

2020-2026年中国手机APP P行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机APP行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

360近期发布了《2015年Android手机应用盗版情况调研报告》，通过内容显示2015年安卓手机应用盗版情况仍然猖獗，平均每款正版App对应92.7个盗版，工具类软件以及模拟辅助类游戏最易遭仿冒。

2019年1月，工信部回应：网络运营者必须为用户提供注销账号的服务。手机APP滥开隐私权限，侵犯用户利益的情况太普遍，需要采取严厉措施加以规范，对违规行为依法重罚。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手机APP行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了手机app相关概念及发展环境，接着分析了中国手机app规模及消费需求，然后对中国手机app市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机app面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机app有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机APP行业相关概述 11

第一节 手机APP定义及用途 11

一、APP概述 11

二、APP用途 11

三、APP系统 11

第二节 手机APP开发简介 12

一、开发工具 12

二、开发流程 13

三、开发意义 13

第二章 2019年手机APP行业发展环境分析 15

第一节 2019年中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

| | |
|------------------------|----|
| 二、工业经济发展形势分析 | 16 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 17 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 18 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 19 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 20 |
| 第二节 中国手机APP行业政策环境分析 | 21 |
| 一、行业监管管理体制 | 21 |
| 二、行业相关政策分析 | 21 |
| （一）关于加强移动智能终端进网管理的通知 | 21 |
| （二）关于促进信息消费扩大内需的若干意见 | 22 |
| （三）移动互联网扶持政策 | 23 |
| （四）移动互联网监管政策 | 24 |
| 三、互联网行业“十三五”发展规划 | 25 |
| 第三节 中国手机APP行业技术环境分析 | 25 |
| 一、行业技术发展现状 | 25 |
| 二、行业重要技术分析 | 26 |
| | |
| 第三章 2019年中国手机APP市场运行分析 | 27 |
| 第一节 手机APP行业市场运行现状 | 27 |
| 一、行业发展背景 | 27 |
| 二、市场发展现状 | 27 |
| 三、发展优势因素 | 28 |
| 第二节 国内手机APP发展规模 | 29 |
| 一、用户下载规模 | 29 |
| 二、手机APP使用率 | 30 |
| 第三节 国内手机APP管理现状 | 31 |
| | |
| 第四章 中国手机APP行业产业链分析 | 32 |
| 第一节 手机APP行业产业链概述 | 32 |
| 第二节 手机APP产业链主要环节分析 | 33 |
| 一、手机APP开发商 | 33 |
| 二、手机APP推广渠道 | 33 |

三、手机APP内置广告 35

四、手机安全软件市场 35

第三节 APP主要载体-手机市场分析 36

一、手机产量分析 36

二、智能手机出货量 36

三、智能手机保有量 37

四、手机网民规模 37

第五章 2020-2026年中国手机APP重点细分市场分析 39

第一节 移动社交APP市场分析 39

一、主要社交APP发展概况 39

二、基于LBS的APP社交主要模式 40

三、移动社交APP用户行为分析 41

（一）移动社交APP整体覆盖率 41

（二）移动社交APP用户结构 42

1、年龄结构 43

2、收入结构 44

3、学历结构 45

4、用户重合度 46

（三）移动社交APP的商业化 46

第二节 手机游戏APP市场分析 48

一、手机游戏研发厂商竞争分析 48

（一）企业排名分析 48

（二）市场占有率分析 51

二、手机游戏运行厂商竞争分析 52

三、手机游戏排名分析 53

四、2019年中国手机游戏用户使用行为分析 54

（一）用户偏好游戏类型 54

（二）手机游戏下载方式 55

（三）微信平台游戏分析 56

五、2019年中国手机游戏付费行为分析 58

（一）手机游戏付费情况 58

| | |
|--------------------|----|
| (二) 手机游戏付费方式 | 59 |
| (三) 手机游戏花费对比 | 60 |
| 第三节 中国企业APP市场分析 | 60 |
| 一、企业APP市场规模 | 60 |
| 二、企业APP行业结构 | 61 |
| 三、企业APP用户行为分析 | 62 |
| (一)企业APP用户使用频率 | 62 |
| (二)企业APP用户区域分布 | 63 |
| (三)企业APP手机品牌分布 | 64 |
| (四)企业APP用户渠道来源 | 64 |
| (五)企业APP下载运营商分布 | 65 |
| (六)企业APP下载互联网方式 | 65 |
| 第四节 手机浏览器APP市场分析 | 66 |
| 一、手机浏览器APP用户规模 | 66 |
| 二、手机浏览器APP覆盖规模 | 67 |
| 三、手机浏览器APP使用频率 | 67 |
| 四、重点品牌用户渗透率分析 | 68 |
| 五、重点品牌用户使用频率分析 | 68 |
| 第五节 电商类移动APP市场分析 | 69 |
| 一、2019年电商类移动APP排行榜 | 69 |
| 二、2019年手机购物市场规模分析 | 71 |
| 三、新型代表-淘宝联盟APP | 73 |
| | |
| 第六章 中国主要手机APP品牌分析 | 76 |
| 第一节 微信/QQ | 76 |
| 一、用户规模分析 | 76 |
| 二、盈利规模分析 | 76 |
| 三、盈利模式分析 | 76 |
| 第二节 淘宝 | 78 |
| 一、发展规模分析 | 78 |
| 二、用户结构分析 | 79 |
| 第三节 支付宝钱包 | 80 |

一、发展历程分析 80

二、用户规模分析 80

三、发展动态分析 81

第四节 UC浏览器 81

一、发展历程分析 81

二、功能特性分析 82

三、用户规模分析 83

第五节 大众点评 84

一、企业发展简介 84

二、用户规模分析 84

第六节 美图秀秀 84

一、软件发展优势 84

二、用户规模分析 85

第七节 滴滴打车 85

一、发展规模分析 85

二、最新发展动态 85

第八节 新浪微博 86

一、发展规模分析 86

二、用户结构分析 86

第九节 腾讯新闻 87

一、发展规模分析 87

二、经营亮点分析 87

第七章 手机APP在互联网应用中的地位分析 89

第一节 2019年整体互联网应用状况 89

第二节 信息获取类手机APP的地位分析 89

第三节 商务交易类手机APP的地位分析 90

一、网络购物 90

二、团购类别 91

三、网上支付 91

四、旅行预订 92

第四节 交流沟通类手机APP的地位分析 93

一、即时通信 93

二、微博客 94

三、社交网站 95

第五节 网络娱乐类手机APP的地位分析 95

一、网络游戏 95

二、网络视频 96

第八章 2019年中国手机APP产品排行分析 97

第一节 2019年中国APP价值榜100强 97

第二节 2019年中国APP分类排行榜 100

一、汽车APP排行 101

二、交友APP排行 101

三、旅游APP排行 101

四、房产APP排行 102

五、安全类APP排行 102

六、摄影APP排行 102

七、最具创新力APP排行 103

八、婚恋APP排行 103

九、票务APP排行 104

十、新型科技APP排行 104

第九章 手机APP行业重点企业竞争力分析 114

第一节 商侣科技 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业主要产品及服务 114

三、企业APP成功案例 115

四、企业APP营销推广 115

五、企业竞争优势分析 116

第二节 启汇网络 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品及服务 116

三、企业APP成功案例 117

四、企业竞争优势分析 117

第三节 道有道 117

一、企业发展基本情况 117

二、企业主要产品及服务 118

三、企业APP服务情况 118

四、企业解决方案分析 118

五、企业竞争优势分析 119

第四节 互联在线 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业主要产品及服务 120

三、企业APP成功案列 121

四、企业竞争优势分析 121

第五节 东方爱智 122

一、企业发展基本情况 122

二、企业主要产品及服务 122

三、企业APP成功案列 123

四、企业竞争优势分析 123

第六节 蓝色互动 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品及服务 124

三、企业APP成功案列 125

四、企业竞争优势分析 126

第十章 手机APP行业市场运营策略分析 128

第一节 手机APP市场运营之营销模式分析 128

一、植入广告模式 128

二、移植模式 128

三、用户参与 128

四、内容营销 129

第二节 手机APP市场运营之营销特点分析 129

一、成本低 129

二、持续性、促销售 129

三、信息全面 129

四、品牌建设 130

五、随时服务 130

六、跨时空 130

七、精准营销 130

八、互动性强 130

九、用户粘性 131

第三节 手机APP市场运营之营销策略分析 131

一、营销功能策略 131

二、营销体系策略 131

第四节 手机APP与传统手机媒体运营方式对比 131

一、传播内容不同 131

二、信息传播方式 132

三、用户行为差异 132

第十一章 2020-2026年中国手机APP行业发展趋势与前景 133

第一节 2020-2026年中国手机APP行业投资前景分析 133

一、手机APP发展趋势分析 133

二、手机APP市场前景分析 134

三、手机APP投资机会分析 134

第二节 2020-2026年中国手机APP行业投资风险分析 135

一、产业政策风险 135

二、市场竞争风险 135

三、技术风险分析 136

第三节 2020-2026年中国手机APP行业发展规模预测 136

第十二章 手机APP企业投融资战略分析 137

第一节 手机APP企业发展战略规划背景意义 137

一、企业转型升级的需要 137

二、企业做大做强的需要 137

三、企业可持续发展需要 137

第二节 手机APP企业战略规划制定依据 137

- 一、国家产业政策 137
- 二、行业发展规律 138
- 三、企业资源与能力 138
- 四、可预期的战略定位 138
- 第三节 手机APP企业战略规划策略分析 138
 - 一、坚持产品创新的领先战略 138
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 139
 - 三、坚持营利模式多元化战略 139
 - 四、坚持企业管理创新的保证战略 139

图表目录：

- 图表 1 2020-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表 2 2020-2026年国内生产总值构成及增长速度统计 16
- 图表 3 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17
- 图表 4 2020-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
- 图表 5 2020-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
- 图表 6 2020-2026年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
- 图表 7 2020-2026年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
- 图表 8 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图 21
- 图表 9 2020-2026年中国手机APP下载规模统计 30
- 图表 10 2020-2026年中国网民手机APP使用率统计 30
- 图表 11 手机APP产业链结构图 32
- 图表 12 国内专业手机APP重点开发企业概览 33
- 图表 13 手机APP应用市场分类 34
- 图表 14 2020-2026年中国手机产量统计 36
- 图表 15 2020-2026年中国智能手机保有量及增长趋势图 37
- 图表 16 2020-2026年中国手机网民规模及其占网民比例统计 38
- 图表 17 2019年中国各类移动社交APP应用覆盖率 42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160954.html>