

2020-2026年中国智能手表 市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能手表市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来全球可穿戴设备出货量为3.1亿台，比之前增长16.7%，市场规模庞大。而随着消费升级及AI、VR、AR等技术的逐渐普及，可穿戴设备已从过去的单一功能迈向多功能，同时具有更加便携、实用等特点。智能可穿戴设备在医疗保健、导航、社交网络、商务和媒体等诸多领域有众多可开发应用，并能通过不同场景的应用给未来生活带来改变。

目前市场上主要的可穿戴产品形态各异，主要包括智能眼镜、智能手表、智能手环、意念控制、健康穿戴、体感控制、物品追踪等。其中，医疗卫生、信息娱乐、运动健康是热点；产品功能方面，互联（NFC、Wifi、蓝牙、无线）、人机接口（语音、体感）、传感（骨传感、人脸识别、地理定位、各类传感器）是该类产品必不可少的功能。

全球智能手表销量不断增长。随着人工智能技术以及智能手机功能的不断完善，预计2022年智能手表的全球出货量有望翻倍，达到1.904亿台。

全球智能手表销量不断增长
2018年世界范围内的可穿戴产品预测(数以百万计的出货量)
2022年世界范围内的可穿戴产品预测(数以百万计的出货量)
2018-2022年世界范围内的可穿戴产品复合增长率预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手表市场深度评估与发展前景报告》共八章。首先介绍了中国智能手表行业市场发展环境、智能手表整体运行态势等，接着分析了中国智能手表行业市场运行的现状，然后介绍了智能手表市场竞争格局。随后，报告对智能手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资中国智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能手表行业发展综述

第一节 智能手表行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、智能手表的分类

三、智能手表行业的特点分析

第二节 智能手表行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下智能手表的发展机会分析

第一节 智能手表政策及其实施情况

- 一、智能手表相关政策解读
- 二、智能手表计划实施成果解读

第二节 智能手表在国民经济中的地位及作用分析

- 一、智能手表内涵与特征
- 二、智能手表与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智能手表发展的SWOT分析

- 一、国家战略对智能手表产业的影响分析
 - 1、对智能手表市场资源配置的影响
 - 2、对智能手表产业市场格局的影响
 - 3、对智能手表产业发展方式的影响
- 二、智能手表国家战略背景下智能手表发展的SWOT分析
 - 1、智能手表发展的优势分析

- 2、智能手表发展的劣势分析
- 3、智能手表发展的机遇分析
- 4、智能手表发展面临的挑战

第三章 国际智能手表所属行业发展分析

第一节 国际智能手表行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际智能手表行业发展现状分析

- 一、国际智能手表行业发展概况
- 二、主要国家智能手表行业的经济效益分析
- 三、国际智能手表行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区智能手表行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国智能手表行业发展分析
- 二、欧洲智能手表行业发展分析
- 三、日本智能手表行业发展分析
- 四、台湾地区智能手表行业发展分析
- 五、国外智能手表行业发展经验总结

第四章 2019年中国智能手表所属行业发展现状分析

第一节 中国智能手表行业发展概况

- 一、中国智能手表行业发展历程
- 二、中国智能手表发展状况
 - 1、智能手表行业发展规模2014-2018年中国智能手表市场规模走势
 - 2、智能手表行业供需状况

第二节 中国智能手表运营分析

- 一、中国智能手表经营模式分析
- 二、中国智能手表经营项目分析
- 三、中国智能手表运营存在的问题

第五章 互联网对智能手表的影响分析

第一节 互联网对智能手表行业的影响

一、智能智能手表设备发展情况分析

1、智能智能手表设备发展概况

2、主要智能手表APP应用情况

二、智能手表智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、智能手表APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对智能手表行业的影响分析

1、智能设备对智能手表行业的影响

2、智能手表智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+智能手表发展模式分析

一、互联网+智能手表商业模式解析

1、智能手表O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+智能手表案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下智能手表行业发展趋势分析

第六章 中国智能手表需求与消费者偏好调查

第一节 智能手表产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智能手表产品的品牌市场调查

一、消费者对智能手表品牌认知度宏观调查

二、消费者对智能手表产品的品牌偏好调查

三、消费者对智能手表品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能手表品牌忠诚度调查

六、智能手表品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市智能手表市场分析

第一节 北京市智能手表市场分析

一、北京市智能手表行业需求分析

二、北京市智能手表发展情况

三、北京市智能手表存在的问题与建议

第二节 上海市智能手表市场分析

一、上海市智能手表行业需求分析

二、上海市智能手表发展情况

三、上海市智能手表存在的问题与建议

第三节 天津市智能手表市场分析

一、天津市智能手表行业需求分析

二、天津市智能手表发展情况

三、天津市智能手表存在的问题与建议

第四节 深圳市智能手表市场分析

一、深圳市智能手表行业需求分析

二、深圳市智能手表发展情况

三、深圳市智能手表存在的问题与建议

第五节 重庆市智能手表市场分析

一、重庆市智能手表行业需求分析

二、重庆市智能手表发展情况

三、重庆市智能手表存在的问题与建议

第八章 中国领先企业智能手表经营分析

第一节 苹果股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 摩托罗拉移动技术（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 亚玛芬体育用品贸易（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 北京佳明航电科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 索尼(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 蜚比健康科技（上海）有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 广东小天才科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 福州宜美电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 北京奇虎科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九章 中国智能手表行业投资与前景预测()

第一节 中国智能手表行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国智能手表行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国智能手表行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国智能手表行业前景预测

一、智能手表市场规模预测

二、智能手表市场发展预测()

图表目录：

图表：智能手表市场产品构成图

图表：智能手表市场生命周期示意图

图表：智能手表市场产销规模对比

图表：智能手表市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国智能手表市场规模

图表：2015-2019年我国智能手表供应情况

图表：2015-2019年我国智能手表需求情况

图表：2020-2026年中国智能手表市场规模预测

图表：2020-2026年我国智能手表供应情况预测

图表：2020-2026年我国智能手表需求情况预测

图表：智能手表市场上游供给情况

图表：智能手表市场下游消费市场构成图

图表：智能手表市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年智能手表市场投资规模

图表：2020-2026年智能手表市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188480.html>