

# 2020-2026年中国职业教育 市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国职业教育市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

职业教育是仅次于 K12 教育的第二大教育细分市场。我国目前已经形成了较为完善的教育体系，市场总规模约达 2.24 万亿元。其中，幼教约 3800 亿元、中小学教育（课外辅导+民办学校）约 6800 亿元、高等教育约 2530 亿元、职业教育约 6000 亿元、语言学习约 900 亿元、才艺培训约 600 亿元、企业培训约 1500 亿元、教育出版约 350 亿元，预计 2018 年教育市场总规模有望达到 3 万亿元。职业教育受益于国家政策、市场刚性需求和互联网技术发展推动，已成为仅次于 K12 教育的第二大教育细分市场。但目前我国人才供给与产业需求之间仍存在结构、质量、水平等方面的差距，未来职业教育发展仍有较大空间。根据《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》要求，到 2020 年，中职在校生人数要达到 2350 万人，较 2015 年增加 100 万人；专科人数要达到 1480 万人，较 2015 年增加 90 万人；继续教育参与人次要达到 35000 万人次，较 2015 年增加 6000 万人次；职业院校职业教育集团参与率要从 2015 年的 85% 提升至 2020 年的 90%。

教育各细分领域市场规模（亿元）

多家企业已展开校企合作，布局 B 端学校市场。为响应国家促进职业教育深化改革的政策，职业教育龙头达内科技推出高端职业教育品牌英才添翼，面向全国高校，从教学体系、全方位实习实训、大学生就业和企业级师资培养四大维度提供“一站式校企合作解决方案”，现已与全国近千所高校院系建立了密切合作。会计实操培训龙头恒企教育设立了恒企科技，围绕国内高校市场进行专业共建、联合办学、共建实训室、培训服务等方面的合作，目前已与中央财经大学等多所全国知名高校、地方本、专科院校建立了合作关系。数字艺术教育龙头火星时代也积极开展校企合作，与邢台职业技术学院等高校签署合作协议，将在专业建设、师资培训、教材研发、学生顶岗实习等方面进行合作。2015-2020 年现代职业教育体系建设量化目标

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国职业教育市场深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国职业教育行业市场发展环境、职业教育整体运行态势等，接着分析了中国职业教育行业市场运行的现状，然后介绍了职业教育市场竞争格局。随后，报告对职业教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国职业教育行业发展趋势与投资预测。您若对职业教育产业有个系统的了解或者想投资中国职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 职业教育培训行业发展综述

#### 1.1 职业教育培训行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 职业教育培训行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 职业教育培训行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 职业教育培训行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 职业教育培训行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国职业教育培训行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 职业教育培训行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1 职业教育培训行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 职业教育培训行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 职业教育培训行业社会环境分析

### 2.3.1 职业教育培训产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 职业教育培训产业发展对社会发展的影响

## 2.4 职业教育培训行业技术环境分析

### 2.4.1 职业教育培训技术分析

### 2.4.2 职业教育培训技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章我国职业教育培训行业运行分析

### 3.1 我国职业教育培训行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国职业教育培训行业发展阶段

#### 3.1.2 我国职业教育培训行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国职业教育培训行业发展特点分析

### 3.2 2014-2019年职业教育培训行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2019年我国职业教育培训行业市场规模

#### 3.2.2 2014-2019年我国职业教育培训行业发展分析教育各细分领域市场规模占比

#### 3.2.3 2014-2019年中国职业教育培训企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析

### 3.4 职业教育培训细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 职业教育培训产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2014-2019年职业教育培训价格走势

#### 3.5.2 影响职业教育培训价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

3.5.3 2020-2026年职业教育培训产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要职业教育培训企业价位及价格策略

#### 第四章我国职业教育培训行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国职业教育培训行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国职业教育培训行业运营情况分析

4.2.1 我国职业教育培训行业营收分析

4.2.2 我国职业教育培训行业成本分析

4.2.3 我国职业教育培训行业利润分析

4.3 2014-2019年中国职业教育培训行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章我国职业教育培训行业供需形势分析

5.1 职业教育培训行业供给分析

5.1.1 2014-2019年职业教育培训行业供给分析

5.1.2 2020-2026年职业教育培训行业供给变化趋势

5.1.3 职业教育培训行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国职业教育培训行业需求情况

5.2.1 职业教育培训行业需求市场

5.2.2 职业教育培训行业客户结构

5.2.3 职业教育培训行业需求的地区差异

5.3 职业教育培训市场应用及需求预测

5.3.1 职业教育培训应用市场总体需求分析

(1) 职业教育培训应用市场需求特征

(2) 职业教育培训应用市场需求总规模

### 5.3.2 2020-2026年职业教育培训行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年职业教育培训行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年职业教育培训行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业职业教育培训产品/服务需求分析预测

## 第六章职业教育培训行业产业结构分析

### 6.1 职业教育培训产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国职业教育培训行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 职业教育培训产业结构调整方向分析

## 第七章我国职业教育培训行业产业链分析

### 7.1 职业教育培训行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 职业教育培训上游行业分析

#### 7.2.1 职业教育培训产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对职业教育培训行业的影响

### 7.3 职业教育培训下游行业分析

#### 7.3.1 职业教育培训下游行业分布

- 7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对职业教育培训行业的影响

## 第八章我国职业教育培训行业渠道分析及策略

- 8.1 职业教育培训行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对职业教育培训行业的影响
  - 8.1.3 主要职业教育培训企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 职业教育培训行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 职业教育培训行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国职业教育培训营销概况
  - 8.3.2 职业教育培训营销策略探讨
  - 8.3.3 职业教育培训营销发展趋势

## 第九章我国职业教育培训行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 职业教育培训行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 职业教育培训行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 职业教育培训行业集中度分析
  - 9.1.4 职业教育培训行业SWOT分析
- 9.2 中国职业教育培训行业竞争格局综述

## 9.2.1 职业教育培训行业竞争概况

- (1) 中国职业教育培训行业竞争格局
- (2) 职业教育培训行业未来竞争格局和特点
- (3) 职业教育培训市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国职业教育培训行业竞争力分析

- (1) 我国职业教育培训行业竞争力剖析
- (2) 我国职业教育培训企业市场竞争的优势
- (3) 国内职业教育培训企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 职业教育培训市场竞争策略分析

# 第十章 职业教育培训行业领先企业经营形势分析

## 10.1 北大青鸟

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 2014-2019年经营状况

### 10.1.5 2020-2026年发展规划

## 10.2 尚德机构

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 2014-2019年经营状况

### 10.2.5 2020-2026年发展规划

## 10.3 中华职业教育社

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 2014-2019年经营状况

### 10.3.5 2020-2026年发展规划

## 10.4 万博科技职业学院

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2019年经营状况

10.4.5 2020-2026年发展规划

10.5 广东岭南职业技术学院

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2019年经营状况

10.5.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年职业教育培训行业投资前景

11.1 2020-2026年职业教育培训市场发展前景

11.1.1 2020-2026年职业教育培训市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年职业教育培训市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年职业教育培训细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年职业教育培训市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年职业教育培训行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年职业教育培训市场规模预测

11.2.3 2020-2026年职业教育培训行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国职业教育培训行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国职业教育培训行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国职业教育培训行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国职业教育培训供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年职业教育培训行业投资机会与风险

- 12.1 职业教育培训行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年职业教育培训行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年职业教育培训行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 职业教育培训行业投资战略研究

- 13.1 职业教育培训行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国职业教育培训品牌的战略思考
  - 13.2.1 职业教育培训品牌的重要性
  - 13.2.2 职业教育培训实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 职业教育培训企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国职业教育培训企业的品牌战略
  - 13.2.5 职业教育培训品牌战略管理的策略

### 13.3 职业教育培训经营策略分析

#### 13.3.1 职业教育培训市场细分策略

#### 13.3.2 职业教育培训市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 职业教育培训新产品差异化战略

### 13.4 职业教育培训行业投资战略研究

#### 13.4.1 2015年职业教育培训行业投资战略

#### 13.4.2 2020-2026年职业教育培训行业投资战略

#### 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 职业教育培训行业研究结论

### 14.2 职业教育培训行业投资价值评估

### 14.3 职业教育培训行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：职业教育培训行业生命周期

图表2：职业教育培训行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球职业教育培训行业市场规模

图表4：2014-2019年中国职业教育培训行业市场规模

图表5：2014-2019年职业教育培训行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国职业教育培训市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年职业教育培训行业工业总产值

图表8：2014-2019年职业教育培训行业销售收入

图表9：2014-2019年职业教育培训行业利润总额

图表10：2014-2019年职业教育培训行业资产总计

图表11：2014-2019年职业教育培训行业负债总计

图表12：2014-2019年职业教育培训行业竞争力分析

图表13：2014-2019年职业教育培训市场价格走势

图表14：2014-2019年职业教育培训行业主营业务收入

图表15：2014-2019年职业教育培训行业主营业务成本

图表16：2014-2019年职业教育培训行业销售费用分析

图表17：2014-2019年职业教育培训行业管理费用分析

图表18：2014-2019年职业教育培训行业财务费用分析

图表19：2014-2019年职业教育培训行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年职业教育培训行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年职业教育培训行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年职业教育培训行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年职业教育培训行业集中度

图表24：2020-2026年中国职业教育培训行业供给预测

图表25：2020-2026年中国职业教育培训行业需求预测

图表26：2020-2026年中国职业教育培训行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165867.html>