

# 2020-2026年中国二手车行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国二手车行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在传统的消费者购买二手车的过程中，获取车辆信息主要从4S店、二手车市场、熟人等渠道获取车辆信息并进行对比筛选，并最终决策购买。随着互联网技术的发展与普及以及二手车电商平台的崛起，消费者及汽车用户获取信息渠道更多的来自于线上。2018年年底汽车电商用户超1000万，且呈逐年上升趋势。

2018年5月二手车热门小型车TOP10依次是：本田飞度、大众Polo、雪佛兰赛欧、现代瑞纳、起亚K2、丰田威驰、铃木雨燕、福特嘉年华、雪佛兰乐风、宝马MINI。入榜车型与上月基本一致。十款热门小型车中日系车3款、美系车3款、德系车2款、韩系车2款。2018年5月在售二手车热门小型车TOP10

2018年5月在售二手车热门紧凑型车TOP10依次是：丰田卡罗拉、本田思域、日产轩逸、大众朗逸、福特福克斯、雪佛兰科鲁兹、别克凯越、大众捷达、大众速腾、本田锋范。相邻两款紧凑型车热销程度优势不明显，没有出现极高极低的现象。但是值得注意的是热销紧凑型车中有3款是大众品牌，可见大众品牌的紧凑型车受消费者认可度非常高。2018年5月在售二手车热门紧凑型车TOP10

中企顾问网发布的《2020-2026年中国二手车行业发展趋势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国二手车行业市场发展环境、二手车整体运行态势等，接着分析了中国二手车行业市场运行的现状，然后介绍了二手车市场竞争格局。随后，报告对二手车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资中国二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 二手车行业相关概述

#### 1.1 二手车行业定义及特点

##### 1.1.1 二手车行业的定义

##### 1.1.2 二手车行业产品/服务特点

#### 1.2 二手车市场与相关市场的关系

##### 1.2.1 与新车市场的关系

- 1.2.2 与租赁市场的关系
- 1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系
- 1.2.4 与汽车检测服务市场的关系
- 1.3 二手车行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.2 采购模式
  - 1.3.3 销售模式

## 第二章 2014-2018年中国二手车市场增长动力分析

- 2.1 中国汽车产业蓬勃发展
  - 2.1.1 汽车工业产销规模
  - 2.1.2 汽车保有量规模
  - 2.1.3 汽车工业经济效益
  - 2.1.4 新车与二手车市场关联分析
- 2.2 消费需求环境日益趋好
  - 2.2.1 潜在消费者分析
  - 2.2.2 二手车消费市场潜力
  - 2.2.3 二手车消费人群分析
- 2.3 互联网的发展提高信息透明度
  - 2.3.1 互联网基础设施建设日趋完善
  - 2.3.2 互联网打破信息壁垒
  - 2.3.3 大数据及诚信档案的运用
  - 2.3.4 支付技术日渐成熟
  - 2.3.5 电商平台蓬勃发展

## 第三章 2014-2018年中国二手车行业发展环境分析

- 3.1 二手车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 《二手车流通管理办法》
  - 3.1.2 《二手车流通企业经营管理办法》
  - 3.1.3 《二手车交易规范》
  - 3.1.4 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
  - 3.1.5 《机动车强制报废标准规定》

3.1.6 《车辆购置税征收管理办法》

3.2 二手车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 二手车行业社会环境分析（S）

3.3.1 二手车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 第四章全球二手车行业发展概述

4.1 2014-2018年全球二手车行业发展情况概述

4.1.1 全球二手车行业发展现状

4.1.2 全球二手车行业发展特征

1、交易规模特征

2、市场流通特征

3、收售评估体制

4、交易模式特征

5、其他特征分析

4.1.3 全球二手车行业市场规模

4.2 2014-2018年全球主要地区二手车行业发展状况

4.2.1 欧洲二手车行业发展情况概述

4.2.2 美国二手车行业发展情况概述

4.2.3 日韩二手车行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球二手车行业发展前景预测

4.3.1 全球二手车行业市场规模预测

4.3.2 全球二手车行业发展前景分析

4.3.3 全球二手车行业发展趋势分析

4.4 全球二手车行业重点企业发展动态分析

#### 第五章中国二手车行业发展概述

5.1 中国二手车行业发展状况分析

5.1.1 中国二手车行业发展阶段

5.1.2 中国二手车行业发展总体概况

### 5.1.3 中国二手车行业发展特点分析

## 5.2 2014-2018年二手车行业发展现状

### 5.2.1 2014-2018年中国二手车行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国二手车行业发展分析  
2018年5月二手车热门中型车TOP10依次是：本田雅阁、大众迈腾、丰田凯美瑞、奔驰C级、日产天籁、奥迪A4L、宝马3系、福特蒙迪欧、大众帕萨特、现代名图。其中德系车5款、日系车3款、美系车1款、韩系车1款。2018年5月在售二手车热门中型车TOP10  
2018年5月在售车型中10万元以下车源占比56.05%，环比下降5.95%；10-20万元车源占比29.89%，环比上升5.89%；20万元以上车源占比14.06%，环比上升0.06%。10万以内的二手车连续4个月占比下降，10-20万元二手车连续4个月占比上升，可见二手车有趋于中高端车型趋势。2018年5月二手车价位分布

### 5.2.3 2014-2018年中国二手车市场发展现状特征

- 1、二手车交易量偏低
- 2、二手车供给不充分
- 3、用户接受度较低
- 4、用户群体特征

## 5.3 2020-2026年中国二手车行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国二手车行业面临的困境及对策

- 1、中国二手车行业面临困境
- 2、中国二手车行业对策探讨

### 5.3.2 中国二手车企业发展困境及策略分析

- 1、中国二手车企业面临的困境
- 2、中国二手车企业的对策探讨

### 5.3.3 中国二手车行业的发展建议

- 1、大力发展品牌二手车经营
- 2、推动交易市场优化升级
- 3、加快信息化建设进程
- 4、完善相关政策和制度
- 5、推广二手车认证制度
- 6、建立二手车历史档案

## 第六章 2014-2018年中国二手车电商市场发展分析

### 6.1 二手车电商市场竞争优势

- 6.1.1 快速拓展市场
- 6.1.2 缩减销售成本
- 6.1.3 竞争更透明化
- 6.1.4 信息的公开化
- 6.1.5 形成规模效应
- 6.2 2014-2018年中国二手车电商市场发展综述
  - 6.2.1 二手车电商发展周期
  - 6.2.2 二手车电商发展阶段
  - 6.2.3 二手车电商产业链
  - 6.2.4 二手车电商竞争格局
  - 6.2.5 二手车电商市场主体
- 6.3 2014-2018年中国二手车电商市场规模分析
  - 6.3.1 二手车电商交易规模
  - 6.3.2 二手车电商市场渗透率
  - 6.3.3 二手车电商2B模式规模
- 6.4 中国二手车电商商业模式分析
  - 6.4.1 网上竞价交易平台
  - 6.4.2 C2C虚拟寄售模式
  - 6.4.3 B2C卖场模式
  - 6.4.4 交易服务资讯平台
  - 6.4.5 简单收购模式
  - 6.4.6 第三方信息服务平台

## 第七章 2014-2016中国二手车流通经营管理分析

- 7.1 二手车流通概述
  - 7.1.1 二手车交易链介绍
  - 7.1.2 二手车流通的要求
  - 7.1.3 二手车流通过程条件
  - 7.1.4 二手车流通监管措施
- 7.2 中国二手车市场参与主体分析
  - 7.2.1 二手车交易市场
  - 7.2.2 二手车鉴定评估机构

- 7.2.3 二手车拍卖公司
- 7.2.4 二手车经营公司
- 7.3 中国二手车流通体系现状特征
  - 7.3.1 区域集中度高
  - 7.3.2 经营主体分散
  - 7.3.3 评估体系缺失
  - 7.3.4 专业化分工缺失
- 7.4 中国二手车经营格局的瓶颈分析
  - 7.4.1 交易市场水平较低
  - 7.4.2 缺乏现代经营手段
  - 7.4.3 经营方式单一
  - 7.4.4 4S店发展不成熟

## 第八章 2014-2018年中国二手车交易渠道分析

- 8.1 二手车交易渠道概述
  - 8.1.1 二手车交易渠道概述
  - 8.1.2 二手车交易渠道格局
  - 8.1.3 二手车交易渠道趋势
  - 8.1.4 二手车交易产品定位
- 8.2 中国二手车交易主流渠道介绍
  - 8.2.1 整车厂经销商
  - 8.2.2 独立二手车经销商
  - 8.2.3 C2C模式
  - 8.2.4 线上平台
- 8.3 OEM渠道分析
  - 8.3.1 OEM渠道介绍
  - 8.3.2 OEM渠道的优势
  - 8.3.3 OEM渠道定价分析
- 8.4 在线拍卖渠道分析
  - 8.4.1 在线拍卖渠道介绍
  - 8.4.2 在线拍卖渠道的优势
  - 8.4.3 在线拍卖渠道关键因素



## 8.5 品牌经销渠道分析

### 8.5.1 品牌经销模式

### 8.5.2 品牌经销交易模式

### 8.5.3 品牌经销渠道现状

### 8.5.4 品牌经销渠道的优势

## 第九章 2014-2018年重点区域二手车市场发展分析

### 9.1 广东省

#### 9.1.1 二手车交易情况

#### 9.1.2 重点地区市场分析

#### 9.1.3 二手车交易税收新政

#### 9.1.4 相关政策支持措施

### 9.2 上海市

#### 9.2.1 二手车交易规模

#### 9.2.2 二手车交易态势

#### 9.2.3 二手车经营分析

### 9.3 北京市

#### 9.3.1 二手车交易规模

#### 9.3.2 二手车交易结构

#### 9.3.3 二手车外迁情况

### 9.4 浙江省

#### 9.4.1 二手车交易规模

#### 9.4.2 市场存在的问题

### 9.5 山东省

#### 9.5.1 市场交易结构

#### 9.5.2 加强市场整治

## 第十章 中国二手车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 广汇汽车服务股份公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 浙江金固股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 芜湖亚夏汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 优信集团竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 车易拍竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 瓜子二手车直卖网竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 华夏二手车网竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态

## 第十一章 2020-2026年中国二手车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国二手车市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年二手车市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年二手车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年二手车细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国二手车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年二手车行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年二手车市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年二手车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

## 第十二章 2020-2026年中国二手车行业投资前景

- 12.1 二手车行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 二手车行业投资风险分析
  - 12.2.1 二手车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 二手车行业投资潜力与建议

- 12.3.1 二手车行业投资潜力分析
- 12.3.2 二手车行业最新投资动态
- 12.3.3 二手车行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国二手车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

- 图表：二手车行业特点
- 图表：二手车行业生命周期
- 图表：二手车行业产业链分析
- 图表：2014-2018年二手车行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年二手车行业市场规模预测
- 图表：中国二手车行业盈利能力分析
- 图表：中国二手车行业运营能力分析
- 图表：中国二手车行业偿债能力分析
- 图表：中国二手车行业发展能力分析
- 图表：中国二手车行业经营效益分析
- 图表：2014-2018年二手车重要数据指标比较
- 图表：2014-2018年中国二手车行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国二手车行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国二手车行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国二手车竞争力分析

图表：2020-2026年中国二手车产能预测

图表：2020-2026年中国二手车消费量预测

图表：2020-2026年中国二手车市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国二手车发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178599.html>