

# 2020-2026年中国现代物流 行业全景调研及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国现代物流行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 现代物流行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 现代物流的定义及分类

##### 1.1.1 现代物流的界定

##### 1.1.2 现代物流的分类

##### 1.1.3 现代物流的特性

#### 1.2 现代物流行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 现代物流行业研究机构

##### 1.3.1 现代物流行业介绍

##### 1.3.2 现代物流行业研究优势

##### 1.3.3 现代物流行业研究范围

### 第二章 2015-2017年我国现代物流行业市场发展环境分析

#### 2.1 我国现代物流行业经济环境分析

##### 2.1.1 我国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 我国现代物流行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

## 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

#### 1、主要法律法规

#### 2、国务院关于印发物流业发展中长期规划（2014-2020年）

#### 3、国务院关于促进快递业发展的若干意见

#### 4、“互联网+流通”行动计划

#### 5、商贸物流发展“十三五”规划

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 我国现代物流行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、生态环境分析

#### 5、我国城镇化率

#### 6、居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 我国现代物流行业技术环境分析

### 2.4.1 现代物流技术分析

#### 1、物联网技术的发展

#### 2、云计算技术的发展

#### 3、电子数据交换技术的应用

#### 4、可视化技术的应用

#### 5、货物跟踪技术的应用

### 2.4.2 现代物流技术发展水平

#### 1、我国现代物流行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外现代物流行业的技术差距

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 我国现代物流行业产业链分析

### 3.1 现代物流行业产业链简介

- 3.1.1 现代物流产业链上游行业分布
- 3.1.2 现代物流产业链中游行业分布
- 3.1.3 现代物流产业链下游行业分布
- 3.2 现代物流产业链上游行业分析
  - 3.2.1 现代物流产业上游发展现状
  - 3.2.2 现代物流产业上游竞争格局
- 3.3 现代物流产业链中游行业分析
  - 3.3.1 现代物流行业中游经营效益
  - 3.3.2 现代物流行业中游竞争格局
  - 3.3.3 现代物流行业中游发展趋势
- 3.4 现代物流产业链下游行业分析
  - 3.4.1 现代物流行业下游需求分析
  - 3.4.2 现代物流行业下游运营现状
  - 3.4.3 现代物流行业下游发展前景

#### 第四章 国际现代物流行业市场发展分析

- 4.1 2015-2017年国际现代物流行业发展现状
  - 4.1.1 国际现代物流行业发展现状
  - 4.1.2 国际现代物流行业发展规模
  - 4.1.3 国际现代物流主要技术水平
- 4.2 2015-2017年国际现代物流市场总体分析
  - 4.2.1 国际现代物流市场特点
  - 4.2.2 国际现代物流市场结构
  - 4.2.3 国际现代物流市场规模
- 4.3 2015-2017年国际区域现代物流行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际现代物流行业发展展望
  - 4.4.1 国际现代物流行业发展趋势
  - 4.4.2 国际现代物流行业规模预测
  - 4.4.3 国际现代物流行业发展机会

## 第五章 2015-2017年我国现代物流行业发展概述

### 5.1 我国现代物流行业发展状况分析

#### 5.1.1 我国现代物流行业发展阶段

#### 5.1.2 我国现代物流行业发展总体概况

#### 5.1.3 我国现代物流行业发展特点分析

### 5.2 2015-2017年现代物流行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2017年我国现代物流行业发展热点

#### 5.2.2 2015-2017年我国现代物流行业发展现状

#### 5.2.3 2015-2017年我国现代物流企业发展分析

### 5.3 我国现代物流行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 工业物流市场

##### 1、汽车物流

##### 2、煤炭物流

##### 3、钢铁物流

##### 4、化工品物流

#### 5.3.4 农业物流市场

##### 1、果蔬物流

##### 2、肉制品物流

##### 3、活畜物流

##### 4、水产品物流

#### 5.3.5 医药物流

##### 1、特殊药品冷链物流

##### 2、普通医药器械物流

#### 5.3.6 电商快递物流

#### 5.3.7 电力物流

#### 5.3.8 供应链物流

### 5.4 我国现代物流行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 我国现代物流行业发展制约因素

#### 5.4.2 我国现代物流行业存在问题分析

### 5.4.3 我国现代物流行业发展对策建议

## 第六章 我国现代物流行业运行指标分析及预测

### 6.1 我国现代物流行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2017年我国现代物流行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2017年我国现代物流行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2017年我国现代物流行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 我国现代物流行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2015-2017年我国现代物流行业市场规模分析

#### 6.3.2 2020-2026年我国现代物流行业市场规模预测

### 6.4 我国现代物流行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 我国现代物流行业市场供给分析

##### 1、2015-2017年我国现代物流行业供给规模分析

##### 2、2020-2026年我国现代物流行业供给规模预测

#### 6.4.2 我国现代物流行业市场需求分析

##### 1、2015-2017年我国现代物流行业需求规模分析

##### 2、2020-2026年我国现代物流行业需求规模预测

## 第七章 我国互联网+现代物流行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给现代物流行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代现代物流行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给现代物流行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给现代物流行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+现代物流行业融合创新机会分析

### 7.2 我国互联网+现代物流行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 我国互联网+现代物流行业投资布局分析

##### 1、我国互联网+现代物流行业投资切入方式

##### 2、我国互联网+现代物流行业投资规模分析

### 3、我国互联网+现代物流行业投资业务布局

#### 7.2.2 现代物流行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 我国互联网+现代物流行业市场规模分析

#### 7.2.4 我国互联网+现代物流行业竞争格局分析

#### 1、我国互联网+现代物流行业参与者结构

#### 2、我国互联网+现代物流行业竞争者类型

#### 3、我国互联网+现代物流行业市场占有率

### 7.3 我国互联网+现代物流行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 我国互联网+现代物流行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 我国互联网+现代物流行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 我国互联网+现代物流行业市场发展趋势分析

## 第八章 现代物流下阶段形态——智慧物流体系分析

### 8.1 智能物流自动化系统发展概况

#### 8.1.1 系统基本定义

#### 8.1.2 系统细分结构

#### 8.1.3 市场发展规模

#### 8.1.4 市场竞争形势

#### 8.1.5 体系框架建设

#### 8.1.6 自动化物流普及率

### 8.2 智能物流自动化体系运行环节分析

#### 8.2.1 生产环节

#### 8.2.2 后道包装

#### 8.2.3 码垛环节

#### 8.2.4 分拣环节

#### 8.2.5 流通环节

### 8.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

#### 8.3.1 构成部分及分类

#### 8.3.2 自动化仓储优势

#### 8.3.3 全球自动仓储发展

#### 8.3.4 国内立体仓储情况

#### 8.3.5 自动化立库市场



- 8.3.6 智能物流仓储系统
- 8.3.7 市场竞争形势分析
- 8.3.8 仓储盈利模式分析
- 8.3.9 市场发展趋势分析
- 8.4 智能物流自动输送与分拣系统分析
  - 8.4.1 系统发展概述
  - 8.4.2 行业发展现状
  - 8.4.3 设备市场规模
  - 8.4.4 市场竞争格局
  - 8.4.5 产业发展模式
  - 8.4.6 技术研发趋势
- 8.5 仓储物流机器人系统发展分析
  - 8.5.1 市场发展动因
  - 8.5.2 影响运作流程
  - 8.5.3 新品研发动态
  - 8.5.4 市场典型产品
  - 8.5.5 未来发展趋势

## 第九章 我国现代物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 我国现代物流行业竞争格局分析
  - 9.1.1 现代物流行业区域分布格局
  - 9.1.2 现代物流行业企业规模格局
  - 9.1.3 现代物流行业企业性质格局
- 9.2 我国现代物流行业竞争五力分析
  - 9.2.1 现代物流行业上游议价能力
  - 9.2.2 现代物流行业下游议价能力
  - 9.2.3 现代物流行业新进入者威胁
  - 9.2.4 现代物流行业替代产品威胁
  - 9.2.5 现代物流行业现有企业竞争
- 9.3 我国现代物流行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 现代物流行业优势分析（S）
  - 9.3.2 现代物流行业劣势分析（W）

- 9.3.3 现代物流行业机会分析（O）
- 9.3.4 现代物流行业威胁分析（T）
- 9.4 我国现代物流行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 我国现代物流行业竞争策略建议

## 第十章 我国现代物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 顺丰控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 申通快递股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 圆通速递有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中通快递股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 杭州百世网络技术有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 韵达控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 天天快递有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京宅急送快运股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主营业务分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 优速物流有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主营业务分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 我国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主营业务分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年我国现代物流行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2020-2026年我国现代物流行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 我国现代物流行业市场空间分析

#### 11.1.2 我国现代物流行业竞争格局变化

#### 11.1.3 我国现代物流行业互联网+前景

### 11.2 2020-2026年我国现代物流行业发展趋势分析

#### 11.2.1 我国现代物流行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 我国现代物流行业渠道分布趋势

#### 11.2.3 我国现代物流行业市场趋势分析

### 11.3 2020-2026年我国现代物流行业投资机会与建议

#### 11.3.1 我国现代物流行业投资前景展望

#### 11.3.2 我国现代物流行业投资机会分析

#### 11.3.3 我国现代物流行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年我国现代物流行业投资分析与风险规避

### 12.1 我国现代物流行业关键成功要素分析

### 12.2 我国现代物流行业投资壁垒分析

## 12.3 我国现代物流行业投资风险与规避

### 12.3.1 宏观经济风险与规避

### 12.3.2 行业政策风险与规避

### 12.3.3 上游市场风险与规避

### 12.3.4 市场竞争风险与规避

### 12.3.5 技术风险分析与规避

### 12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 我国现代物流行业融资渠道与策略

### 12.4.1 现代物流行业融资渠道分析

#### 1、银行抵押或信用贷款

#### 2、股权融资

#### 3、融资租赁

#### 4、政府补助

#### 5、民间借贷

### 12.4.2 现代物流行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年我国现代物流行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外现代物流行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外现代物流行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 我国现代物流行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 第三方物流模式

#### 13.2.3 仓储租赁模式

#### 13.2.4 供应链物流模式

### 13.3 我国现代物流行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：现代物流行业特点

图表：现代物流行业生命周期

图表：现代物流行业产业链分析

图表：我国GDP增长情况

图表：我国CPI增长情况

图表：我国人口数量及其构成

图表：我国工业增加值及其增长速度

图表：我国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年物流行业相关政策汇总

图表：2015-2017年物流行业相关发展规划汇总

图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015-2017年全国固定资产投资同比增速

图表：2015-2017年我国社会消费品零售总额同比增速

图表：2015-2017年我国货物进出口总额情况

图表：2015-2017年我国物流行业景气指数变化趋势图

图表：全国物流园区主要收入来源调查情况图

图表：2015-2017年保税物流园区经营情况

图表：我国物流信息化发展的驱动因素分析

图表：物流信息化的市场需求的三个层次

图表：企业信息化需求比例结构图

图表：我国物流行业各类感知技术应用分布

图表：我国物流行业各类网络技术应用分布

图表：我国物流企业管理信息系统建立分布

图表：2015-2017年我国邮政业收入趋势图

图表：2015-2017年我国邮政业务总量趋势图

图表：2015-2017年我国快递行业业务总量趋势图

图表：2015-2017年我国快递行业收入趋势图

图表：2015-2017年快递行业占邮政业收入比重图

图表：2015-2017年现代物流行业市场规模分析

图表：2020-2026年现代物流行业市场规模预测

图表：2015-2017年我国现代物流行业供给规模分析

图表：2020-2026年我国现代物流行业供给规模预测

图表：2015-2017年我国现代物流行业需求规模分析

图表：2020-2026年我国现代物流行业需求规模预测

图表：2015-2017年我国现代物流行业企业数量情况

图表：2015-2017年我国现代物流行业企业竞争结构

图表：我国现代物流行业盈利能力分析

图表：我国现代物流行业运营能力分析

图表：我国现代物流行业偿债能力分析

图表：我国现代物流行业发展能力分析

图表：我国现代物流行业经营效益分析

图表：2015-2017年现代物流行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年我国现代物流行业竞争力分析

图表：2020-2026年我国现代物流行业发展趋势预测

图表：专家建议

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143560.html>