

# 2020-2026年中国止咳化痰 药市场现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国止咳化痰药市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2017年世界止咳化痰药行业发展态势分析

第一节2017年世界止咳化痰药市场发展状况分析

一、世界止咳化痰药行业特点分析

(一)世界范围内反对儿童滥用呼吸系统用药

(二)用于新药的研究开发费用相当大

二、世界止咳化痰药市场需求分析

第二节2017年全球止咳化痰药市场分析

一、2017年全球止咳化痰药需求分析

二、2017年中外止咳化痰药市场对比

(一)美国-市场运营的药品价格机制

(二)亚洲市场增速更加强劲

第二章 我国止咳化痰药行业发展现状

第一节我国止咳化痰药行业发展现状

一、止咳化痰药行业品牌发展现状

二、止咳化痰药行业消费市场现状

第二节2017年止咳化痰药行业运行分析

一、2017年止咳化痰药行业产销运行分析

二、2017年止咳化痰药行业利润情况分析7

三、2017年止咳化痰药行业发展周期分析

(一)初始阶段

(二)发展阶段

(三)无序阶段

(四)调整过渡阶段

四、2016-2019年止咳化痰药行业发展机遇分析

第三节对中国止咳化痰药市场的分析及思考

一、产品：定位精细化

二、营销：注重终端把控

三、品牌：提升到战略高度

### 第三章2017年中国止咳化痰药市场运行态势剖析

#### 第一节2017年中国止咳化痰药市场动态分析

##### 一、止咳化痰药行业新动态

##### 二、止咳化痰药主要品牌动态

#### 第二节2017年中国止咳化痰药市场进出口形势综述

### 第四章止咳化痰药行业经济运行分析

#### 第一节2017年止咳化痰药行业运行分析

##### 一、2017年止咳化痰药行业运行分析

##### 二、行业运行趋势

#### 第二节2017年我国止咳化痰药行业绩效分析

##### 一、2017年行业规模情况

##### 二、2017年行业盈利能力分析

##### 三、2017年行业营运能力分析

##### 四、2017年行业偿债能力分析

### 第五章中国止咳化痰药行业消费市场分析

#### 第一节止咳化痰药市场消费需求分析

##### 一、止咳化痰药市场的消费需求变化

##### 二、止咳化痰药行业的需求情况分析7

#### 第二节止咳化痰药消费市场状况分析7

##### 一、止咳化痰药行业消费特点7

##### 二、止咳化痰药行业消费分析

###### (一)价格跨度大，元左右最受欢迎

###### (二)剂型多样化，糖浆颗粒优势明显

##### 三、止咳化痰药行业消费结构分析

###### (一)中成药糖浆制剂

###### (二)外周镇咳药

###### (三)中枢镇咳药

### 第六章宏观经济对止咳化痰药行业影响分析

## 第一节2017年新经济形势对中国经济的影响

### 一、新经济形势对中国实体经济的影响

### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

## 第二节2017年止咳化痰药行业环境分析

### 一、企业环境总体概述

### 二、渠道分析

#### (一)间接路径分析

#### (二)直接路径分析

### 三、企业建议

#### (一)针对中小企业规模小的问题，发展产业集群和建立中小企业行业协会

#### (二)针对中小企业资产存量有限的局限，将存货和应收账款纳入《物权法》

#### (三)针对中小企业信息不透明的现状，积极推进中小企业信用制度建设

#### (四)引进风险投资

## 第三节国内止咳化痰药行业相关政策及影响分析

### 一、行业的具体政策

### 二、政策特点与影响分析

## 第四节2017年新经济形势对止咳化痰药行业经营环境影响分析

### 一、原材料价格影响

#### (一)价格持续上涨品种

#### (二)价格持续下跌品种

#### (三)价格基本持平品种

### 二、能源供应影响

### 三、企业用工环境

#### (一)总体而言，就业形势趋于好转，劳动力市场供过于求

#### (二)制造业等劳动密集型行业招工难问题突出

## 第七章止咳化痰药行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

#### (一)节能环保成为未来原料药发展的重中之重

(二)原料药工艺水平将进一步提升

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

## 第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)政策干预对医药流通行业的影响进一步深入

(二)经济增长及老龄化对医药需求增加推动医药流通行业总体规模扩大

(三)行业集中度进一步提升，规模经济效应进一步显现

(四)医药流通企业的发展进一步依赖于资本市场

(五)医药消费习惯改变显示药品消费需求结构的变化趋势

(六)先进物流技术和信息技术的运用将成为医药流通企业领先的关键

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

## 第八章止咳化痰药行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

(一)止咳化痰类药品市场以中药为主

(二)咳嗽类品牌中药优势明显

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

### 第二节中国止咳化痰药行业竞争格局综述

一、止咳化痰药行业集中度

二、止咳化痰药行业竞争程度

## 第九章止咳化痰药企业竞争策略分析

### 第一节止咳化痰药市场竞争策略分析

一、我国制药企业营销渠道存在的问题

(一)思想观念落后，缺乏营销观念

(二)制药企业的产品和服务落后于市场需求

(三)零售终端建设亟待加强

二、加强制药企业药品渠道销售管理的有效策略

(一)转变经营理念，更新营销渠道观念

(二)提升渠道各环节质量，提高产品和服务水平

(三)开辟数字化营销渠道

第二节止咳化痰药企业竞争策略分析

一、2016-2019年我国止咳化痰药市场竞争趋势

(一)企业经营规模在激烈竞争中逐步扩大

(二)电子商务和网络营销是大势所趋

二、2016-2019年止咳化痰药行业竞争策略分析

(一)选择合适的产品营销手段

(二)加强企业和药品的品牌营销建设

(三)加强营销人员的专业素质培训

(四)加强新产品的研发投入，提高企业高端市场的竞争力

第十章重点止咳化痰药企业竞争分析

第一节广州潘高寿药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2016-2019年发展战略

第二节神威药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2016-2019年发展战略

第三节太极集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2016-2019年发展战略

#### 第四节北京同仁堂股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2016-2019年经营状况

##### 四、2016-2019年发展战略7

#### 第五节勃林格殷格翰集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2016-2019年经营状况

##### 四、2016-2019年发展战略

#### 第十一章止咳化痰药行业发展趋势分析

##### 第一节我国止咳化痰药行业前景与机遇分析

##### 一、我国止咳化痰药行业发展前景

##### 二、新经济形势对止咳化痰药行业的影响分析

##### 第二节2016-2019年中国止咳化痰药市场趋势分析

##### 一、2016-2019年止咳化痰药产业政策趋向

##### (一)由重仿制转向重原研，创新受到重视

##### (二)由重价格转向重质量，安全受到重视

##### (三)由分散型向集约型转变，效率受到重视

##### 二、2016-2019年止咳化痰药行业技术革新趋势

##### 三、2016-2019年止咳化痰药价格走势分析

##### 四、2016-2019年国际环境对止咳化痰药行业的影响

##### (一)经济全球化的影响

##### (二)天然药物热潮的影响

#### 第十二章止咳化痰药行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节止咳化痰药市场发展潜力分析

##### 第二节止咳化痰药行业发展趋势分析

##### 一、中成药呈高增长

##### 二、患者讲究功效口感

##### 第三节止咳化痰药行业发展战略研究

一、坚持不懈的品质监控

二、专注的经营理念

三、优质的药材来源

#### 第四节对我国止咳化痰药品牌的战略思考

一、传统的更传统

二、现代的更现代7

三、持之以恒塑造品牌三度

### 第十三章2016-2019年止咳化痰药行业发展预测及建议

#### 第一节未来止咳化痰药需求与消费预测

#### 第二节止咳化痰药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2019年止咳化痰药行业市场风险及控制策略

二、2016-2019年止咳化痰药行业政策风险及控制策略

三、2016-2019年止咳化痰药行业经营风险及控制策略

四、2016-2019年止咳化痰药行业技术风险及控制策略

五、2016-2019年止咳化痰药行业其他风险及控制策略

#### 第三节投资建议

#### 图表目录：

图表：2016-2019年止咳化痰药行业利润率走势

图表：2016-2019年止咳化痰药市场销售规模预测

图表：2016-2019市场增长率

图表：2016-2019年止咳化痰药行业营业收入增长率走势

图表：2017年我国止咳化痰药行业规模分析

图表：2016-2019年止咳化痰药行业销售毛利率走势

图表：2016-2019年我国止咳化痰药行业运营能力指标走势图

图表：2016-2019年我国止咳化痰药行业偿债能力指标走势图

图表：2016-2019年零售市场止咳化痰用药前品牌市场集中度走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145124.html>