

# 2020-2026年中国手机设计 产业发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手机设计产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手机设计产业发展现状与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了手机设计行业市场发展环境、手机设计整体运行态势等，接着分析了手机设计行业市场运行的现状，然后介绍了手机设计市场竞争格局。随后，报告对手机设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机设计行业发展趋势与投资预测。您若想对手机设计产业有个系统的了解或者想投资手机设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机设计行业发展现状

第一章 手机设计行业发展概述

第一节 手机设计行业概述

一、手机设计的定义

二、手机设计的特性

第二节 手机设计与制造过程

一、手机设计的工作流程简述

二、手机的设计流程

三、手机测试项目

第三节 手机设计产业链分析

一、手机设计发展背景分析

二、手机设计的产业链分析

三、手机设计行业生命周期

第二章 国外手机设计行业发展分析

第一节 全球手机设计市场状况

一、全球手机设计行业发展状况

二、国际手机设计产业发展比较

三、2017年全球手机设计行业发展情况

#### 四、2019年全球手机设计行业发展情况

##### 第二节 世界部分国家手机设计市场发展分析

###### 一、2015-2019年美国手机设计发展分析

###### 二、2015-2019年日本手机设计发展分析

###### 三、2015-2019年欧洲手机设计发展分析

###### 四、2015-2019年韩国手机设计发展分析

#### 第三章 手机行业发展分析

##### 第一节 2019年中国手机行业发展状况

###### 一、2019年手机行业发展状况分析

###### 二、2019年我国移动电话机产量统计

###### 三、2019年度手机行业质量问题分析

###### 四、2019年中国手机售后服务调查

##### 第二节 2015-2019年手机用户研究分析

###### 一、用户特征概括

###### 二、用户特征研究

###### 三、用户上网行为研究

###### 四、主流品牌用户特征研究

##### 第三节 2019年中国手机市场热门机型分析

###### 一、市场概述与主要结论

###### 二、热门机型现状与特征

###### 三、热门机型产品结构特征

###### 四、主流厂商热门机型分析

###### 五、热门机型演变趋势分析

##### 第四节 2019年中国手机市场季度分析

###### 一、2019年中国手机市场分析

#### 第四章 我国手机设计行业发展现状

##### 第一节 手机设计行业发展概况

###### 一、手机设计行业概况

###### 二、国产手机厂商设计能力分析

###### 三、中国手机设计公司问题分析

## 四、中国手机设计公司机遇和挑战分析

### 第二节 手机设计行业发展现状分析

#### 一、手机设计产业链发展现状及出路分析

#### 二、3G时代手机设计行业发展机会分析

#### 三、手机研发设计公司突围策略

### 第三节 TD-SCDMA产业发展分析

#### 一、TD-SCDMA产业发展历程

#### 二、TD-SCDMA产业发展分析

#### 三、政府对TD-SCDMA产业支持分析

### 第四节 TD-SCDMA产业联盟

#### 一、TD-SCDMA产业联盟简介

#### 二、中移动与TD-SCDMA产业联盟合作分析

#### 三、TD联盟拟出台反恶性竞争规定

## 第五章 手机设计平台分析

### 第一节 手机设计硬件平台分析

#### 一、2015-2019年手机芯片市场格局

#### 二、2017年中国手机芯片市场回顾

#### 三、2019年中国手机芯片市场分析

#### 四、2020-2026年手机芯片需求预测

#### 五、2020-2026年手机芯片发展趋势

### 第二节 手机软件及操作系统分析

#### 一、2019年手机应用软件行业发展现状

#### 二、2019年手机软件商店利益竞争状况

#### 三、2019年手机软件标准现状分析

#### 四、2019年手机软件市场竞争分析

#### 五、2020-2026年手机软件发展趋势

## 第二部分 手机设计行业竞争格局

### 第六章 手机设计行业竞争格局分析

#### 第一节 中国手机设计行业结构分析

##### 一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 中国应用手机设计市场竞争现状

一、2019年中国手机设计市场并购状况

二、2019年我国手机设计产业整合情况

三、2019年我国手机设计产业整合分析

第三节 手机设计行业竞争格局分析

一、2019年国内外手机设计竞争分析

二、2019年我国手机设计市场竞争分析

三、2019年我国手机设计市场集中度分析

四、2019年国内主要手机设计企业动向

第七章 手机设计企业竞争策略分析

第一节 手机设计市场竞争策略分析

一、2019年手机设计市场增长潜力分析

二、2019年手机设计主要潜力品种分析

三、现有手机设计产品竞争策略分析

四、潜力手机设计品种竞争策略选择

五、对典型企业产品竞争策略分析

第二节 手机设计企业竞争策略分析

一、贸易战对手机设计行业竞争格局的影响

二、贸易战对手机设计行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国手机设计市场竞争趋势

四、2020-2026年手机设计行业竞争格局展望

五、2020-2026年手机设计行业竞争策略分析

六、2020-2026年手机设计企业竞争策略分析

第八章 手机设计总体方案提供商竞争分析

第一节 Techfaith（德信无线）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第二节 晨讯科技集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第三节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第五节 其他手机设计总体方案提供商

一、上海禹华通信技术有限公司

二、经纬科技有限公司

三、上海毅仁信息科技有限公司

四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司

五、深圳金立通信设备有限公司

六、深圳友利通电子有限公司

七、Z-OBEE集团

八、龙旗集团有限公司

九、厦门市恒信网元通信技术有限公司

十、浙江华立通信集团有限公司

## 第九章 手机设计模块提供商竞争分析

### 第一节 模块提供商

一、上海展讯通信有限公司

## 二、北高智科技有限公司

### 第二节 工业设计和外观设计厂商

#### 一、上海意岭产品设计有限公司

#### 二、上海木马工业设计有限公司

#### 三、上海龙域设计公司

#### 四、上海广辰工业设计有限公司

#### 五、创宇国际股份有限公司

## 第十章 全球著名手机设计厂商竞争分析

### 第一节 韩国手机厂商

#### 一、BELLWAVE（贝尔威夫）

#### 二、INNOSTREAM

### 第二节 Flextronics（伟创力）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第三节 IDEO公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 SAGEM（法国）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

## 第三部分 手机设计行业前景预测

### 第十一章 手机设计行业发展趋势分析

#### 第一节 手机设计研发趋势分析

##### 一、手机设计研究开发新趋势



## 二、手机设计主要品种发展趋势

### 第二节 手机设计趋势分析

#### 一、下一代手机功能设计趋势

#### 二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

#### 三、智能无线整合对手机设计发展影响分析

### 第三节 手机软件发展趋势分析

#### 一、手机后装应用软件主流趋势

#### 二、手机平台统一趋势

#### 三、手机浏览器发展趋势

#### 四、web2.0向手机的战略转移趋势

#### 五、新网络软件技术发展趋势

### 第四节 2020-2026年中国手机设计市场趋势分析

#### 一、2020-2026年手机设计市场趋势总结

#### 二、2020-2026年手机设计发展趋势分析

#### 三、2020-2026年手机设计市场发展空间

#### 四、2020-2026年手机设计产业政策趋向

#### 五、2020-2026年手机设计技术革新趋势

#### 六、2020-2026年手机设计价格走势分析

#### 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来手机设计行业发展预测

### 第一节 2020-2026年国际手机设计市场预测

#### 一、2020-2026年全球手机设计行业产值预测

#### 二、2020-2026年全球手机设计市场需求前景

#### 三、2020-2026年全球手机设计市场价格预测

### 第二节 2020-2026年国内手机设计市场预测

#### 一、2020-2026年国内手机设计行业产值预测

#### 二、2020-2026年国内手机设计市场需求前景

#### 三、2020-2026年国内手机设计市场价格预测

#### 四、2020-2026年国内手机设计行业集中度预测

## 第四部分 手机设计行业投资战略研究

## 第十三章 手机设计行业投资现状分析

### 第一节 2019年手机设计行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

### 第二节 2019年手机设计行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十四章 手机设计行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年手机设计行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2015-2019年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 手机设计行业投资机会与风险

### 第一节 手机设计行业投资效益分析

- 一、2015-2019年手机设计行业投资状况分析
- 二、2015-2019年手机设计行业投资效益分析
- 三、2020-2026年手机设计行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年手机设计行业的投资方向
- 五、2020-2026年手机设计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响手机设计行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响手机设计行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响手机设计行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响手机设计行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国手机设计行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国手机设计行业发展面临的机遇分析

## 第三节 手机设计行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年手机设计行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年手机设计行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年手机设计行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年手机设计行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年手机设计同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年手机设计行业其他风险及控制策略

# 第十六章 手机设计行业投资战略研究 ( )

## 第一节 手机设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国手机设计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机设计实施品牌战略的意义

- 三、手机设计企业品牌的现状分析
- 四、我国手机设计企业的品牌战略
- 五、手机设计品牌战略管理的策略
- 第三节 手机设计产业发展策略
  - 一、手机设计后续项目谈判策略
  - 二、手机设计企业发展策略分析
  - 三、我国手机设计产业提高全球交付能力策略
  - 四、中国手机设计业发展策略
- 第四节 手机设计行业投资战略研究
  - 一、2019年电子产业行业投资战略
  - 二、2019年手机设计行业投资战略
  - 三、2020-2026年手机设计行业投资战略
  - 四、2020-2026年细分行业投资战略
- 第五节 投资建议分析

图表目录：

- 图表：手机设计产业的价值链
- 图表：手机设计产业与其他产业的关系
- 图表：手机设计的三大特点
- 图表：手机设计产业链结构图
- 图表：2015-2019年中国手机设计公司手机出货量及增长率
- 图表：2015-2019年手机设计行业平均利润率变化
- 图表：手机电路组成图
- 图表：数字手机设计原理图
- 图表：手机供电系统图
- 图表：2019年手机行业搜索指数
- 图表：2019年整体手机产品均价月度变化
- 图表：2019年手机行业投诉受理结果分析
- 图表：2019年手机行业投诉量排名
- 图表：2019年手机行业搜索指数
- 图表：2019年手机品牌总体关注度排行
- 图表：2019年中国手机用户性别分布

图表：2019年中国手机用户年龄分布

图表：2019年中国手机用户所在区域分布

图表：2019年中国手机用户城乡分布

图表：2019年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2019年中国手机用户个人月收入分布

图表：2019年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2019年中国手机用户受教育程度分布

图表：2019年中国手机用户所在行业分布

图表：2019年中国手机用户所在单位人员规模分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180539.html>