

2020-2026年中国手表市场 深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手表市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2019年全球手表产业运行态势分析20

第一节2014-2019年全球手表产业运行环境分析20

一、全球经济现状分析20

二、全球经济对手表产业的影响分析26

三、手表产业政策法规一览27

四、手机普及对手表产业的影响分析29

第二节2014-2019年全球手表市场综述29

一、全球手表产能分析29

二、全球手表贸易分析30

三、全球手表品牌及消费情况分析30

第三节2014-2019年全球手表重点国家和地区市场分析31

一、美国手表市场消费意识及问题探讨31

二、瑞士钟表制造业优势分析33

三、日本高档手表市场营销动态分析39

第四节2020-2026年全球手表市场新趋势探析40

第二章2014-2019年全球十大品牌手表市场浅析41

第一节百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志41

一、品牌竞争力分析41

二、市场销售情况分析44

三、未来发展战略分析45

第二节爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统45

第三节伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝47

第四节积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录48

第五节江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品49

第六节卡地亚（Cartier）：上流社会的宠物52

第七节劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主53

第八节IWC万国表53

第九节芝柏表（IRARD-PERREGAUX）54

第十节欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表55

第三章2014-2019年中国手表产业运行新形势透析57

第一节2014-2019年中国手表十大潮流看点57

第二节2014-2019年中国手表产业运行综述58

一、钟表行业发展走向中高端58

二、手表材质的历史进化58

三、品牌促进中国钟表企业发展59

第三节2014-2019年中国手表产业展中热点问题探讨60

第四章2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业主要指标监测分析61

第一节2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业数据统计与监测分析61

一、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业企业数量增长分析61

二、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业从业人数调查分析61

三、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业总销售收入分析62

四、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业利润总额分析63

五、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资资产增长性分析64

第二节2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业最新数据统计与监测分析66

一、企业数量与分布66

二、销售收入67

三、利润总额67

四、从业人数68

第三节2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资状况监测69

一、行业资产区域分布69

二、主要省市投资增速对比70

第五章2012-2019年中国表产量数据统计分析72

第一节2012-2019年中国表产量数据分析72

一、2012-2019年全国表产量数据分析72

二、2012-2019年表重点省市数据分析72

第二节2019年中国表产量数据分析82

一、2019年全国表产量数据分析82

二、2019年表重点省市数据分析83

第三节2019年中国表产量增长性分析83

一、产量增长83

二、集中度变化84

第六章2012-2019年中国手表及相关产品进出口数据监测分析85

第一节2012-2019年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口总体数据86

一、中国机械指示式的贵金属电子手表进口数据分析（91011100）86

二、中国机械指示式的贵金属电子手表出口数据分析86

三、中国机械指示式的贵金属电子手表进出口单价分析86

第二节2012-2019年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口总体数据87

一、中国光电显示式的贵金属电子手表进口数据分析（91011200）87

二、中国光电显示式的贵金属电子手表出口数据分析87

三、中国光电显示式的贵金属电子手表进出口单价分析88

第三节2012-2019年中国其他贵金属电子手表进出口总体数据88

一、中国其他贵金属电子手表进口数据分析（91011900）88

二、中国其他贵金属电子手表出口数据分析89

三、中国其他贵金属电子手表进出口单价分析89

第七章2014-2019年中国手表细分市场运行动态分析90

第一节机械手表90

一、手表的发展方向90

二、机械手表市场消费分析90

三、国产机械手表等待浴火重生91

第二节电波钟表92

一、国外电波钟发展概况92

二、中国电波钟市场动态分析92

三、电波钟表市场前景预测分析95

第三节石英表95

一、石英表行业市场现状综述95

二、石英表行业市场竞争分析95

三、石英表市场前景预测分析96

四、石英表技术趋势分析96

第八章2014-2019年中国手表市场营销态势分析97

第一节手表的品牌营销分析97

- 一、手表品牌的营销价值97
- 二、手表品牌营销的推导形式转换98
- 三、手表品牌经营无技巧99
- 四、后WTO的钟表市场营销分析100

第二节钟表零售终端之连锁店经营101

- 一、钟表终端市场探究101
- 二、名表零售终端简述105
- 三、中国钟表连锁店发展状况106

第三节手表的蓝领市场营销分析109

- 一、蓝领手表消费潜力解析109
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低112
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨114
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析116

第四节天梭表的低成本营销综述118

- 一、低成本营销概述118
- 二、天梭表低营销成本战略119
- 三、天梭表低成本营销战略的成就122
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨123

第五节品牌手表营销策略解析124

- 一、天王表的营销策略124
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务128
- 三、依波表策略解析128

第九章2014-2019年国内高档手表消费市场动态分析133

第一节2014-2019年国内高档手表市场综述133

- 一、高档手表零售量市场份额133
- 二、高档手表新品迭出133
- 三、高档手表需求主体是进口品牌134

第二节2014-2019年国内高档手表市场消费状况分析134

一、高档手表中机械表销售呈上升趋势134

二、高档手表销售渠道分析135

三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度135

四、高档手表的消费集中在至万元之间135

五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力136

六、高档表中男表销售大于女表136

第三节2020-2026年中国高档手表市场消费趋势分析137

第十章2014-2019年国内手表产业竞争态势分析138

第一节2014-2019年中国手表市场竞争现状138

一、奢侈手表品牌大举进入中国竞争跨入战国时代138

二、高中档手表竞争渐趋白热化140

三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国140

第二节2014-2019年中国钟表业总体竞争格局140

一、从品牌来看，进口手表占优势140

二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地141

三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额141

第三节2012-2019年中国手表行业集中度分析142

一、产品产量区域分布142

二、生产企业的集中分布143

三、市场集中度分析143

第四节2020-2026年中国手表行业竞争趋势分析144

第十一章2014-2019年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析147

第一节深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（000026）147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业成长性分析148

四、企业经营能力分析149

五、企业盈利能力及偿债能力分析150

六、企业竞争力分析150

第二节珠海格力罗西尼表业有限公司151

一、企业基本情况151

二、企业销售收入及盈利水平分析152

三、企业资产及负债情况分析152

四、企业成本费用情况153

第三节光大依波钟表(深圳)有限公司153

一、企业基本情况153

二、企业销售收入及盈利水平分析154

三、企业资产及负债情况分析154

四、企业成本费用情况155

第四节天王电子有限公司155

一、企业基本情况155

二、企业销售收入及盈利水平分析156

三、企业资产及负债情况分析156

四、企业成本费用情况157

第五节金欧泰精密仪器(深圳)有限公司157

一、企业基本情况157

二、企业销售收入及盈利水平分析158

三、企业资产及负债情况分析158

四、企业成本费用情况159

第六节山东伟博集团公司159

一、企业基本情况159

二、企业销售收入及盈利水平分析160

三、企业资产及负债情况分析160

四、企业成本费用情况161

第七节西铁城(中国)钟表有限公司161

一、企业基本情况161

二、企业销售收入及盈利水平分析162

三、企业资产及负债情况分析162

四、企业成本费用情况163

第八节时运达(深圳)电子有限公司163

一、企业基本情况163

二、企业销售收入及盈利水平分析164

三、企业资产及负债情况分析165

四、企业成本费用情况165

第九节上海表业有限公司166

一、企业基本情况166

二、企业销售收入及盈利水平分析166

三、企业资产及负债情况分析167

四、企业成本费用情况167

第十节太和精机（珠海）有限公司168

一、企业基本情况168

二、企业销售收入及盈利水平分析169

三、企业资产及负债情况分析169

四、企业成本费用情况170

第十二章2020-2026年中国手表行业发展趋势与前景展望171

第一节2020-2026年中国手表行业发展前景分析171

一、钟表的美好前景将会再次来临171

二、钟表业于国内市场发展前景171

三、高档手表市场空间广阔171

第二节2020-2026年中国手表行业发展趋势分析172

一、腕表流行趋势172

二、2012手表十大潮流看点172

三、新款女腕表流行手表趋势175

第三节2020-2026年中国手表行业市场预测分析186

一、手表产量预测分析186

二、手表市场需求情况预测分析187

三、手表进出口贸易市场预测分析187

第四节2020-2026年中国手表市场盈利预测分析188

第十三章2014-2019年中国手表产业市场投资环境解析189

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析189

一、扩大内需保增长政策解析189

二、中国GDP分析	190
三、中国汇率调整分析	193
四、中国CPI指数分析	195
五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	195
第二节2014-2019年中国手表市场政策环境分析	196
一、《中国钟表标准概述》	196
二、《上海市钟表行业行规行约》	198
三、中国对高档手表征收高额消费税	201
第三节2014-2019年中国手表市场社会环境分析	201

第十四章2020-2026年中国手表市场投资战略研究204

第一节2020-2026年中国手表市场投资概况	204
一、手表行业投资特性	204
二、高端手表具有良好的投资价值	204
第二节2020-2026年中国手表行业投资机会分析	204
一、区域投资潜力分析	204
二、与产业链相关的投资机会分析	205
第三节2020-2026年中国手表行业投资风险预警	206
一、宏观调控政策风险	206
二、市场竞争风险	207
三、原料供给风险	207
四、市场运营机制风险	207
第四节投资建议	208

图表目录：

图表1主要工业国家2019年经济增长数据	22
图表2金砖四国2019年经济增长数据	22
图表32019年世界经济可实现温和增长	26
图表4、2012-2019年钟表及其零件进出口贸易统计	30
图表5、2014-2019年中国手表十大潮流看点	57
图表6、2012-2019年钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图	61
图表7、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图	61

图表8、2012-2019年钟表与计时仪器制造行业累计从业人数及增长情况对比图62

图表9、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业销售收入及增长趋势图62

图表10、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业毛利率变化趋势图63

图表11、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业利润总额及增长趋势图63

图表12、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产利润率变化图64

图表13、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产变化图64

图表14、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产及增长趋势图65

图表15、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业对比图65

图表16、2019年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业分布结构图66

图表17、2019年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业比例分布图66

图表18、2019年中国钟表与计时仪器制造行业主营业务收入与上年同期对比表67

图表19、2019年中国钟表与计时仪器制造行业利润总额及与上年同期对比图67

图表20、2019年中国钟表与计时仪器制造行业从业人数与上年同期对比图68

图表21、2019年中国钟表与计时仪器制造行业资产总计及与上年同期对比图68

图表22、2019年钟表与计时仪器制造行业资产区域分布69

图表23、2019年钟表与计时仪器制造行业主要省市投资增速对比70

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163909.html>