

# 2020-2026年中国数字出版 行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国数字出版行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着市场经济以及科学技术的迅猛发展，人类迈入信息爆炸时代。数据、信息已渗透到了人类生产生活的各个领域，在这些错综复杂的信息网中，人们对数据信息进行分析并提取有用信息，大数据时代早已悄然来临。电子信息技术的进步促进了出版业的发展和革新，出现了数字出版产业。数字出版产业的发展需要与时俱进，跟上时代潮流，顺应大数据时代的发展趋势。分析大数据时代数字出版产业的发展前景和方向，有利于数字出版产业在大数据时代潮流中定位自己，革新发展理念，抓住机遇，克服挑战，砥砺前行，更快更好地发展。

### 日本电子书用户免费及付费情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国数字出版行业分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国数字出版行业市场发展环境、数字出版整体运行态势等，接着分析了中国数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了数字出版市场竞争格局。随后，报告对数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资中国数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章数字出版行业发展综述

##### 第一节 数字出版基本情况介绍

###### 一、数字出版基本概念

###### 二、数字出版产品形态

###### 三、数字出版特征分析

###### 四、数字出版商业属性

##### 第二节 数字出版与传统出版对比

###### 一、产业链结构对比

###### 二、产业链中心对比

###### 三、发展形态指标对比

###### 四、市场发展潜力对比

##### 第三节 数字出版对传统出版影响

一、数字出版冲击传统出版

二、传统出版商应对策略

三、出版传媒战略新定位

#### 第四节 数字出版与传统出版融合

一、数字出版的优劣势

二、传统出版的优劣势

三、产业融合的必然性

四、产业融合主要途径

### 第二章中国数字出版所属行业发展环境分析

#### 第一节 政策环境分析

一、数字出版行业监管体制

二、《文化产业振兴规划》解读

三、数字出版产业政策支持分析

四、数字出版细分领域标准分析

#### 第二节 数字出版社会环境分析

一、人口总数情况分析

二、文化发展情况分析

三、居民文教娱乐支出

四、国民阅读情况调查

#### 第三节 技术环境分析

一、数字出版技术研发分析

二、数字出版技术应用分析

三、数字出版技术与标准化

四、数字出版重点技术分析

#### 第四节 数字出版网络环境分析

一、网民规模发展分析

二、互联网应用状况分析

三、手机应用状况分析

### 第三章国际数字出版所属行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球数字出版发展现状

- 一、全球出版业市场发展现状
- 二、全球数字出版市场现状分析
- 三、国外数字出版商业模式分析
- 四、国外手机出版市场发展现状
- 第二节 全球领先出版集团数字化

- 一、全球主要出版商排名
- 二、出版内容立体化应用
  - 1、内容立体化应用意义
  - 2、内容立体化应用流程
  - 3、培生教育集团版权开发
  - 4、金融时报集团产品形式
- 三、出版集团并购重组策略
  - 1、并购重组意义分析
  - 2、培生集团并购历程
  - 3、汤森路透集团并购
- 四、数字出版路径选择策略
  - 1、数字出版路径差异分析
  - 2、教育图书路径选择分析
  - 3、一般图书路径差异分析
  - 4、专业图书路径差异分析

### 第三节 美国数字出版行业发展经验借鉴

- 一、美国数字出版行业发展历程分析
- 二、美国数字出版行业市场现状分析
- 三、美国数字出版行业发展趋势预测
- 四、美国数字出版行业对中国的启示

### 第四节 日本数字出版行业发展经验借鉴

- 一、日本数字出版行业发展历程分析
- 二、日本数字出版行业市场现状分析
- 三、日本数字出版行业发展趋势预测
- 四、日本数字出版行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

## 第四章数字出版产业链发展分析

### 第一节 数字出版产业链发展分析

#### 一、数字出版产业链基本结构

#### 二、数字出版产业链相关厂商

#### 三、数字出版产业链存在问题

#### 四、数字出版产业链政策建议

### 第二节 数字出版内容生产分析

#### 一、内容生产发展情况分析

#### 二、内容提供商资源的对比

#### 三、多平台多终端内容开发

#### 四、内容生产将成争夺重点

#### 五、内容生产发展趋势分析

#### 六、内容合作模式发展趋势

### 第三节 数字出版投送平台分析

#### 一、数字投送平台发展现状

#### 二、数字投送平台服务延伸

#### 三、数字投送平台建设条件

#### 四、数字投送平台建设情况

#### 五、数字投送平台发展趋势

### 第四节 数字出版渠道开发分析

#### 一、数字出版渠道开发现状

#### 二、中电信渠道开发竞争力

##### 1、中电信用户规模分析

##### 2、中电信经营情况分析

#### 三、中移动渠道开发竞争力

##### 1、中移动用户规模分析

##### 2、中移动经营情况分析

##### 3、中移动渠道建设分析

#### 四、中联通渠道开发竞争力

##### 1、中联通用户规模分析

##### 2、中联通经营情况分析

##### 3、中联通渠道建设分析

## 第五节 数字出版终端发展分析

- 一、数字出版终端设备进展
- 二、数字出版终端竞争形势
- 三、阅读终端设备对比分析
- 四、阅读终端销售渠道分析
- 五、终端设备产商发展战略

## 第五章数字出版所属行业市场发展分析

### 第一节 出版业发展情况分析

- 一、图书出版总量情况分析
- 二、期刊出版总量情况分析
- 三、报纸出版总量情况分析
- 四、音像制品与电子出版物

### 第二节 数字出版市场发展分析

- 一、数字出版市场规模分析
- 二、数字出版市场发展现状
- 三、数字出版基地发展格局
- 四、数字出版业存在的问题

### 第三节 数字版权保护情况分析

- 一、版权保护重要意义
- 二、版权保护问题研究
- 三、版权保护政策扶持
- 四、版权保护社会支持
- 五、版权保护技术支撑
- 六、版权保护发展趋势

### 第四节 传统出版集团数字化转型

- 一、出版业数字化政策
- 二、数字化转型的现状
- 三、行业监管制约转型
- 四、技术产商引领转型
- 五、出版集团转型探索
- 六、出版集团转型特点

## 第六章数字出版所属行业市场运行模式

### 第一节 数字出版发展模式分析

#### 一、数字出版发展模式分类

- 1、传统出版企业发展模式
- 2、数字出版企业发展模式
- 3、数字出版最新发展模式

#### 二、传统出版商竞合发展模式

- 1、战略联盟与竞合理论
- 2、战略联盟组建的动机
- 3、战略联盟组建的模式

### 第二节 数字出版商业模式分析

#### 一、商业模式发展研究

- 1、商业模式的困局
- 2、商业模式的思考
- 3、商业模式的设想

#### 二、国外商业模式借鉴

- 1、谷歌模式
- 2、亚马逊模式
- 3、爱思唯尔模式

#### 三、国内商业模式借鉴

- 1、方正模式
- 2、汉王模式
- 3、中移动模式

### 第三节 数字出版盈利模式分析

#### 一、盈利模式多元化特征

#### 二、传统出版商盈利模式

- 1、数据库模式
- 2、在线服务模式
- 3、网络出版模式
- 4、按需出版模式

#### 三、国内外盈利模式借鉴



- 1、苹果模式
- 2、盛大文学模式

## 第七章数字出版所属行业细分市场发展分析

### 第一节 网络广告市场发展分析

#### 一、网络广告市场数据监测

- 1、网络广告市场规模
- 2、视频广告市场规模
- 3、关键字广告市场规模
- 4、富媒体广告市场规模
- 5、品牌图形广告市场规模

#### 二、网络广告市场发展分析

- 1、网络广告主要特点分析
- 2、网络广告发展优势分析
- 3、网络广告业存在的问题
- 4、网络广告业的发展对策

#### 三、互动网络广告市场分析

- 1、互动网络广告的重要性
- 2、互动网络广告传播途径
- 3、互动网络广告传播优势
- 4、互动网络广告发展方向

#### 四、网络广告重点公司分析

- 1、百度广告市场分析
- 2、淘宝广告市场分析
- 3、腾讯广告市场分析
- 4、新浪广告市场分析
- 5、搜狐广告市场分析

### 第二节 网络游戏市场发展分析

#### 一、网络游戏市场数据监测

- 1、网络游戏业产品分类
- 2、网络游戏业市场规模
- 3、网页游戏业市场规模

#### 4、手机游戏业市场规模2008-2017 年手游市场实际销售收入及增速

### 二、网络游戏市场发展分析

#### 1、网络游戏产业发展现状

#### 2、网络游戏产业发展特征

#### 3、网络游戏产业存在问题

#### 4、网络游戏产业发展对策

#### 5、网络游戏产业发展战略

### 三、网络游戏发展模式探讨

#### 1、网络游戏典型营销模式

#### 2、网络游戏主要盈利模式

#### 3、网络游戏国外模式借鉴

### 四、网络游戏重点公司分析

#### 1、腾讯游戏竞争力分析

#### 2、盛大游戏竞争力分析

#### 3、网易游戏竞争力分析

#### 4、完美时空竞争力分析

#### 5、畅游游戏竞争力分析

### 第三节 手机出版市场发展分析

#### 一、智能手机市场发展分析

#### 1、智能手机市场的出货量

#### 2、智能手机用户规模分析

#### 3、智能手机市场价格分析

#### 4、智能手机市场销售渠道

#### 5、智能手机品牌市场份额

#### 二、手机出版市场发展分析

#### 1、手机阅读用户行为调研

#### 2、手机出版发展优势分析

#### 3、手机出版市场发展特点

#### 4、手机出版市场存在问题

#### 5、手机出版市场解决对策

#### 三、手机出版的产业链探析

#### 1、手机出版产业链组成结构

- 2、手机出版产业链主要特点
- 3、手机出版产业链制约因素
- 4、手机出版产业链未来设想

#### 四、手机出版发展模式探讨

- 1、手机出版经营模式探讨
- 2、手机出版盈利模式探讨

#### 第四节 电子图书市场发展分析

##### 一、电子书市场发展情况

- 1、电子书产业发展意义
- 2、电子书产业发展现状
- 3、电子书产业发展目标
- 4、电子书产业发展措施

##### 二、电子书盈利模式对比

- 1、数字图书盈利模式分析
- 2、专业数字图书盈利模式
- 3、大众数字图书盈利模式
- 4、教育数字图书盈利模式

##### 三、电纸书市场发展情况

- 1、电纸书市场发展现状
- 2、电纸书品牌结构分析
- 4、电纸书价格结构分析
- 5、电纸书主流厂商、分析

#### 第五节 数字出版其他细分市场

##### 一、网络期刊市场发展分析

- 1、网络期刊市场发展规模
- 2、网络期刊市场发展方向
- 3、网络期刊版权保护途径
- 4、网络期刊盈利模式分析
- 5、网络期刊盈利模式创新

##### 二、数字地图市场发展分析

- 1、网络地图市场数据监测
- 2、网络地图网站发展现状

3、手机地图市场数据监测

4、手机地图市场发展现状

### 三、数字报纸市场发展分析

1、数字报纸基本概念分析

2、数字报纸发展优势分析

3、数字报纸价值体现分析

4、数字报纸产业市场规模

5、数字报纸产业发展现状

### 四、在线音乐市场发展分析

1、在线音乐产业链的结构

2、在线音乐产业发展现状

3、在线音乐盈利模式探索

4、在线音乐盈利模式借鉴

### 五、网络动漫市场发展分析

1、动漫产业发展规划解读

2、动漫与网络的融合分析

3、网络动漫产业发展现状

## 第三部分竞争格局分析

### 第八章数字出版市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 数字出版行业国际竞争格局分析

一、国际数字出版市场发展状况

二、国际数字出版市场竞争格局

三、国际数字出版市场发展趋势分析

四、国际数字出版重点企业竞争力分析

1、培生集团

2、亚马逊公司

3、苹果公司

4、谷歌公司

#### 第二节 数字出版行业国内竞争格局分析

一、国内数字出版行业市场规模分析

二、国内数字出版行业竞争格局分析

### 三、国内数字出版行业竞争力分析

#### 第三节 数字出版竞争策略分析

- 一、造就主流品牌产品
- 二、塑造个性产品服务
- 三、打造产品价值体系
- 四、嵌入全球的价值链
- 五、提升自主创新能力

## 第九章 国家级数字出版基地发展分析

### 第一节 数字出版基地发展概况

- 一、数字出版基地优势领域
- 二、数字出版基地发展格局
- 三、数字出版基地发展最新动态

#### 第二节 上海张江数字出版基地

- 一、上海张江基地发展概况
- 二、上海张江基地建设规划
- 三、上海张江基地政策支持
- 四、上海张江基地投资环境
- 五、上海张江基地企业引进
- 六、上海张江基地产品开发

#### 第三节 天津空港数字出版基地

- 一、天津空港基地发展概况
- 二、天津空港基地建设规划
- 三、天津空港基地政策支持
- 四、天津空港基地投资环境
- 五、天津空港基地企业引进
- 六、天津空港基地产品开发
- 七、天津空港基地竞争优势

#### 第四节 重庆新区数字出版基地

- 一、重庆新区基地发展概况
- 二、重庆新区基地建设规划
- 三、重庆新区基地政策支持

四、重庆新区基地投资环境

五、重庆新区基地企业引进

六、重庆新区基地产品开发

#### 第五节 广东天河数字出版基地

一、广东天河基地发展概况

二、广东天河基地建设规划

三、广东天河基地政策支持

四、广东天河基地投资环境

五、广东天河基地企业引进

六、广东天河基地产品开发

七、广东天河基地运营思路

#### 第六节 浙江杭州数字出版基地

一、浙江杭州基地发展概况

二、浙江杭州基地建设规划

三、浙江杭州基地政策支持

四、浙江杭州基地资金支持

五、浙江杭州基地发展环境

#### 第七节 江苏雨花数字出版基地

一、江苏雨花基地发展概况

二、江苏雨花基地建设规划

三、江苏雨花基地发展定位

四、江苏雨花基地政策支持

五、江苏雨花基地发展环境

六、江苏雨花基地企业引进

#### 第八节 湖南长沙数字出版基地

一、湖南长沙基地发展概况

二、湖南长沙基地建设规划

三、湖南长沙基地建设重点

四、湖南长沙基地投资环境

五、湖南长沙基地企业引进

六、湖南长沙基地产品开发

#### 第九节 湖北沌口数字出版基地

一、湖北沌口基地发展概况

二、湖北沌口基地建设规划

三、湖北沌口基地发展重点

四、湖北沌口基地政策支持

五、湖北沌口基地投资环境

第十节 陕西浐灞数字出版基地

一、陕西浐灞基地发展概况

二、陕西浐灞基地建设规划

三、陕西浐灞基地投资环境

四、陕西浐灞基地企业引进

五、陕西浐灞基地产品开发

六、陕西浐灞基地竞争优势

第十章 中国数字出版行业相关企业经营分析

第一节 传统出版集团

一、中南出版传媒集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析

二、中文天地出版传媒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析

三、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析

四、时代出版传媒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析析

五、上海新华传媒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析

第二节 内容提供商

一、中国知网

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业经营模式分析

二、万方数据

1、企业基本情况分析

2、数字出版模式分析

3、企业竞争优势分析

三、维普资讯

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业服务网络分析？

四、龙源期刊

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业运营模式分析

五、超星阅读

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业发展历程分析

第三节 平台投放商

一、腾讯

1、企业基本情况分析



2、企业数字出版产品

3、企业经营情况分析

## 二、新浪

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业经营情况分析

## 三、搜狐

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业经营情况分析

## 四、百度

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业经营情况分析

## 五、当当网

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业经营情况分析

## 第四节 终端生产商竞争力

### 一、汉王科技

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业销售网点分布

4、企业竞争优势分析

### 二、金蟾软件

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业销售网点分析

4、企业竞争优势分析

### 三、方正阿帕比

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

### 3、企业技术研发分析

### 4、企业竞争优势分析

## 第四部分发展前景展望

### 第十一章 2020-2026年数字出版行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年数字出版市场发展前景

##### 一、数字出版市场发展潜力

##### 二、数字出版市场发展前景展望

##### 三、数字出版细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年数字出版市场发展趋势预测

##### 一、数字出版行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、数字出版行业市场规模预测

###### 1、数字出版行业市场容量预测

###### 2、数字出版行业销售收入预测

##### 三、数字出版行业细分市场发展趋势预测

### 第十二章 2020-2026年数字出版行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国数字出版行业投资特性分析

##### 一、数字出版行业进入壁垒分析

##### 二、数字出版行业盈利模式分析

##### 三、数字出版行业盈利因素分析

#### 第二节 中国数字出版行业投资情况分析

##### 一、数字出版行业总体投资及结构

##### 二、数字出版行业投资规模情况

##### 三、数字出版行业投资项目分析

#### 第三节 中国数字出版行业投资风险

##### 一、数字出版行业供求风险

##### 二、数字出版行业关联产业风险

##### 三、数字出版行业产品结构风险

##### 四、数字出版行业技术风险

## 第四节数字出版行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、数字出版行业投资机遇

#### 图表目录：

图表 数字出版行业生命周期

图表 数字出版行业产业链结构

图表 2013-2018年中国数字出版行业盈利能力分析

图表 2013-2018年中国数字出版行业运营能力分析

图表 2013-2018年中国数字出版行业偿债能力分析

图表 2013-2018年中国数字出版行业发展能力分析

图表 2013-2018年中国数字出版行业经营效益分析

图表 2013-2018年不同规模企业利润总额分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同规模企业从业人员分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同规模企业销售收入分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同规模企业资产总额分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同规模企业数量分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同性质企业利润总额分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同性质企业从业人员分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同性质企业销售收入分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同性质企业资产总额分布

图表 2013-2018年数字出版行业不同性质企业数量分布

图表 2013-2018年全球数字出版行业市场规模

图表 2013-2018年中国数字出版行业市场规模

图表 2013-2018年数字出版行业重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国数字出版市场占全球份额比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179593.html>