

# 2020-2026年中国智能手机 市场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能手机市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，2013年至2015年全球手机出货量分别为18亿部、18.9亿部和19.8亿部。2016年全球手机出货量小幅下降，全年约19.5亿部，预计2020年全球手机出货量上升至20.1亿部。全球智能手机渗透率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手机市场运行态势及投资策略建议报告》共十四章。首先介绍了智能手机相关概念及发展环境，接着分析了中国智能手机规模及消费需求，然后对中国智能手机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能手机面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能手机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2017年智能手机电商市场环境发展分析

#### 第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

#### 第二节 电子商务相关概念简述

一、电子商务定义及发展模式分析

二、中国电子商务行业政策现状

#### 第三节 中国电子商务行业发展现状

一、中国电子商务整体监测数据

1、2015-2017年中国电子商务交易规模

2、2015-2017年中国电子商务从业人数

二、中国B2B 电子商务监测数据

1、2015-2017年中国B2B 电子商务交易规模

- 2、2015-2017年中国B2B 电子商务服务商市场营收
- 3、2016年中国B2B 电子商务服务商市场份额
- 4、2016年中国B2B 电子商务服务商融资规模
- 5、2017年中国B2B 电子商务市场趋势

### 三、跨境电商监测数据

- 1、2015-2017年中国跨境电商交易规模
- 2、2015-2017年中国跨境电商进出口交易规模比例
- 3、2015-2017年中国跨境电商交易规模模式结构
- 4、中国跨境进口电商三个阶段
- 5、跨境进口电商主要类型对比
- 6、市场趋势

### 四、网络零售监测数据

- 1、2015-2017年中国网络零售交易规模
- 2、2015-2017年网络零售市场销售额占比
- 3、2015年中国网络零售市场份额
- 4、2015-2017年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
- 5、2015-2017年中国网购用户规模
- 6、2015-2017年中国移动网购交易规模
- 7、农村网购市场规模

## 第四节智能手机电商市场现状及建设情况

- 一、智能手机电商总体开展情况
- 二、智能手机电商案例分析
- 三、智能手机电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 第五节智能手机电商行业未来前景及趋势预测

- 一、智能手机电商市场规模预测分析
- 二、智能手机电商发展前景分析

## 第二章 智能手机行业“十三五”规划相关分析

### 第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

### 第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能手机行业的影响

响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能手机行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对智能手机行业的影响

### 第三节 智能手机行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

## 第三章 2015-2017年全球智能手机行业发展情况分析

### 第一节 2015-2017年全球智能手机行业发展情况分析

一、全球智能手机行业发展现状及市场规模统计分析

二、2017年全球智能手机业竞争格局分析

三、2020-2026年全球智能手机业利润预测

四、全球智能手机行业发展最新动态分析

### 第二节 2015-2017年主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析

二、北美地区市场现状及发展趋势分析

三、亚太地区市场现状及发展趋势分析

四、其他地区市场现状及发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年全球智能手机行业发展前景分析预测

## 第四章 2015-2017年中国智能手机行业发展现状分析

### 第一节 智能手机行业定义及历程

一、行业定义

二、行业历程

三、行业特性

### 第二节 智能手机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 2015-2017年中国智能手机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

### 第四节 智能手机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、2017年中国智能手机行业上游运行现状分析
- 四、2020-2026年中国智能手机行业上游市场趋势预测分析
- 五、上游对智能手机行业产生的影响分析
- 六、2017年中国智能手机行业下游运行现状分析
- 七、2020-2026年中国智能手机行业下游市场趋势预测分析
- 八、下游对智能手机行业产生的影响分析

## 第五章 2015-2017年中国智能手机行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 2015-2017年中国智能手机行业政治法律环境（P）

- 一、行业监管体制及主要政策法规解读
- 二、政策环境对智能手机行业的影响分析

### 第二节 2015-2017年中国智能手机行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对智能手机行业的影响分析
- 三、2020-2026年中国经济发展展望分析

### 第三节 2015-2017年中国智能手机行业社会环境分析（S）

- 一、智能手机产业社会环境分析
- 二、社会环境对智能手机行业的影响分析

### 第四节 2015-2017年中国智能手机行业技术环境分析（T）

- 一、智能手机行业技术发展分析
- 二、技术环境对智能手机行业的影响分析

## 第六章 2015-2017年中国智能手机行业发展现状分析

### 第一节 2017年中国智能手机行业发展状况

- 一、2017年智能手机行业发展状况分析
- 二、2017年中国智能手机行业发展动态
- 三、2017年中国智能手机行业发展热点
- 四、2017年中国智能手机行业存在的问题

### 第二节 2017年中国智能手机行业市场供需状况

- 一、2015-2017年中国智能手机行业供给分析
- 二、2015-2017年中国智能手机行业市场需求分析2011-2019年中国智能手机出货量
- 三、2015-2017年中国智能手机行业市场规模分析

### 第三节 2017年中国智能手机行业SWOT分析

- 一、智能手机行业优势分析
- 二、智能手机行业劣势分析
- 三、智能手机行业机会分析
- 四、智能手机行业威胁分析

## 第七章 2015-2017年中国智能手机所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国智能手机所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 2015-2017年中国智能手机所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

### 第三节 2015-2017年中国智能手机所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

### 第四节 2015-2017年中国智能手机所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

## 第八章 2015-2017年中国智能手机行业市场竞争策略分析

### 第一节 智能手机行业总体市场竞争状况分析

#### 一、智能手机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- #### 二、智能手机行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 第二节 智能手机行业竞争格局综述

#### 一、智能手机行业竞争概况

- 1、智能手机业未来竞争格局和特点
- 2、智能手机市场进入及竞争对手分析

#### 二、智能手机行业竞争力分析

- 1、智能手机行业竞争力剖析
- 2、智能手机企业市场竞争的优势
- 3、国内智能手机企业竞争能力提升途径

#### 三、智能手机竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 第三节 智能手机市场竞争策略分析

#### 一、智能手机市场增长潜力分析



## 二、智能手机典型企业产品竞争策略分析

### 第四节 智能手机行业集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

## 第九章 2015-2017年中国智能手机行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区基本简介

#### 二、华北地区经济实力统计分析

#### 三、华北地区智能手机行业占全国的比重地位分析

#### 四、华北地区智能手机产销情况分析

#### 五、华北地区智能手机行业市场规模统计分析

#### 六、华北地区智能手机行业前景分析预测

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区基本简介

#### 二、华东地区经济实力统计分析

#### 三、华东地区智能手机行业占全国的比重地位分析

#### 四、华东地区智能手机产销情况分析

#### 五、华东地区智能手机行业市场规模统计分析

#### 六、华东地区智能手机行业前景分析预测

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区基本简介

#### 二、东北地区经济实力统计分析

#### 三、东北地区智能手机行业占全国的比重地位分析

#### 四、东北地区智能手机产销情况分析

#### 五、东北地区智能手机行业市场规模统计分析

#### 六、东北地区智能手机行业前景分析预测

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区基本简介

#### 二、华中地区经济实力统计分析

#### 三、华中地区智能手机行业占全国的比重地位分析

#### 四、华中地区智能手机产销情况分析

#### 五、华中地区智能手机行业市场规模统计分析

#### 六、华中地区智能手机行业前景分析预测

### 第五节 华南地区

#### 一、华南地区基本简介

#### 二、华南地区经济实力统计分析

#### 三、华南地区智能手机行业占全国的比重地位分析

#### 四、华南地区智能手机产销情况分析

#### 五、华南地区智能手机行业市场规模统计分析

#### 六、华南地区智能手机行业前景分析预测

### 第六节 西南地区

#### 一、西南地区基本简介

#### 二、西南地区经济实力统计分析

#### 三、西南地区智能手机行业占全国的比重地位分析

#### 四、西南地区智能手机产销情况分析

#### 五、西南地区智能手机行业市场规模统计分析

#### 六、西南地区智能手机行业前景分析预测

### 第七节 西北地区

#### 一、西北地区基本简介

#### 二、西北地区经济实力统计分析

#### 三、西北地区智能手机行业占全国的比重地位分析

#### 四、西北地区智能手机产销情况分析

#### 五、西北地区智能手机行业市场规模统计分析

#### 六、西北地区智能手机行业前景分析预测

## 第十章 2015-2017年中国智能手机行业十大重点领先企业调查分析

### 第一节 杭州东信移动电话有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第二节 青岛乐金浪潮数字通信有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第三节 华宝通讯（南京）有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第四节 伟创力实业（珠海）有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第五节 北京天宇朗通通信设备股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第六节 宏达国际电子股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第十一章 2020-2026年中国智能手机行业前景及投资价值分析预测

### 第一节 2020-2026年智能手机市场发展前景

#### 一、2020-2026年智能手机市场发展潜力价值

#### 二、2020-2026年智能手机市场发展前景展望

### 第二节 2020-2026年智能手机市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年智能手机行业发展趋势

#### 二、2020-2026年智能手机市场规模预测

### 第三节 2020-2026年中国智能手机行业供需预测

- 一、2020-2026年中国智能手机行业供给预测
- 二、2020-2026年中国智能手机行业产量预测
- 三、2020-2026年中国智能手机市场销量预测
- 四、2020-2026年中国智能手机行业需求预测
- 五、2020-2026年中国智能手机行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国智能手机行业投资价值评估分析

### 第一节 智能手机行业投资特性分析

- 一、智能手机行业盈利因素分析
- 二、智能手机行业盈利模式分析

### 第二节 2020-2026年智能手机行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

### 第四节 产业发展的空白点分析

### 第五节 投资回报率比较高的投资方向

### 第六节 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2020-2026年中国智能手机行业投资机会与风险防范

### 第一节 智能手机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

### 三、智能手机行业新增投资规模现状分析

#### 第二节 2020-2026年智能手机行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、重点区域投资机会

##### 三、智能手机行业投资机遇

#### 第三节 2020-2026年智能手机行业投资风险及防范

##### 一、智能手机行业环境风险

###### 1.国际经济环境风险

###### 2.汇率风险

###### 3.宏观经济政策风险

###### 4.区域经济变化风险

##### 二、智能手机行业产业链上下游风险

###### 1.上游行业风险

###### 2.下游行业风险

###### 3.其他关联行业风险

##### 三、智能手机行业政策风险

###### 1.产业政策风险

###### 2.经营管理政策风险

###### 3.市场运营机制风险

###### 4.区域经济政策风险

###### 5.市场供需风险

###### 6.市场竞争风险

###### 7.智能手机行业其他风险分析

### 第十四章 2020-2026年中国智能手机行业投资建议

#### 第一节 2017年中国智能手机行业面临的困境

#### 第二节 智能手机企业面临的困境及对策

##### 一、重点智能手机企业面临的困境及对策

##### 二、中小智能手机企业发展困境及策略分析

##### 三、国内智能手机企业的出路分析

#### 第三节 2017年中国智能手机行业存在的问题及对策

##### 一、中国智能手机行业存在的问题

## 二、智能手机行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

## 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第四节对中国智能手机品牌的战略思考

- 一、智能手机品牌的重要性
- 二、智能手机实施品牌战略的意义
- 三、智能手机企业品牌的现状分析
- 四、中国智能手机企业的品牌战略
- 五、智能手机品牌战略管理的策略

## 第五节 2020-2026年中国智能手机产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
- 1、产品外销优势
- 2、产品内销优势

## 第六节 智能手机行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 第七节 2020-2026年中国智能手机产业研究总结

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：智能手机行业产业链

图表：2015-2017年我国智能手机行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国智能手机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国智能手机行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国智能手机行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2017年我国智能手机行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国智能手机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国智能手机行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国智能手机行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国智能手机行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国智能手机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2017年智能手机行业市场供给

图表：2015-2017年智能手机行业市场需求

图表：2015-2017年智能手机行业市场规模

图表：智能手机所属行业生命周期判断

图表：智能手机所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国智能手机行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国智能手机行业供给预测

图表：2020-2026年中国智能手机行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144307.html>