

# 2020-2026年中国手表市场 深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手表市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2019年全球手表产业运行态势分析20

第一节2014-2019年全球手表产业运行环境分析20

一、全球经济现状分析20

二、全球经济对手表产业的影响分析26

三、手表产业政策法规一览27

四、手机普及对手表产业的影响分析29

第二节2014-2019年全球手表市场综述29

一、全球手表产能分析29

二、全球手表贸易分析30

三、全球手表品牌及消费情况分析30

第三节2014-2019年全球手表重点国家和地区市场分析31

一、美国手表市场消费意识及问题探讨31

二、瑞士钟表制造业优势分析33

三、日本高档手表市场营销动态分析39

第四节2020-2026年全球手表市场新趋势探析40

第二章2014-2019年全球十大品牌手表市场浅析41

第一节百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志41

一、品牌竞争力分析41

二、市场销售情况分析44

三、未来发展战略分析45

第二节爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统45

第三节伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝47

第四节积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录48

第五节江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品49

第六节卡地亚（Cartire）：上流社会的宠物52

第七节劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主53

第八节IWC万国表53

第九节芝柏表（IRARD-PERREGAUX）54

## 第十节欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表55

## 第三章2014-2019年中国手表产业运行新形势透析57

### 第一节2014-2019年中国手表十大潮流看点57

### 第二节2014-2019年中国手表产业运行综述58

#### 一、钟表行业发展走向中高端58

#### 二、手表材质的历史进化58

#### 三、品牌促进中国钟表企业发展59

### 第三节2014-2019年中国手表产业展中热点问题探讨60

## 第四章2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业主要指标监测分析61

### 第一节2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业数据统计与监测分析61

#### 一、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业企业数量增长分析61

#### 二、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业从业人数调查分析61

#### 三、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业总销售收入分析62

#### 四、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业利润总额分析63

#### 五、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资资产增长性分析64

### 第二节2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业最新数据统计与监测分析66

#### 一、企业数量与分布66

#### 二、销售收入67

#### 三、利润总额67

#### 四、从业人数68

### 第三节2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资状况监测69

#### 一、行业资产区域分布69

#### 二、主要省市投资增速对比70

## 第五章2012-2019年中国表产量数据统计分析72

### 第一节2012-2019年中国表产量数据分析72

#### 一、2012-2019年全国表产量数据分析72

#### 二、2012-2019年表重点省市数据分析72

### 第二节2019年中国表产量数据分析82

#### 一、2019年全国表产量数据分析82

## 二、2019年表重点省市数据分析83

### 第三节2019年中国表产量增长性分析83

#### 一、产量增长83

#### 二、集中度变化84

## 第六章2012-2019年中国手表及相关产品进出口数据监测分析85

### 第一节2012-2019年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口总体数据86

#### 一、中国机械指示式的贵金属电子手表进口数据分析（91011100）86

#### 二、中国机械指示式的贵金属电子手表出口数据分析86

#### 三、中国机械指示式的贵金属电子手表进出口单价分析86

### 第二节2012-2019年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口总体数据87

#### 一、中国光电显示式的贵金属电子手表进口数据分析（91011200）87

#### 二、中国光电显示式的贵金属电子手表出口数据分析87

#### 三、中国光电显示式的贵金属电子手表进出口单价分析88

### 第三节2012-2019年中国其他贵金属电子手表进出口总体数据88

#### 一、中国其他贵金属电子手表进口数据分析（91011900）88

#### 二、中国其他贵金属电子手表出口数据分析89

#### 三、中国其他贵金属电子手表进出口单价分析89

## 第七章2014-2019年中国手表细分市场运行动态分析90

### 第一节机械手表90

#### 一、手表的发展方向90

#### 二、机械手表市场消费分析90

#### 三、国产机械手表等待浴火重生91

### 第二节电波钟表92

#### 一、国外电波钟发展概况92

#### 二、中国电波钟市场动态分析92

#### 三、电波钟表市场前景预测分析95

### 第三节石英表95

#### 一、石英表行业市场现状综述95

#### 二、石英表行业市场竞争分析95

#### 三、石英表市场前景预测分析96

#### 四、石英表技术趋势分析96

### 第八章2014-2019年中国手表市场营销态势分析97

#### 第一节手表的品牌营销分析97

- 一、手表品牌的营销价值97
- 二、手表品牌营销的推导形式转换98
- 三、手表品牌经营无技巧99
- 四、后WTO的钟表市场营销分析100

#### 第二节钟表零售终端之连锁店经营101

- 一、钟表终端市场探究101
- 二、名表零售终端简述105
- 三、中国钟表连锁店发展状况106

#### 第三节手表的蓝领市场营销分析109

- 一、蓝领手表消费潜力解析109
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低112
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨114
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析116

#### 第四节天梭表的低成本营销综述118

- 一、低成本营销概述118
- 二、天梭表低营销成本战略119
- 三、天梭表低成本营销战略的成就122
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨123

#### 第五节品牌手表营销策略解析124

- 一、天王表的营销策略124
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务128
- 三、依波表策略解析128

### 第九章2014-2019年国内高档手表消费市场动态分析133

#### 第一节2014-2019年国内高档手表市场综述133

- 一、高档手表零售量市场份额133
- 二、高档手表新品迭出133
- 三、高档手表需求主体是进口品牌134

## 第二节2014-2019年国内高档手表市场消费状况分析134

一、高档手表中机械表销售呈上升趋势134

二、高档手表销售渠道分析135

三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度135

四、高档手表的消费集中在至万元之间135

五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力136

六、高档表中男表销售大于女表136

## 第三节2020-2026年中国高档手表市场消费趋势分析137

## 第十章2014-2019年国内手表产业竞争态势分析138

### 第一节2014-2019年中国手表市场竞争现状138

一、奢侈手表品牌大举进入中国竞争跨入战国时代138

二、高中档手表竞争渐趋白热化140

三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国140

### 第二节2014-2019年中国钟表业总体竞争格局140

一、从品牌来看，进口手表占优势140

二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地141

三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额141

### 第三节2012-2019年中国手表行业集中度分析142

一、产品产量区域分布142

二、生产企业的集中分布143

三、市场集中度分析143

### 第四节2020-2026年中国手表行业竞争趋势分析144

## 第十一章2014-2019年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析147

### 第一节深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（000026）147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析148

三、企业成长性分析148

四、企业经营能力分析149

五、企业盈利能力及偿债能力分析150

六、企业竞争力分析150

## 第二节珠海格力罗西尼表业有限公司151

- 一、企业基本情况151
- 二、企业销售收入及盈利水平分析152
- 三、企业资产及负债情况分析152
- 四、企业成本费用情况153

## 第三节光大依波钟表(深圳)有限公司153

- 一、企业基本情况153
- 二、企业销售收入及盈利水平分析154
- 三、企业资产及负债情况分析154
- 四、企业成本费用情况155

## 第四节天王电子有限公司155

- 一、企业基本情况155
- 二、企业销售收入及盈利水平分析156
- 三、企业资产及负债情况分析156
- 四、企业成本费用情况157

## 第五节金欧泰精密仪器(深圳)有限公司157

- 一、企业基本情况157
- 二、企业销售收入及盈利水平分析158
- 三、企业资产及负债情况分析158
- 四、企业成本费用情况159

## 第六节山东伟博集团公司159

- 一、企业基本情况159
- 二、企业销售收入及盈利水平分析160
- 三、企业资产及负债情况分析160
- 四、企业成本费用情况161

## 第七节西铁城(中国)钟表有限公司161

- 一、企业基本情况161
- 二、企业销售收入及盈利水平分析162
- 三、企业资产及负债情况分析162
- 四、企业成本费用情况163

## 第八节时运达(深圳)电子有限公司163

- 一、企业基本情况163



二、企业销售收入及盈利水平分析164

三、企业资产及负债情况分析165

四、企业成本费用情况165

第九节上海表业有限公司166

一、企业基本情况166

二、企业销售收入及盈利水平分析166

三、企业资产及负债情况分析167

四、企业成本费用情况167

第十节太和精机（珠海）有限公司168

一、企业基本情况168

二、企业销售收入及盈利水平分析169

三、企业资产及负债情况分析169

四、企业成本费用情况170

第十二章2020-2026年中国手表行业发展趋势与前景展望171

第一节2020-2026年中国手表行业发展前景分析171

一、钟表的美好前景将会再次来临171

二、钟表业于国内市场发展前景171

三、高档手表市场空间广阔171

第二节2020-2026年中国手表行业发展趋势分析172

一、腕表流行趋势172

二、2012手表十大潮流看点172

三、新款女腕表流行手表趋势175

第三节2020-2026年中国手表行业市场预测分析186

一、手表产量预测分析186

二、手表市场需求情况预测分析187

三、手表进出口贸易市场预测分析187

第四节2020-2026年中国手表市场盈利预测分析188

第十三章2014-2019年中国手表产业市场投资环境解析189

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析189

一、扩大内需保增长政策解析189

二、中国GDP分析	190
三、中国汇率调整分析	193
四、中国CPI指数分析	195
五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	195
第二节2014-2019年中国手表市场政策环境分析	196
一、《中国钟表标准概述》	196
二、《上海市钟表行业行规行约》	198
三、中国对高档手表征收高额消费税	201
第三节2014-2019年中国手表市场社会环境分析	201
第十四章2020-2026年中国手表市场投资战略研究	204
第一节2020-2026年中国手表市场投资概况	204
一、手表行业投资特性	204
二、高端手表具有良好的投资价值	204
第二节2020-2026年中国手表行业投资机会分析	204
一、区域投资潜力分析	204
二、与产业链相关的投资机会分析	205
第三节2020-2026年中国手表行业投资风险预警	206
一、宏观调控政策风险	206
二、市场竞争风险	207
三、原料供给风险	207
四、市场运营机制风险	207
第四节投资建议	208

图表目录：

图表1主要工业国家2019年经济增长数据22

图表2金砖四国2019年经济增长数据22

图表32019年世界经济可实现温和增长26

图表4、2012-2019年钟表及其零件进出口贸易统计30

图表5、2014-2019年中国手表十大潮流看点57

图表6、2012-2019年钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图61

图表7、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图61

- 图表8、2012-2019年钟表与计时仪器制造行业累计从业人数及增长情况对比图62
- 图表9、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业销售收入及增长趋势图62
- 图表10、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业毛利率变化趋势图63
- 图表11、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业利润总额及增长趋势图63
- 图表12、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产利润率变化图64
- 图表13、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产变化图64
- 图表14、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业总资产及增长趋势图65
- 图表15、2012-2019年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业对比图65
- 图表16、2019年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业分布结构图66
- 图表17、2019年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业比例分布图66
- 图表18、2019年中国钟表与计时仪器制造行业主营业务收入与上年同期对比表67
- 图表19、2019年中国钟表与计时仪器制造行业利润总额及与上年同期对比图67
- 图表20、2019年中国钟表与计时仪器制造行业从业人数与上年同期对比图68
- 图表21、2019年中国钟表与计时仪器制造行业资产总计及与上年同期对比图68
- 图表22、2019年钟表与计时仪器制造行业资产区域分布69
- 图表23、2019年钟表与计时仪器制造行业主要省市投资增速对比70

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163909.html>