

2020-2026年中国特种机器人行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种机器人行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人工智能的快速发展，我国高度重视人工智能重大战略意义，重磅产业政策不断出台。2019年12月工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》明确，到2020年，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用。

特种机器人行业的产业链上游是系统集成、原材料、核心零部件等供应商。中游制造环节包括管道机器人、消防灭火机器人、水下探测机器人、水陆两栖机器人等机器人本体产品。

按照服务范围和用途的不同，特种机器人可以分为民用和军用两大类。其中民用机器人又可分为家务机器人、医用机器人、娱乐机器人、机器人化机器等。军用机器人又可分为排爆机器人、侦察机器人、战场机器人、扫雷机器人、空中机器人、水下机器人。随着特种机器人性能和对环境的适应性不断增强，在军事、防暴、消防、采掘、建筑、交通运输、安防监测、空间探索、防爆、管道建设等众多领域的应用前景。

数据显示，在2019年全球机器人市场结构中，特种机器人在全球市场的占比为24%。随着新兴市场的不断催生，特种机器人在全球市场占比也将不断增加。2019年全球机器人市场结构情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国特种机器人行业分析与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了特种机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国特种机器人规模及消费需求，然后对中国特种机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章特种机器人行业概述

第一节特种机器人概述

一、特种机器人的定义

二、特种机器人的特点

三、特种机器人的分类、

四、特种机器人发展历程

第二节特种机器人技术研究进展概述

第三节特种机器人产业链分析

一、产业链模型介绍

二、特种机器人产业链模型分析

第二章2014-2019年世界特种机器人行业运行概况分析

第一节2014-2019年世界特种机器人行业发展现状分析

一、全球特种机器人发展现状分析

二、世界特种机器人应用情况分析

三、国外特种机器人产品结构分析

四、国际特种机器人行业发展面临的问题

五、全球特种机器人市场需求分析

六、国际特种机器人行业技术发展现状

第二节2014-2019年世界特种机器人行业发展分析

一、美国

二、韩国

三、欧洲

第三节2020-2026年世界特种机器人市场前景预测分析

第四节2019年国际服务机器人行业部分企业现状分析

一、美国irobot公司

二、德国莱斯(reis)机器人集团

三、日本yaskawaelectric公司

四、美国remotec公司

五、加拿大pedesco公司

六、法国aldebaran公司

九、略……

第三章2014-2019年中国特种机器人行业环境分析

第一节2014-2019年中国特种机器人行业政策法规环境分析

一、国家“十三五”规划解读

二、行业“十三五”规划解读

三、特种机器人行业税收政策分析

四、特种机器人行业标准概述

五、特种机器人行业环保政策分析

六、特种机器人行业政策走势及其影响

第二节2014-2019年政策法规对特种机器人产品的影响

一、2019年中国特种机器人环保政策执行影响分析

二、节能环保新政策对特种机器人市场的影响

三、新政策对特种机器人市场的影响

第三节2014-2019年中国特种机器人行业技术环境分析

第四章2014-2019年中国特种机器人行业发展现状分析

第一节2014-2019年中国我国特种机器人行业发展现状

一、我国特种机器人行业发展现状分析

二、我国特种机器人行业市场特点分析

三、我国特种机器人行业技术发展状况

第二节2014-2019年中国特种机器人产品价格分析

第三节2014-2019年中国特种机器人产品技术分析

一、当前我国特种机器人技术发展现状

二、我国特种机器人产品技术成熟度分析

三、中外特种机器人技术差距分析

四、提高我国特种机器人技术的对策

第四节2014-2019年我国特种机器人行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章2014-2019年中国特种机器人行业市场分析

第一节2014-2019年中国特种机器人行业市场规模分析

一、2010-2019年特种机器人行业市场规模及增速

二、特种机器人行业市场饱和度

三、金融危机对特种机器人行业市场规模的影响

四、2020-2026年特种机器人行业市场规模及增速预测

特种机器人性能和对环境的适应性不断增强，伴随着国家政策的扶持、行业技术的逐渐成熟，特种机器人产品将不断应用，特种机器人的市场需求也将逐渐增加。近年来，一系列与人

工智能相关的政策和会议的推出体现了从国家到行业和公司推进机器人发展的重视，同时机器人相关的政策正在逐步具化，预计未来将会有更多促进特种机器人的良性发展

。2014-2019年全球特种机器人销售额及预测数据来源：公开资料整理

第二节特种机器人行业市场结构分析

第三节特种机器人行业市场特点分析

- 一、特种机器人行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对特种机器人行业的影响
- 三、特种机器人差异化分析

第四节2014-2019年中国特种机器人市场动态分析

第六章2014-2019年中国特种机器人行业细分市场分析

第一节家用机器人分析

- 一、家用机器人需求背景
 - 二、家用机器人市场规模
 - 三、家用机器人应用分析
 - 四、市场发展趋势及前景
- (1)家用机器人发展趋势
 - (2)家用机器人前景预测

第二节医用机器人分析

- 一、医用机器人需求背景
 - 二、医用机器人市场规模
 - 三、医用机器人应用分析
 - 四、市场发展趋势及前景
- (1)医用机器人发展趋势
 - (2)医用机器人前景预测

第三节农用机器人分析

- 一、农用机器人需求背景
 - 二、农用机器人市场规模
 - 三、农用机器人应用分析
 - 四、农用机器人发展趋势及前景
- (1)农用机器人发展趋势
 - (2)农用机器人前景预测

第四节 军用机器人分析

一、军用机器人发展背景

二、军用机器人概述及分类

三、军用机器人市场规模

四、军用机器人应用情况

五、军用机器人发展趋势及前景

(1) 军用机器人发展趋势

(2) 军用机器人前景预测

第五节 电力机器人分析

一、电力机器人发展背景

二、电力机器人概述及分类

三、电力机器人市场规模

四、电力机器人应用情况

五、电力机器人发展趋势及前景

(1) 电力机器人发展趋势

(2) 电力机器人前景预测

第七章 2014-2019年中国特种机器人区域市场现状分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 特种机器人行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第八章 2014-2019年中国特种机器人行业进出口分析

第一节2014-2019年中国特种机器人行业进口分析

一、2014-2019年进口总量分析

二、2014-2019年进口结构分析

第二节2014-2019年我国特种机器人出口分析

一、2014-2019年出口总量分析

二、2014-2019年出口结构分析

第九章2014-2019年中国特种机器人行业生产分析

第一节2014-2019年中国特种机器人生产总量分析

一、2010-2019年特种机器人行业生产总量及增速

二、2010-2019年特种机器人行业产能及增速

三、国内外经济形势对特种机器人行业生产的影响

四、2020-2026年特种机器人行业生产总量及增速预测

第二节2014-2019年中国特种机器人子行业生产分析

第三节2014-2019年中国特种机器人分区域生产分析

第四节2014-2019年中国特种机器人行业供需平衡分析

一、特种机器人行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对特种机器人行业供需平衡的影响

三、特种机器人行业供需平衡趋势预测

第十章2014-2019年中国特种机器人产业竞争格局分析

第一节2019年中国特种机器人产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节2014-2019年中国特种机器人产业集中度分析

一、特种机器人生产企业分布分析

二、特种机器人市场集中度分析

第三节2014-2019年中国特种机器人产业竞争策略分析

第十一章2019年中国特种机器人部分企业发展现状分析

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

第二节山东鲁能智能技术有限公司

第三节湖北汉丹机电有限公司

第四节佛山市科信达机器人技术与装备有限公司

第五节深圳市伟翔机器人有限公司

第六节沈阳北方装备制造有限公司

第七节苏州博实机器人技术有限公司

第八节南京优睿创智能科技有限公司

第九节未来机器人科技有限公司

第十节略……

第十二章2014-2019年中国特种机器人发展分析

第一节2014-2019年中国特种机器人发展概况

- 一、中国特种机器人发展历程
- 二、工业机器人的现状以及机会
- 三、中国加快速度建设跨区特种机器人
- 四、中国引领世界特种机器人发展新趋势

第二节2014-2019年中国特种机器人行业发展状况分析

- 一、2014-2019年中国特种机器人建设概况
- 二、2010-2019年中国工业机器人市场销量与增长率
- 三、2019年国产各类机器人销量占比
- 四、2019年中国特种机器人运行情况分析
- 五、2019年国产机器人应用领域销售占比与指数

第三节2014-2019年我国机器人行业现状分析

- 一、我国机器人产业集群年产值预计将突破1000亿元
- 二、特种机器人垄断阻碍电价改革进行
- 三、特种机器人垄断制约电力改革推进
- 四、《反垄断法》实施给特种机器人企业带来的影响
- 五、大小特种机器人关系中特种机器人垄断体制的改革建议

第四节2014-2019年中国机器人产业发展现状及对策分析

- 一、国家在鼓励工业机器人产品研发方面的政策很少
- 二、中国的工业机器人没有形成自己的品牌
- 三、需要开展关键技术研究

四、特种机器人发展若干重要技术问题的思考

第六节2014-2019年中国特种机器人行业发展存在问题解析

- 一、中国机器人行业机遇与挑战专题
- 二、我国工业机器人发展现状与面临的挑战
- 三、中国机器人发展的机遇和挑战

第七节2014-2019年中国特种机器人行业发展建议及相关对策

- 一、中国特种机器人发展
- 二、转服务机器人发展方式
- 三、中国工业机器人产业发展面临巨大挑战
- 四、中国机器人产业分析
- 五、保障特种机器人安全的对策

第十三章2014-2019年中国特种机器人建设和改造重点分析

第一节2014-2019年中国重点城市特种机器人

- 一、重点城市特种机器人发展面临的机遇与挑战
- 二、重点城市特种机器人建设存在的主要问题
- 三、加强重点城市特种机器人建设的具体案例
- 四、城市特种机器人的规划的目的和意义
- 五、我国城市特种机器人改造中主要技术原则

第十四章2014-2019年中国特种机器人行业前景与“十三五”发展规划

第一节中国机器人行业前景分析

- 一、2020-2026年机器人行业投资额预测
- 二、2014-2019年机器人业发展趋势分析
- 三、2020年我国机器人发展规划及前景预测分析
- 四、2020-2026年机器人和工业机器人市场容量预测

第二节特种机器人行业发展前景分析

- 一、未来特种机器人行业的发展方向
- 二、特种机器人未来的投资机会
- 三、我国特种机器人技术的未来取向

第十五章2020-2026年中国特种机器人行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国特种机器人行业发展预测分析

- 一、未来特种机器人发展分析
- 二、未来特种机器人行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2020-2026年中国特种机器人未来发展预测分析

- 一、中国特种机器人发展方向分析
- 二、2020-2026年中国特种机器人行业发展规模
- 三、2020-2026年中国特种机器人行业发展趋势预测

第三节2020-2026年中国特种机器人行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、2014-2019年中国机器人产业竞争销售渠道

第十六章2020-2026年中国特种机器人行业投资战略研究（）

第一节2020-2026年年中国特种机器人行业投资策略分析

- 一、特种机器人投资策略
- 二、特种机器人投资筹划策略
- 三、2019年特种机器人品牌竞争战略

第二节2020-2026年中国特种机器人行业品牌建设策略

- 一、特种机器人的规划
- 二、特种机器人的建设
- 三、特种机器人业成功之道

第三节2020-2026年中国特种机器人行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节建议（）

图表目录：

图表：2010-2019年中国特种机器人行业市场规模及增速

图表：2020-2026年中国特种机器人行业市场规模及增速预测

图表：2010-2019年中国特种机器人行业重点企业市场份额

图表：2019年中国特种机器人行业区域结构

图表：2019年中国特种机器人行业渠道结构

图表：2010-2019年中国特种机器人行业需求总量

图表：2010-2019年中国特种机器人行业需求集中度

图表：2010-2019年中国特种机器人行业需求增长速度

图表：2010-2019年中国特种机器人行业市场饱和度

图表：2010-2019年中国特种机器人行业供给总量

图表：2010-2019年中国特种机器人行业供给增长速度

图表：2010-2019年中国特种机器人行业供给集中度

图表：2010-2019年中国特种机器人行业销售量

图表：2010-2019年中国特种机器人行业库存量

图表：2019年中国特种机器人行业企业区域分布

图表：2019年中国特种机器人行业销售渠道分布

图表：2019年中国特种机器人行业主要代理商分布

图表：2010-2019年中国特种机器人行业产品价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178251.html>