

2020-2026年中国智能手机 维修产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能手机维修产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机维修行业的出现是在上世纪90年代初，在中国快速发展已经了十几年了。目前，国内从事售后服务的企业以渠道商、厂商指定维修网点为主，数量众多，规模化程度低，地域特征明显，缺乏跨区域或全国性有竞争力的独立第三方售后服务提供商。仅以深圳为例，市区就存在着数以千计的年营业额在10-30万左右的小型维修提供商乃至个体户。

近年来，手机出货量呈现持续增长的趋势，且智能手机在全部手机中的占比持续增高，由于智能手机价格普遍高于非智能手机，维修、增值服务等售后服务的单位价格也较高；智能手机时代，增加了非常多的新应用和更多的用户体验，消费者对服务需求标准也日益提升，从而催生出全新的售后服务体系。智能手机的普及将促进手机售后服务市场规模增加。2017年第二季度中国智能手机出货量占比情况

2008-2012年中国手机售后服务行业保持高速发展，市场规模由2008年的47.30亿元增长到2012年118.20亿元，年均复合增长率达25.73%。比照前五年手机售后服务行业的发展情况，2013年我国手机售后服务行业的市场规模为148.61亿元，预计在2014年手机售后服务行业的市场规模年增长率达20%以上，约为181.3亿元。在未来一到两年内，随着运营商4G网络建设逐渐成熟，4G手机将会成为市场新的增长点。预计2015-2020年，中国智能手机行业供给量将从5.07亿部增长到6.96亿部。在此背景下，预计中国智能手机维修行业发展规模年增长率在18%-20%之间。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手机维修产业发展现状与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国智能手机维修行业市场发展环境、智能手机维修整体运行态势等，接着分析了中国智能手机维修行业市场运行的现状，然后介绍了智能手机维修市场竞争格局。随后，报告对智能手机维修做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机维修行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手机维修产业有个系统的了解或者想投资中国智能手机维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能手机维修行业相关概述1

1.1智能手机维修的定义及范畴1

- 1.1.1智能手机维修的定义1
- 1.1.2智能手机维修的范畴1
- 1.2智能手机维修主要特点1
- 1.3智能手机维修的主要优点2
- 1.4智能手机维修行业研究机构介绍2

第二章智能手机维修行业市场特点概述4

- 2.1智能手机维修行业市场概况4
 - 2.1.1智能手机维修行业市场特点4
 - 2.1.2智能手机维修行业市场化程度4
 - 2.1.3智能手机维修行业利润水平及变动趋势4
- 2.2智能手机维修进入本行业的主要障碍5
 - 2.2.1资金准入障碍5
 - 2.2.2市场准入障碍5
 - 2.2.3技术与人才障碍5
 - 2.2.4其他障碍5
- 2.3行业的周期性、区域性6
 - 2.3.1行业周期分析6
 - 1、行业的周期波动性6
 - 2、行业产品生命周期6
 - 2.3.2行业的区域性6
- 2.4智能手机发展现状6
 - 2.4.1智能手机行业产量6国内智能手机产量及增速情况
 - 2.4.2智能手机行业销量7

第三章2015-2018年中国智能手机维修行业发展环境分析9

- 3.1智能手机维修行业政治法律环境（P）9
 - 3.1.1行业主管部门分析9
 - 3.1.2行业监管体制分析9
 - 3.1.3行业主要法律法规9
 - 1、《移动电话机商品修理更换退货责任规定》9
 - 2、《消费者权益保护法》15

- 3.1.4相关产业政策分析25
- 3.1.5行业相关发展规划27
- 3.2智能手机维修行业经济环境分析（E）28
 - 3.2.1国际宏观经济形势分析28
 - 3.2.2中国宏观经济形势分析34
- 3.3智能手机维修行业社会环境分析（S）54
- 3.4智能手机维修行业技术环境分析（T）59
 - 3.4.1智能手机维修技术分析59
 - 3.4.2智能手机维修技术发展水平60
 - 3.4.3行业主要技术发展趋势62

章全球智能手机维修行业发展概述64

- 4.12015-2018年全球智能手机维修行业发展情况概述64
 - 4.1.1全球智能手机维修行业发展现状64
 - 4.1.2全球智能手机维修行业发展特征64
 - 4.1.3全球智能手机维修行业市场规模65
- 4.22015-2018年全球主要地区智能手机维修行业发展状况65
 - 4.2.1欧洲智能手机维修行业发展情况概述65
 - 4.2.2美国智能手机维修行业发展情况概述65
 - 4.2.3日韩智能手机维修行业发展情况概述66
- 4.32020-2026年全球智能手机维修行业发展前景预测67
 - 4.3.1全球智能手机维修行业市场规模预测67
 - 4.3.2全球智能手机维修行业发展前景分析67
 - 4.3.3全球智能手机维修行业发展趋势分析67
- 4.4全球智能手机维修行业重点企业发展动态分析68

第五章中国智能手机维修行业发展概述69

- 5.1中国智能手机维修行业发展状况分析69
 - 5.1.1中国智能手机维修行业发展阶段69
 - 5.1.2中国智能手机维修行业发展总体概况69
 - 5.1.3中国智能手机维修行业发展特点分析70
- 5.22015-2018年智能手机维修行业发展现状71

5.2.1	2015-2018年中国智能手机维修行业市场规模	71
5.2.2	2015-2018年中国智能手机维修行业发展分析	71
5.2.3	2015-2018年中国智能手机维修企业发展分析	72
5.3	2020-2026年中国智能手机维修行业面临的困境及对策	73
5.3.1	中国智能手机维修行业面临的困境及对策	73
1、	中国智能手机维修行业面临困境	73
2、	中国智能手机维修行业对策探讨	74
5.3.2	中国智能手机维修企业发展困境及分析	75
1、	中国智能手机维修企业面临的困境	75
(1)	经销品牌单一	75
(2)	资金实力不足	76
(3)	人才储备仍不能满足经营发展的需要	76
2、	中国智能手机维修企业的对策探讨	76

第六章中国智能手机维修行业市场运行分析77

6.1	2015-2018年中国智能手机维修行业总体规模分析	77
6.1.1	企业数量结构分析	77
6.1.2	人员规模状况分析	77
6.1.3	行业资产规模分析	78
6.1.4	行业市场规模分析	78
6.2	2015-2018年中国智能手机维修行业市场供需分析	79
6.2.1	中国智能手机维修行业供给分析	79
6.2.2	中国智能手机维修行业分析	80
6.2.3	中国智能手机维修行业供需平衡	81
6.3	2015-2018年中国智能手机维修行业财务指标总体分析	81
6.3.1	行业盈利能力分析	81
6.3.2	行业偿债能力分析	82
6.3.3	行业营运能力分析	82
6.3.4	行业发展能力分析	82

第七章中国智能手机维修行业区域市场分析83

7.1	华北地区智能手机维修行业分析	83
-----	----------------	----

7.1.1	行业发展现状分析	83
7.1.2	市场规模情况分析	84
7.1.3	市场需求情况分析	84
7.1.4	行业发展前景预测	85
7.1.5	行业投资风险预测	85
7.2	华东地区智能手机维修行业分析	86
7.2.1	行业发展现状分析	86
7.2.2	市场规模情况分析	87
7.2.3	市场需求情况分析	87
7.2.4	行业发展前景预测	88
7.2.5	行业投资风险预测	88
7.3	华南地区智能手机维修行业分析	89
7.3.1	行业发展现状分析	89
7.3.2	市场规模情况分析	90
7.3.3	市场需求情况分析	90
7.3.4	行业发展前景预测	91
7.3.5	行业投资风险预测	91
7.4	华中地区智能手机维修行业分析	92
7.4.1	行业发展现状分析	92
7.4.2	市场规模情况分析	93
7.4.3	市场需求情况分析	93
7.4.4	行业发展前景预测	94
7.4.5	行业投资风险预测	94
7.5	东北地区智能手机维修行业分析	95
7.5.1	行业发展现状分析	95
7.5.2	市场规模情况分析	95
7.5.3	市场需求情况分析	96
7.5.4	行业发展前景预测	96
7.5.5	行业投资风险预测	96
7.6	西北地区智能手机维修行业分析	97
7.6.1	行业发展现状分析	97
7.6.2	市场规模情况分析	98

7.6.3	市场需求情况分析	98
7.6.4	行业发展前景预测	99
7.6.5	行业投资风险预测	99
7.7	西南地区智能手机维修行业分析	100
7.7.1	行业发展现状分析	100
7.7.2	市场规模情况分析	101
7.7.3	市场需求情况分析	101
7.7.4	行业发展前景预测	102
7.7.5	行业投资风险预测	102

第八章中国智能手机维修行业上、下游产业链分析104

8.1	智能手机维修行业产业链概述	104
8.1.1	产业链定义	104
8.1.2	智能手机维修行业产业链	105
8.2	智能手机维修行业主要上游产业发展分析	105
8.2.1	上游产业发展现状	105
8.2.2	上游产业供给分析	107
8.2.3	上游供给价格分析	108
8.2.4	主要供给企业分析	109
8.3	智能手机维修行业主要下游产业发展分析	109
8.3.1	下游（应用行业）产业发展现状	109
8.3.2	下游（应用行业）产业需求分析	110
8.3.3	下游（应用行业）主要需求企业分析	110

第九章中国智能手机维修行业市场竞争格局分析111

9.1	中国智能手机维修行业竞争格局分析	111
9.1.1	智能手机维修行业区域分布格局	111
9.1.2	智能手机维修行业企业规模格局	112
9.1.3	智能手机维修行业企业性质格局	113
9.2	中国智能手机维修行业竞争五力分析	113
9.2.1	智能手机维修行业上游议价能力	113
9.2.2	智能手机维修行业下游议价能力	113

- 9.2.3智能手机维修行业新进入者威胁114
- 9.2.4智能手机维修行业替代产品威胁114
- 9.2.5智能手机维修行业现有企业竞争114
- 9.3中国智能手机维修行业竞争SWOT分析114
 - 9.3.1智能手机维修行业优势分析（S）114
 - 9.3.2智能手机维修行业劣势分析（W）115
 - 9.3.3智能手机维修行业机会分析（O）115
 - 9.3.4智能手机维修行业威胁分析（T）116
- 9.4中国智能手机维修行业投资兼并重组整合分析116
 - 9.4.1投资兼并重组现状116
 - 9.4.2投资兼并重组案例116

章中国智能手机维修行业领先企业竞争力分析118

- 10.1华为技术有限公司竞争力分析118
 - 10.1.1企业发展基本情况118
 - 10.1.2企业主要产品分析119
 - 10.1.3企业竞争优势分析121
 - 10.1.4企业经营状况分析123
 - 10.1.5企业最新发展动态125
 - 10.1.6企业发展战略分析126
 - 10.1.7企业售后服务保修政策126
- 10.2中兴通讯股份有限公司竞争力分析130
 - 10.2.1企业发展基本情况130
 - 10.2.2企业主要产品分析131
 - 10.2.3企业竞争优势分析131
 - 10.2.4企业经营状况分析131
 - 10.2.5企业最新发展动态134
 - 10.2.6企业发展战略分析135
 - 10.2.7企业维修网络136
 - 10.2.8企业手机售后政策137
- 10.3广东步步高电子工业有限公司竞争力分析138
 - 10.3.1企业发展基本情况138

10.3.2企业主要产品分析	139
10.3.3企业竞争优势分析	139
10.3.4企业经营状况分析	140
10.3.5企业最新发展动态	140
10.3.6企业发展战略分析	141
10.3.7企业品牌影响力分析	141
10.3.8企业服务网点	142
10.3.9企业服务政策	142
10.4联想控股股份有限公司竞争力分析	145
10.4.1企业发展基本情况	145
10.4.2企业主要产品分析	146
10.4.3企业竞争优势分析	147
10.4.4企业经营状况分析	148
10.4.5企业最新发展动态	150
10.4.6企业发展战略分析	151
10.4.7企业产品保修服务内容	151
10.5深圳市金立通信设备有限公司竞争力分析	155
10.5.1企业发展基本情况	155
10.5.2企业主要产品分析	156
10.5.3企业竞争优势分析	156
10.5.4企业经营状况分析	160
10.5.5企业最新发展动态	161
10.5.6企业发展战略分析	161
10.5.7企业售后服务政策	162
10.5.8企业产品维修流程	165
10.6北京小米科技有限责任公司竞争力分析	165
10.6.1企业发展基本情况	165
10.6.2企业主要产品分析	165
10.6.3企业竞争优势分析	166
10.6.4企业经营状况分析	167
10.6.5企业最新发展动态	167
10.6.6企业发展战略分析	167

10.6.7企业售后服务政策	167
10.7深圳酷比通信股份有限公司竞争力分析	168
10.7.1企业发展基本情况	168
10.7.2企业主要产品分析	169
10.7.3企业竞争优势分析	169
10.7.4企业经营状况分析	169
10.7.5企业最新发展动态	169
10.7.6企业发展战略分析	170
10.7.7企业售后服务理念	170
10.7.8企业售后服务政策	171
10.7.9企业服务网点	172
10.8广东欧珀移动通讯有限公司竞争力分析	172
10.8.1企业发展基本情况	172
10.8.2企业主要产品分析	173
10.8.3企业竞争优势分析	173
10.8.4企业经营状况分析	174
10.8.5企业最新发展动态	174
10.8.6企业发展战略分析	174
10.8.7企业售后服务政策	175
10.9苹果电子产品商贸（北京）有限公司竞争力分析	177
10.9.1企业发展基本情况	177
10.9.2企业主要产品分析	178
10.9.3企业竞争优势分析	178
10.9.4企业经营状况分析	179
10.9.5企业最新发展动态	180
10.9.6企业发展战略分析	180
10.9.7企业售后保修服务	181
10.10三星（中国）投资有限公司竞争力分析	182
10.10.1企业发展基本情况	182
10.10.2企业主要产品分析	183
10.10.3企业竞争优势分析	183
10.10.4企业经营状况分析	185

10.10.5企业最新动态186
10.10.6企业发展战略分析186
10.10.7企业售后保修服务187

第十一章2020-2026年中国智能手机维修行业发展趋势与前景分析188

11.12020-2026年中国智能手机维修市场前景188
11.1.12020-2026年智能手机维修市场发展潜力188
11.1.22020-2026年智能手机维修市场前景展望188
1、 电商与专业连锁零售发展迅速，渠道地位呈上升趋势188
2、 移动互联网和4G技术的普及带来的换机潮、智能穿戴设备的兴起189
11.1.32020-2026年智能手机维修细分行业发展前景分析189
11.22020-2026年中国智能手机维修市场发展趋势预测190
11.2.12020-2026年智能手机维修行业发展趋势190
11.2.22020-2026年智能手机维修市场规模预测191
11.2.32020-2026年智能手机维修行业应用趋势预测191
11.32020-2026年中国智能手机维修行业供需预测192
11.3.12020-2026年中国智能手机维修行业供给预测192
11.3.22020-2026年中国智能手机维修行业需求预测193
11.3.32020-2026年中国智能手机维修供需平衡预测193
11.4影响企业生产与经营的关键趋势194
11.4.1行业发展有利因素与不利因素194
11.4.2市场整合成长趋势196
11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测196
11.4.4企业区域市场拓展的趋势196
11.4.5科研开发趋势及替代技术进展198

第十二章2020-2026年中国智能手机维修行业投资前景199

12.1智能手机维修行业投资现状分析199
12.1.1智能手机维修行业投资规模分析199
12.1.2智能手机维修行业投资资金来源构成199
12.1.3智能手机维修行业投资资金用途分析200
12.2智能手机维修行业投资特性分析201

12.2.1	智能手机维修行业进入壁垒分析	201
12.2.2	智能手机维修行业盈利模式分析	201
12.2.3	智能手机维修行业盈利因素分析	201
12.3	智能手机维修行业投资机会分析	202
12.3.1	产业链投资机会	202
12.3.2	细分市场投资机会	203
12.3.3	重点区域投资机会	203
12.3.4	产业发展的空白点分析	203
12.4	智能手机维修行业投资风险分析	204
12.4.1	智能手机维修行业政策风险	204
12.4.2	宏观经济风险	204
12.4.3	市场竞争风险	205
12.4.4	关联产业风险	205
12.4.5	产品结构风险	206
12.4.6	技术研发风险	206
12.4.7	其他投资风险	207
12.5	智能手机维修行业投资潜力与建议	207
12.5.1	智能手机维修行业投资潜力分析	207
12.5.2	智能手机维修行业投资动态	208
12.5.3	智能手机维修行业投资机会与建议	208

第十三章 2020-2026年中国智能手机维修企业投资战略与客户策略分析 210

13.1	智能手机维修企业发展战略规划背景意义	210
13.1.1	企业转型升级的需要	210
13.1.2	企业做大做强的需要	210
13.1.3	企业可持续发展需要	211
13.2	智能手机维修企业战略规划制定依据	211
13.2.1	国家政策支持	211
13.2.2	行业发展规律	211
13.2.3	企业资源与能力	211
13.2.4	可预期的战略定位	212
13.3	智能手机维修企业战略规划策略分析	212

13.3.1	战略综合规划	212
13.3.2	技术开发战略	213
13.3.3	区域战略规划	214
13.3.4	产业战略规划	214
13.3.5	营销品牌战略	215
13.3.6	竞争战略规划	215
13.4	智能手机维修中小企业发展战略研究	216
13.4.1	中小企业存在主要问题	216
1、	缺乏科学的发展战略	216
2、	缺乏合理的企业制度	216
3、	缺乏现代的企业管理	216
4、	缺乏高素质的专业人才	216
5、	缺乏充足的资金支撑	216
13.4.2	中小企业发展战略思考	217
1、	实施科学的发展战略	217
2、	建立合理的治理结构	217
3、	实行严明的企业管理	217
4、	培养核心的竞争实力	218
5、	构建合作的企业联盟	218
13.5	市场的重点客户战略实施	218
13.5.1	实施重点客户战略的必要性	218
13.5.2	合理确立重点客户	218
13.5.3	重点客户战略管理	219
13.5.4	重点客户管理功能	219

第十四章研究结论及建议221

14.1	研究结论	221
14.2	建议	222
14.2.1	行业发展策略建议	222
14.2.2	行业投资方向建议	223
14.2.3	行业投资方式建议	224

图表目录：

图表：实施三包的移动电话机商品目录15

图表：2018年世界主要经济体经济增长速度28

图表：2018年美国经济增长加速29

图表：2018年美国制造业景气度有所上升30

图表：2018年前欧元区经济增速保持平稳31

图表：2018年欧元区制造业与服务业持续扩张31

图表：2016年与2018年前GDP四大构成对欧元区GDP的拉动率32

图表：2018年日本经济增速有所好转33

图表：2018年各分项对日本实际GDP的拉动率34

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度35

图表：2015-2018年次产业增加值占国民生产总值比重35

图表：2015-2018年城镇新增就业人数36

图表：2015-2018年全员劳动生产率36

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度37

图表：2018年居民消费价格比2016年涨跌幅度37

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177843.html>