

2020-2026年中国第三方支付 行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达230408.2亿元人民币，环比增长22.50%。2016Q2-2017Q2中国第三方支付移动支付市场交易规模 结合宏观经济形势以及行业发展趋势，预计2018-2023年我国第三方支付行业交易规模的年均增速为40%。2018-2023年我国第三方支付行业交易规模预测 中企顾问网发布的《2020-2026年中国第三方支付行业发展态势与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了中国第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 电子第三方支付相关概述第一节 电子商务与电子支付相关概述一、电子商务定义二、网络购物及网站介绍三、电子支付定义与特征四、电子支付流程和工具第二节 第三方支付相关概述一、第三方支付平台定义和分类二、第三方支付技术介绍三、第三方支付平台的特点分析四、第三方支付应用领域简介五、第三方支付产业链主体介绍第三节 第三方支付企业相关概念一、第三方支付企业定义二、第三方支付企业作用分析三、第三方支付企业产业链分析第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析一、支付行业监管体制分析二、支付行业相关监管制度分析三、支付行业监管重点分析 第二章 2015-2019年中国第三方支付市场发展环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济发展现状分析一、2019年中国GDP增长情况分析二、2019年中国工业经济发展形势分析三、2019年中国全社会固定资产投资分析四、2019年中国社会消费品零售总额分析五、2019年中国城乡居民收入与消费分析六、2019年中国对外贸易发展形势分析七、2019年中国宏观经济运行情况分析第二节 2019年中国电子商务和互联网的发展状况分析一、2019年中国互联网基础资源现状概述二、2019年中国网民规模增长迅速三、2019年中国电子商务发展规模分析四、2019年中国网购用户规模及渗透率分析五、2019年中国互联网整体应用情况分析第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析一、中国电子商务相关政策概况二、《电子签名法》的实施及作用分析三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析第四节 2019年中国体系运行总体情况 第三章 2015-2019年中国电子支付市场发展现状分析第一节 全球电子支付产业发展现状分析一、全球电子支付产业高速发展二、全球电子支付产业发展特点分析三、全球电子支付产业发展方向

分析第二节 中国电子支付发展概况一、2019年中国电子支付产业发展现状二、中国电子支付的主要模式简析三、3G时代中国电子支付产业发展分析四、中国第三方在线支付市场未来发展促进因素分析第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析一、中国电子支付产业发展存在的问题分析二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析 第四章 2015-2019年中国第三方支付市场发展现状分析第一节 中国第三方支付市场发展历程分析一、服务于交易的支付网关模式二、促成交易的信用中介模式三、创造交易的便捷支付工具模式第二节 2015-2019年中国第三方支付发展现状分析一、中国第三方支付市场发展回顾二、中国成为全球最大第三方支付市场三、2019年中国第三方支付市场交易规模分析四、2019年中国第三方支付注册账户规模分析五、第三方支付迅速发展的动力因素分析六、2019年央行发放第三方支付牌照七、第三代电子支付的特征第三节 2015-2019年中国第三方支付市场竞争现状分析一、第三方支付企业的盈利构成分析二、第三方支付市场整体竞争格局分析三、2019年中国第三方支付市场份额分析四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析五、2019年后牌照时代来临 第三方支付差异化竞争加剧第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析六、第三方支付与网上银行的合作发展建议第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析一、财付通“财付盾”技术分析二、支付宝“指纹认证”应用分析三、环迅支付AFS系统分析第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析一、中国第三方支付市场存在的问题分析二、中国第三方支付市场发展策略分析三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析四、第三方支付企业竞争力提升策略分析 第五章 2015-2019年中国第三方支付跨行业合作现状分析第一节 2015-2019年中国第三方支付与电信业的合作概况一、2019年电信运营商发力第三方支付二、第三方支付对3G市场发展的意义分析第二节 2015-2019年中国第三方支付手机支付业务发展现状分析一、第三方支付降低门槛使用户二、2019年支付宝深度布局手机支付三、2019年银联手机支付标准被采纳四、2019年财付通将推出手机支付客户端五、2019年捷银成唯一独立第三方支付手机支付机构第三节 2015-2019年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析一、游戏产业对第三方支付的需求分析二、第三方支付挖掘手机游戏市场三、第三方支付网页游戏主流市场渐成型四、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析第四节 2015-2019年中国第三方支付与航空业的合作现状分析一、航空业对第三方支付的需求分析二、第三方支付与航空客票业相互促进三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商四、第三方支付深耕航空在线购票第五节 2015-2019年中国第三方支付在其他领域的应用分析一、第三方支付下一个金矿或是基金代销二、第三方支付看好教育市场三、第三方支付介入B2B市场四、第三方支付开拓网上日常

缴费市场 第六章 2019年中国第三方支付用户调研分析 第一节 中国第三方支付主要应用领域调研分析一、第三方支付在网购市场中的份额分析二、网上零售市场三、网络游戏及虚拟物品交易市场四、电子机票市场五、公共事业缴费六、电信充值七、其他细分市场 第二节 2019年中国第三方在线支付用户行为调研分析一、中国第三方在线支付用户情况分析二、第三方在线支付用途三、用户使用第三方在线支付的原因四、用户第三方在线支付消费规模五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额 第三节 2019年中国第三方支付用户使用效果调研分析一、用户使用效果分析二、网民未使用第三方在线支付的原因 第七章 中国第三方支付重点企业分析 第一节 支付宝一、支付宝简介二、2015-2019年支付宝发展历程分析三、2019年支付宝交易规模分析四、支付宝竞争力SWOT分析五、支付宝推出快捷支付与移动支付六、支付宝成立首个第三方支付安全联盟 第二节 财付通一、财付通简介二、2015-2019年财付通发展历程分析三、财付通竞争力SWOT分析四、财付通——首个第三方支付开放平台 第三节 快钱支付一、快钱简介二、2015-2019年快钱发展历程分析三、快钱竞争力SWOT分析四、快钱进军航空高端市场五、快钱全面深挖保险行业 第四节 环迅支付一、环迅支付简介二、2015-2019年环迅支付发展历程分析三、环迅支付的第三方定制服务四、环迅支付旗下C.A.T支付产品五、环迅支付竞争力SWOT分析 第五节 易宝支付一、易宝支付简介二、2015-2019年易宝支付发展历程分析三、易宝支付竞争力SWOT分析四、易宝支付打造第三方支付公益平台 第六节 网银在线一、网银在线简介二、2015-2019年网银在线发展历程分析三、网银在线竞争力SWOT分析四、2019年网银在线通过PCI DSS国际安全认证 第七节 首信易支付一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况二、首信易支付简介三、首信易支付竞争力SWOT分析四、首信易支付国际会务外币支付功能分析五、首信易支付持续助力行政教育考试系统 第八节 云网支付一、云网支付简介二、云网支付发展历程分析三、云网支付竞争力SWOT分析 第九节 China pay一、China pay简介二、2015-2019年China pay发展历程分析三、China pay竞争力SWOT分析四、China pay推出无卡支付平台五、中国手机支付标准技术确定为银联标准 第八章 2020-2026年中国第三方支付发展前景与建议 第一节 2020-2026年中国第三方支付发展机遇分析 第二节 2020-2026年中国第三方在线支付市场发展规模预测 第三节 2020-2026年中国第三方支付政策发展趋势分析 第四节 2020-2026年中国第三方支付特征分析 第五节 2020-2026年中国第三方支付应用领域建议 图表目录：图表 1 第三方支付类型图 图表 2 第三方支付技术原理图 图表 3 第三方支付企业产业链示意图 图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图 图表 5 1998-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计图 图表 6 2006-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 图表 7 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图 图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表 9 2006-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 图表 10 2006-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 图表 11

2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计图表 12 2006-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图图表 13 2006-2019年中国进出口总额增长趋势图图表 14 2006-2019年IPv4地址资源变化情况图表 15 2019年中国分类域名数图表 16 2019年中国分类CN域名数图表 17 2006-2019年中国网站规模变化趋势图图表 18 2006-2019年中国网页规模变化图表 19 2019年中国网页数分类及增长情况图表 20 2006-2019年中国国际出口带宽变化情况图表 21 2019年中国主要骨干网络国际出口带宽数图表 22 2002-2019年国网民规模增长趋势图图表 23 中国互联网普及率的三个梯队图表 24 2016年中国各省网民规模及增速统计图表 25 2009-2019年中国网购网民规模增长趋势图图表 26 2009-2019年中国各类网络应用使用率情况统计图表 27 中国电子商务相关政策列表图表 28 中国第三方支付市场发展阶段图表 29 2015-2019年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图图表 30 2019年中国第三方支付市场份额图
图表 31 2015-2019年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163789.html>