 |
| (2) 企业经营情况分析 | 188 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 189 |
| 8.6.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析 | 189 |
| (1) 企业发展简况分析 | 189 |
| (2) 企业经营情况分析 | 189 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 190 |
| 8.6.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析 | 190 |
| (1) 企业发展简况分析 | 190 |
| (2) 企业经营情况分析 | 190 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 190 |
| 8.6.4 西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析 | 192 |
| (1) 企业发展简况分析 | 192 |
| (2) 企业经营情况分析 | 192 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 192 |
| 8.6.5 陕西省数字证书认证中心股份有限公司经营情况分析 | 193 |
| (1) 企业发展简况分析 | 193 |

| | |
|------------------------------|-----|
| (2) 企业经营情况分析 | 194 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 195 |
| 8.6.6 新疆数字证书认证中心(有限公司)经营情况分析 | 196 |
| (1) 企业发展简况分析 | 196 |
| (2) 企业经营情况分析 | 196 |
| (3) 企业经营优劣势分析 | 197 |
| 第9章电子认证服务业发展策略与前景展望 | 199 |
| 9.1 电子认证服务业发展策略分析(CWB235) | 199 |
| 9.1.1 扩展电子认证服务应用市场策略 | 199 |
| (1) 应用市场方面的问题 | 199 |
| (2) 应对问题的措施 | 199 |
| 9.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略 | 199 |
| 9.2.1 互联、互通问题 | 199 |
| 9.2.2 应对问题的近期措施 | 200 |
| 9.2.3 应对问题的长期发展策略 | 200 |
| 9.3 应对电子认证机构的市场分割策略 | 200 |
| 9.3.1 市场分割问题 | 200 |
| 9.3.2 应对问题的近期措施 | 201 |
| 9.3.3 应对问题的长期发展策略 | 201 |
| 9.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略 | 201 |
| 9.4.1 产业链不完善问题 | 201 |
| 9.4.2 应对问题的近期措施 | 201 |
| 9.4.3 应对问题的长期发展策略 | 202 |
| 9.5 电子认证服务业发展风险分析 | 202 |
| 9.5.1 电子认证服务业技术风险分析 | 202 |
| 9.5.2 电子认证服务业法律风险分析 | 202 |
| 9.5.3 电子认证服务业管理风险分析 | 202 |
| 9.6 电子认证服务业壁垒与运营模式分析 | 203 |
| 9.6.1 电子认证服务业进入壁垒分析 | 203 |
| (1) 行业吸引力分析 | 203 |
| (2) 行业进入壁垒分析 | 204 |
| 9.6.2 电子认证服务业商业模式分析 | 205 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 9.6.3 电子认证服务业运营模式分析 | 205 |
| 9.7 2020-2026年电子认证服务业前景展望 | 206 |
| 9.7.1 电子认证服务业发展形势分析 | 206 |
| (1) 有利形势 | 206 |
| (2) 不利形势 | 207 |
| 9.7.2 电子认证服务业发展趋势分析 | 207 |
| 9.7.3 电子认证服务业发展前景展望 | 208 |
| (1) “十三五”规划前景 | 208 |
| (2) 行业的前景预测 | 209 |
| 9.7.4 电子认证服务业突破关键与方向 | 210 |
| 第10章中国互联网发展与安全环境调查 | 211 |
| 10.1 调查方法 | 211 |
| 10.1.1 网民个人调查 | 211 |
| (1) 调查总体 | 211 |
| 1) 样本规模 | 211 |
| 2) 调查总体细分 | 211 |
| (2) 抽样方式 | 212 |
| (3) 调查内容 | 212 |
| (4) 调查方式 | 213 |
| 10.1.2 网上调查 | 213 |
| 10.1.3 网上自动搜索与统计数据上报 | 213 |
| (1) IP地址总数 | 213 |
| (2) 中国域名总数和网站总数 | 213 |
| (3) 网络国际出口带宽数 | 214 |
| 10.2 互联网行业发展现状 | 214 |
| 10.2.1 总体情况 | 214 |
| 10.2.2 网民规模 | 217 |
| 10.3 互联网基础设施状况 | 218 |
| 10.3.1 基础资源总体情况 | 218 |
| 10.3.2 IP地址 | 219 |
| 10.3.3 域名 | 220 |
| 10.3.4 网站 | 220 |

| | |
|----------------------|-----|
| 10.3.5 网络国际出口带宽 | 220 |
| 10.4 互联网应用发展状况 | 221 |
| 10.4.1 信息获取 | 221 |
| 10.4.2 商务交易 | 223 |
| 10.4.3 交流沟通 | 224 |
| 10.4.4 网络娱乐 | 225 |
| 10.5 互联网安全情况 | 227 |
| 10.5.1 个人互联网使用安全状况 | 227 |
| 10.5.2 中小企业互联网安全防护状况 | 228 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171609.html>